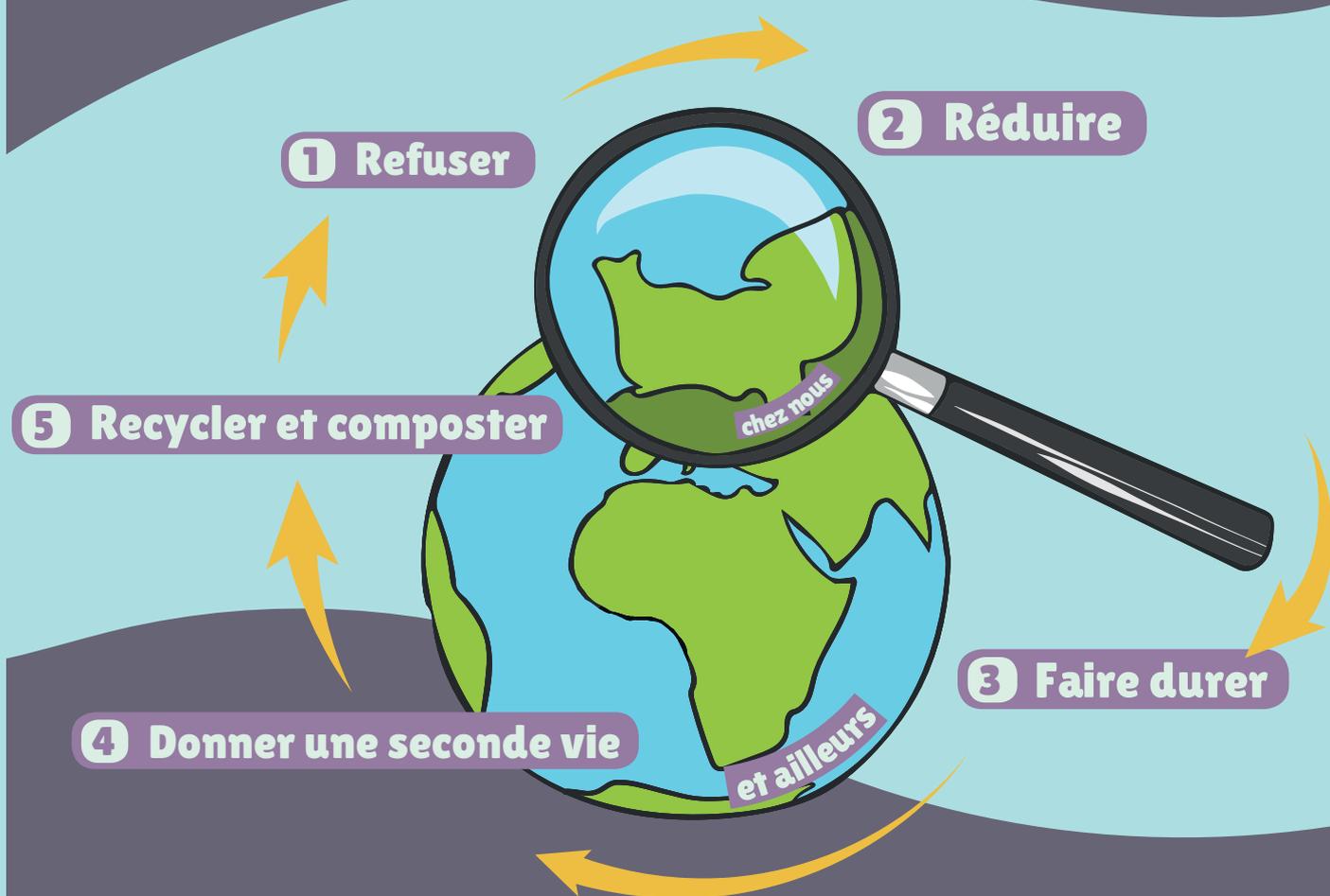


Soyons malins, consommons bien!

PISTES D' ACTIONS POUR AGIR SUR LE TERRITOIRE



Présentation du guide

La meilleure façon de réduire les déchets du quotidien, c'est de changer nos habitudes de consommation. L'enjeu est de taille mais les bénéfices vont au-delà d'une réduction du contenu de nos poubelles. C'est notre impact environnemental qui s'en trouve diminué et, avec lui, une santé mieux protégée, de l'argent moins gaspillé et un lien social plus fort.

