Retours d'expériences : des actions pour s'inspirer !

MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE

"MON PROPRE QUARTIER"

LUTTER CONTRE LES DÉPÔTS DE DÉCHETS SUR LA VOIE PUBLIQUE

En impliquant commerçants et usagers pour faire évoluer leurs pratiques

Métropole Rouen Normandie
71 communes - **494 382** hab.
Lauréat TEN 2019
DDTour sur la TVB : En savoir +
Autres fiches RETEX :
- Programme Mares
- Terrains et écopâturage
- Pour les acteurs sociaux

L'ESSENTIEL

Soucieuse d'offrir un cadre de vie agréable et attractif, la Métropole de Rouen Normandie (MRN) a mis en place un "Plan propreté" visant notamment à réduire les déchets déposés sur la voie publique et leur pollution visuelle. Dans ce cadre, en collaboration avec la Ville de Rouen, un dispositif "Mon propre quartier" est expérimenté sur une place de la ville et ses rues adjacentes pour lutter contre toute forme de dépôts sauvages. À partir d'une approche issue de la psychologie sociale et d'études sur la gestion des déchets, la collectivité mobilise tous les acteurs du quartier (agents de collectivités, professionnels, particuliers, etc.) pour faire évoluer leurs comportements. De nombreuses actions sont déployées sur le terrain pour améliorer le cadre de vie et préserver l'environnement : sensibilisation, mise à disposition d'outils pédagogiques, optimisation de la collecte et du matériel déchets, labellisation des commerçants volontaires, etc.

L'ORIGINE DU PROJET

Constatant la multiplication de dépôts sauvages d'ordures ménagères et d'encombrants sur plusieurs secteurs, la Métropole de Rouen Normandie avec le soutien de la Ville de Rouen, imagine en 2021, un dispositif efficace en impliquant les acteurs du quartier pour réduire les déchets délaissés sur la voie publique. Commerçants et résidents subissent ces incivilités et indiquent régulièrement les emplacements sales.
la MRN souhaite engager une dynamique dans une zone restreinte de la Ville de Rouen pour commencer.

> 247 000 mégots collectés en vélo, dépollués et recyclés en une année !

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE — 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT — 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

BIODIVERSITÉ ANBDD AGENCE NORMANDE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'ACTION PAS À PAS

DÉFINIR LE QUARTIER

Pour déterminer sur quel quartier lancer l'expérimentation, la Métropole analyse les remontées d'informations de la Direction de la Maîtrise des Déchets qui liste les dépôts sauvages et les points noirs, c'est-à-dire les endroits sales et signalés de façon récurrente par des habitants et des agents. Ensuite, la collectivité va à la rencontre des acteurs de terrain pour définir ce qu'il convient d'améliorer dans le système de gestion des déchets et la fréquence des collectes. En parallèle, la Ville de Rouen développe un projet de piétonnisation d'une rue commerçante dans le quartier du Lieutenant Aubert situé dans l'hyper-centre de Rouen, conjuguant habitats denses, commerces et forte fréquentation touristique. Puisque la piétonnisation est favorable aux commerçants, la proposition de les engager dans une démarche d'amélioration de la propreté du quartier porte tout son sens et assure leur implication : l'opportunité de lancer l'expérimentation sur ce quartier est donc validée en juin 2021.

SENSIBILISER AU TRI ET À LA POLLUTION DES MÉGOTS

Deux acteurs de terrain se chargent de mettre en place des actions de sensibilisation : le Syndicat Mixte d'Élimination des Déchets de l'Arrondissement de Rouen (SMEDAR) et Zorro Mégot. À la fois dans la rue, par des animations sur la place et en invitant les passants à participer, par de l'affichage, notamment pour rappeler les consignes de tri, mais aussi en porte à porte auprès des particuliers, les formats sont multiples pour toucher le plus de personnes et des profils variés.

ÉQUIPER LES COMMERÇANTS

Pour limiter l'investissement financier des commerçants dans la démarche, la MRN met à disposition du matériel de communication et des outils pédagogiques et sensibilise commerçants et citoyens directement sur le terrain.

Elle a offert, notamment en 2021, deux types de cendriers :
- des cendriers de table qui comportent un message engageant et valorisant, activant ainsi des émotions positives chez leurs utilisateurs : "un mégot écrasé ici, c'est 500 litres d'eau de la Seine préservés".
- des grands cendriers à sondage. Ludiques, ils invitent au jeu en soumettant au vote deux propositions, comme par exemple "OM ou PSG ?" "Bus ou vélo". Les usagers peuvent voter en mettant leurs mégots dans la colonne correspondante.