Ce guide propose des **pistes d'actions pour mieux consommer, prolonger la durée des produits et moins jeter**.

Il vient en appui de l'exposition « Soyons malins, consommons bien », et s'adresse à tous les porteurs de projet qui souhaitent sensibiliser leur public à ces démarches.

Les actions reprennent, pas-à-pas, tous les thèmes traités dans les 8 panneaux de l'exposition : vivre simplement, faire ses courses, réduire le gaspillage alimentaire, prendre soin de soi, s'habiller, équiper son logement, jardiner et se déplacer.

Vous trouverez pour chaque thème :

- une liste d'actions de la plus simple à la plus aboutie
- des exemples d'actions réalisées sur le territoire normand et ailleurs
- une boîte à outils avec des fiches méthodologiques, des guides pratiques et pédagogiques
- des informations à consulter sur le web
- des brochures à diffuser auprès du public
- des acteurs et partenaires à connaître

Et, en complément, un calendrier des temps forts pour agir tout au long de l'année, et un quiz portant sur les thèmes abordés dans les panneaux de l'exposition.

Ces initiatives peuvent être menées par tous : collectivités, associations, entreprises, établissements scolaires et de formation, professionnels de la santé ou du social. Elles s'adressent, en dernier lieu, à tous les citoyens.

Allons-y, c'est parti !

Ce guide est disponible gratuitement sur le site de l'ARE Normandie

Les informations pour emprunter (ou ré-imprimer) l'exposition « Soyons malin, consommons bien ! » sont à consulter sur le site de l'ARE Normandie ou en fin du guide.

Publication de l'Agence régionale de l'environnement de Normandie
Pôle régional des Savoirs, 115, boulevard de l'Europe - 76100 Rouen
<http://www.are-normandie.fr>

Rédaction : Séverine Hardy et Catherine Larinier avec le soutien de Anne-Sophie de Besses, Mélanie Delanoy et Sophie Lecuit (ARE Normandie)

Relecture : Thomas Joille et Sylvain Perriollat (ADEME)

Dessins : Catherine Larinier et Guillaume Salagnac (ARE Normandie)

Infographies et maquette : Laurent Lebiez (Globules)

Avec le soutien financier de l'ADEME et de la Région Normandie

Dépôt légal : 978-2-916507-08-8

Achevé d'imprimer : mars 2018

© ARE Normandie, mars 2018

Sommaire

Vivre simplement, ça ne gâche rien	4 - 7
Un panier futé, c'est le beurre et l'argent du beurre & Pas de gâchis dans la cuisine, une poubelle au régime	8 - 13
Coup de propre dans la salle de bain	14 - 17
S'habiller sans y laisser sa chemise	18 - 21
Équiper son logement sans encombre	22 - 25
Un jardin aux petits oignons	26 - 29
Prendre de la distance avec sa voiture	30 - 33
Calendrier des temps forts	34 - 35
Quiz de l'exposition	36 - 37
Panneaux de l'exposition	38 - 39
Découvrir le centre de documentation de l'ARE Normandie	40

1

Soyons malins, consommons bien!

VIVRE SIMPLEMENT, ça ne gâche rien



Les objectifs ? Adopter une méthode anti-gaspi et changer ses habitudes pour mieux consommer : être mieux informé, réfléchir à ses actes d'achats, réduire sa consommation, faire durer, donner une seconde vie, recycler, composter...



Mobiliser avec des actions

INFORMER ET ALERER

- Stand d'information (salle des fêtes, structures d'éducation populaire) en lien avec l'environnement ou la consommation durable en utilisant des supports pédagogiques (exposition/affiches, diffusion de brochures, ateliers/démonstrations, quiz, calculateur d'empreinte écologique...)
- Point-info permanent avec brochures et guides pratiques dans un lieu public (mairie, médiathèque, maison des associations)



- Mise à disposition d'une exposition

- Spectacle pour les scolaires
- Projection-débat, conférence-débat, café-rencontre
- Utilisation des visuels et outils des campagnes nationales (ex. : Semaine européenne de la réduction des déchets, journée de lutte contre le gaspillage alimentaire...)