L'initiative a eu d'autant plus d'impact que l'ensemble de la filière de récupération des mégots était prise en compte : les cendriers étaient vidés et récupérés tous les 15 jours par des collecteurs à vélos, puis envoyés pour recyclage en Bretagne.

EMBELLIR LES POINTS CLÉS ET ADAPTER LES COLLECTES

Rendre beau un endroit où des dépôts sauvages sont récurrents participe grandement au changement de pratique des usagers. Les élus et les commerçants du quartier Lieutenant Aubert sont ainsi impliqués pour sélectionner l'artiste qui habillera les colonnes enterrées d'apport volontaire de déchets. En s'appuyant sur l'histoire et l'architecture du quartier, l'artiste imagine une œuvre s'intégrant parfaitement et donne du cachet à la place. Bien sûr, embellir n'est pas suffisant, c'est pourquoi la Métropole a également amélioré la fréquence des collectes et mis en place une collecte des cartons en vélo pour les commerçants.

INSTALLER DES BADGES "ICI COMMENCE LA MER"

Peu de passants qui jettent leur déchet au sol, comme un mégot ou un chewing-gum, ont conscience que ces détritus se retrouvent très rapidement dans la mer via le réseau d'assainissement. Pour montrer aux citoyens qu'un déchet laissé au sol dans le quartier a un impact plus large, une campagne de sensibilisation s'est construite. Profitant de travaux de réhabilitation de la voirie, des badges en céramique portant le message "Ne rien jeter : ici commence la mer" sont installés au niveau des avaloirs. Ces plaques seules ne permettent pas une bonne compréhension du message, c'est pourquoi une campagne d'affichage, de marquage au sol ou encore de dialogue direct avec les passants est nécessaire.

LABELLISER LES COMMERÇANTS

La Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA) a élaboré un label, co-financé par la MRN. Nommé "Éco-défis des commerçants & artisans" ce label mobilise et valorise les entreprises mettant en place des actions concrètes en faveur de la planète. Pour se voir labellisée, l'entreprise volontaire sélectionne au moins 3 défis parmi les 40 proposés. Pour l'expérimentation "Mon propre quartier", la CMA accepte de labelliser les commerçants volontaires même s'ils ne sont pas adhérents à la structure.

SUIVRE LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS

La volonté de la Métropole étant d'agir au plus près des commerçants et usagers, des échanges presque quotidiens sont la garantie de pouvoir adapter au plus près des besoins les réponses techniques à apporter. C'est aussi l'occasion de vérifier si les bonnes habitudes s'ancrent ou non, et au besoin de rectifier, de ré-informer et surtout d'échanger pour bien identifier les potentiels freins aux changements de pratiques. Au fur et à mesure que l'expérimentation progresse, la fréquence des suivis peut s'espacer. Le MRN réalise un bilan intermédiaire et un bilan final, par le biais de questionnaires aux commerçants (sur leurs ressentis, l'efficacité du dispositif et des propositions éventuelles). Ces résultats constituent des ressources précieuses pour améliorer le dispositif et s'assurer de la volonté de poursuivre les actions engagées.

Un des points de collectes décoré par un artiste pour embellir cet espace.

Badge "Ici commence la mer"

5 RAISONS POUR AGIR

1. DYNAMISER le quartier en le rendant plus attractif.
2. STIMULER l'implication citoyenne et commerçante dans l'entretien de leur quartier.
3. AMÉLIORER la propreté à travers des solutions adaptés aux besoins.
4. FAVORISER le bien-être et le bien vivre pour les habitants et les usagers.
5. RENFORCER la cohésion entre les habitants, les commerçants et la collectivité.