- Coin-lecture ou table de livres sur la réduction des déchets et la consommation durable dans les médiathèques et les centres de documentation

- Journée de nettoyage de la nature ou d'un quartier
- Visite de centre de tri, de recycleries, d'épiceries solidaires
- Promotion des autocollants Stop pub

DYNAMISER ET FÉDÉRER

- Programmation trimestrielle ou annuelle d'ateliers « conso malin »



- Distribution de kits zéro déchet ou économie d'énergie ou d'eau aux habitants



- Défi Familles ou opération foyer témoin



- Fête de la récupération et du réemploi, Village Zéro déchet

- Semaine Conso malin en collaboration avec les acteurs du territoire (collectivités, associations locales, établissements scolaires...)

DÉPLOYER ET PÉRENNISER

- Campagne d'information sur l'écoconsommation (articles en ligne ou en bulletin d'information, communiqués de presse dans les journaux locaux, diffusion de guides pratiques, exposition...)



- Éco-appartement ou appartement témoin

- Rédaction & diffusion d'un guide grand public sur la réduction des déchets



- Rédaction & diffusion d'un annuaire « Conso malin » des commerces, associations du territoire

- Rédaction d'un guide méthodologique d'aide à l'action pour les porteurs de projets



- Espace collaboratif autour de la consommation et du développement durable

- Association, réseau ou mouvement soutenant les initiatives liées au zéro déchet et les conduites éco-vertueuses
- Soutien aux initiatives et bonnes pratiques chez les commerçants, les artisans, les entreprises, les associations, la collectivité (éco-exemplarité)
- Programme Local de Prévention des Déchets des Ménagers et Assimilés (PLPDMA)
- Territoire Zéro Waste (TZW)



- Monnaie régionale ou locale

10

bonnes raisons
de consommer
MALIN

1 Je prends soin de ma santé

6 Je gagne du temps

2 Je fais des économies

7 Je me simplifie la vie

3 J'apprends à faire moi-même

8 Je fais durer mes biens

4 Je limite la pollution

9 J'y trouve une satisfaction personnelle

5 Je ne gaspille pas

10 Je partage mes connaissances et mes compétences



Des actions qui fonctionnent !

EXPOSITION



France Nature Environnement Normandie a réalisé et met à disposition « La maison anti-gaspi », représentant « en taille réelle » chaque pièce de la maison, avec son équipement et son mobilier. Des bulles « Éco-gestes » incrustées dans le dessin sensibilisent aux bonnes pratiques.

<http://www.hnne.fr>

KIT ANTI-GASPI

La Communauté Urbaine et la ville d'Alençon distribue, durant le Festival de la transition écologique, un kit anti-gaspi comprenant : un sac shopping recyclé pour le verre, un gobelet réutilisable, deux sacs en tissu, une lingette microfibre et un bio-seau.

<http://www.cu-alencon.fr/la-cua-a-votre-service/developpement-durable/le-festival-de-la-transition-ecologique>

FOYER-TÉMOIN

Début 2016, Seine Normandie Agglomération proposait à des familles volontaires de réduire leurs déchets et changer leurs habitudes pendant trois mois. Pour les aider de nombreuses animations étaient proposées : visites, ateliers, trucs et astuces...

<http://www.sna27.fr>

COIN-LECTURE



Le centre de documentation de l'ARE Normandie propose une « bibliothèque éphémère » (dépôt temporaire de livres, jeux et/ou outils) pour un coin lecture lors d'une manifestation ou en prêt dans une bibliothèque sur la thématique de la réduction des déchets dans la vie de tous les jours.

<http://www.are-normandie.fr>

SALON

Depuis 2015, la Communauté de l'agglomération havraise (CODAH), dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, organise le Salon « Réinventif ® »

Les acteurs locaux de l'économie sociale et solidaire, des artistes, des entreprises et des créateurs y présentent des solutions et des gestes simples qui favorisent la réduction des déchets et le réemploi.

<http://www.codah.fr>

Autre exemple :

Fête de la récup' (Paris)

<http://www.lafetedelarecup.org>

ÉCO-APPARTEMENT

À Caen, l'éco-appartement est porté par le CPIE Vallée de l'Orne (Centre permanent d'initiatives pour l'environnement) et animé par un collectif d'animation rassemblant des partenaires d'horizons variés, dans les champs de l'environnement, de la santé, du social, de la médiation. Cet appartement-témoin est aménagé pour sensibiliser les visiteurs à un meilleur environnement chez soi.