LA SUGGESTION par les Nudges

Le Nudge ou "coup de pouce" est une incitation douce basée sur une connaissance fine des mécanismes décisionnels. Contrairement à ce qu'on peut croire, notre cerveau n'est pas un ordinateur qui calcule les coûts et les bénéfices d'une façon tout à fait rationnelle. Une multitude de facteurs entrent en ligne de compte dans le passage de l'intention à l'action (comme les émotions, les addictions, le besoin de donner du sens à nos actions, etc.). Le Nudge s'appuie sur cette partie non rationnelle et rapide du cerveau pour favoriser le comportement souhaité. Dans l'exemple du cendrier à sondage, en rendant ludique le fait de jeter son mégot au bon endroit, l'usager accomplit le geste attendu sans se poser mille questions. L'approche par les Nudges vient uniquement influencer les choix des individus de manière inconsciente. Un déploiement à outrance serait contre productif, ils ne viennent pas en substitution de politiques publiques plus englobantes sur les infrastructures et la structure sociale, pour susciter des changements durables de comportements collectifs.

LA FILIÈRE mégots

La société "Au contraire ! consulting", concession de "Mégo!" en Normandie, a accompagné la Métropole de Rouen Normandie. Les mégots récoltés grâce aux dispositifs mis en place sont ensuite acheminés à Bourg-Blanc dans le Finistère pour être triés, dépollués et transformés en mobilier urbain. La mise en place d'une filière Responsabilité Élargie des Producteurs (REP) pour les produits du tabac, par l'eco-organisme ALCOME, vient couvrir une partie des coûts colossaux supportés par les communes pour la collecte de ces déchets. Attention toutefois, pour chaque territoire, une seule collectivité (intercommunalité ou commune) peut être financée par ce dispositif, mais jamais les deux.

POINTS DE VIGILANCE

▸ Veiller à l'implication de tous : Intercommunalités, communes (selon les domaines de compétences de chacun) commerçants, habitants.

▸ Consulter les usagers et prendre en compte leurs besoins et propositions d'amélioration de la vie du quartier avant de mettre en place des actions.

▸ S'assurer que les actions sont porteuses de sens. Si la filière en continuité de la collecte des mégots est interrompue, cela peut démotiver les commerçants sur la gestion des cendriers de sondage.

▸ Planifier des horaires de sensibilisation en adéquation avec les moments où les usagers sont le plus disponibles.

LES PARTENAIRES du projet

Ville de Rouen, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Au contraire consulting, Syndicat Mixte d'Élimination des déchets de l'Arrondissement de Rouen (SMEDAR) et Zorro Mégot.

385

CENDRIERS DONNÉS AUX BARS ET RESTAURANTS

Vous êtes plutôt Café ou Thé ? Les usagers peuvent voter pour leur réponse préférée en insérant leur mégot dans la fente de leur choix. Le cendrier à sondage est fixé sur un support (poteau ou mur).

20

CENDRIERS NUDGES DONNÉS AUX BARS ET RESTAURANTS

PERSPECTIVES

L'expérimentation "Mon propre quartier" sera déployée à d'autres typologies de quartiers afin d'étoffer la boîte à outils qui pourra être mise à disposition des communes et renforcer l'autonomie des acteurs. Une réflexion est également en cours pour éditer un label "Mon propre quartier" dédié spécifiquement aux déchets.

Par ailleurs, en lien avec la stratégie « Métropole Zéro Pollution Plastique », une phase de sensibilisation et d'expérimentation de mise en place de la consigne de contenants réutilisables pour la vente à emporter sera menée au sein des quartiers accompagnés. De même, les structures de ces quartiers seront très prochainement invités à s'engager dans le dispositif "Ici remplissez votre gourde" qui informe les passants de la possibilité de remplir gratuitement sa gourde dans les commerces volontaires.

CONTACTS

Sophie DUVAL
Gestionnaire de projet
Direction de l'Accompagnement aux Changements de la Transition Écologique
Métropole Rouen Normandie
Tél. : 02 35 52 93 76
sophie.duval@metropole-rouen-normandie.fr

Cette fiche de la collection "Retours d'expériences : des actions pour s'inspirer !" est une publication de l'Agence Normande de la Biodiversité et du Développement Durable
ANBDD, septembre 2023

Rédaction : Marion BROSSEAU (ANBDD)
Remerciement : Sophie DUVAL (MRN)
Crédits photos : Métropole Rouen Normandie
ANBDD, L'Atrium, 115, boulevard de l'Europe, 76100 ROUEN - www.anbdd.fr

Contact Accompagnement aux changements : Marion BROSSEAU - marion.brosseau@anbdd.fr - Tél. : 02 31 06 96 99
Contact Retours d'expériences : Catherine LARINIER - catherine.larinier@anbdd.fr - Tél. : 06 40 73 97 40