<http://ecoappart.canablog.com>

ESPACE COLLABORATIF

La Maison du Zéro déchet, à Paris, est entièrement consacrée aux démarches zéro déchet (individuelles, territoriales, entrepreneuriales) en France, et plus globalement à l'économie circulaire, la consommation responsable et solidaire. C'est un lieu de rencontres et de ressources où chacun peut trouver des pistes pour agir à son échelle.

<http://lamaisonduzerodechet.org>

Autre exemple :

Maison écocitoyenne Bordeaux

<http://maisoneco.blog.bordeaux.fr>

GUIDE



Le Comité Régional d'Étude pour la Protection et l'Aménagement de la Nature (CREPAN) a réalisé « Mon guide pour consommer malin à Alençon et ses environs ». Il donne des conseils, des informations et des adresses pour consommer durablement et localement sur le territoire de la Communauté Urbaine d'Alençon.

<http://www.alencondurable.fr>

MONNAIE RÉGIONALE



Lancée en 2018, la monnaie Normande le « Rollon », 100 % numérique avec un site web, un compte en ligne, une application sur smartphone et une carte de paiement. Complémentaire des autres monnaies locales déjà existantes sur le territoire

(exemple : Agnel à Rouen). En utilisant le Rollon les citoyens et les professionnels privilégient une approche en circuits courts. Information sur le site de Région Normandie :

<https://www.normandie.fr>



Boîte à outils pour mettre en place des actions



<http://www.optigede.ademe.fr>

Optigede est une plateforme d'échanges ou de diffusion d'outils et de retours d'expérience de l'ADEME sur la prévention et la gestion des déchets. Elle permet aux porteurs de projets de déposer et partager leurs actions, ou au contraire de rechercher et de s'inspirer d'actions reproductibles en collectivités ou en entreprises.



Les fiches ressources du centre de documentation de l'ARE Normandie

recensent les documents disponibles en ligne et/ou empruntables au centre de documentation : livres, publications, expositions, outils pédagogiques, jeux, retours d'expériences, guides méthodologiques, acteurs... Des ressources essentielles pour organiser des événements ou agir sur le territoire.



Favoriser le changement de comportement des citoyens pour la transition écologique et énergétique

À destination des collectivités et des acteurs du territoire, septembre 2017, 12 p.
<http://www.are-normandie.fr/publications/favoriser-le-changement-de-comportement-des-citoyens-transitions-ecologique-et-energetique>



Organiser des manifestations sportives écoresponsables

À destination des collectivités et des associations, juin 2015, 7 p.
<http://www.are-normandie.fr/publications/ecomanifestations-sportives>



Les déchets, apprendre à recycler et réduire

À destination des animateurs et des enseignants, décembre 2017, 11 p.
<http://www.are-normandie.fr/publications/les-dechets-apprendre-a-recycler-et-reduire>



Organiser un éco-événement

Pistes pour agir à chaque étape d'une manifestation en limitant ses impacts sur l'environnement, de la conception jusqu'au démontage. ARE Normandie, janvier 2013, 4 p. (Connaître pour agir ; 67)
<http://www.are-normandie.fr/publications/organiser-un-eco-evenement>

Les programmes locaux de prévention des déchets



Guide pour l'élaboration et la conduite des programmes locaux de prévention des déchets ménagers et assimilés (PLPDMA). Rapport final

À destination des collectivités, ce document s'appuie sur les retours d'expériences de nombreux territoires engagés dans des PLPDMA. Il apporte des éléments réglementaires et normatifs, des pistes d'actions à mettre en œuvre localement. Un fichier listant des ressources utiles complète le document. ADEME ; Espace Environnement asbl ; RDC Environnement. ADEME, décembre 2016, 127 p. + fichier Excel en annexe
<http://www.ademe.fr/guide-lelaboration-conduite-programmes-locaux-prevention-dechets-menagers-assimiles-plpdma>

Plans et programmes de prévention des déchets 2010-2016

Deux synthèses avec des retours d'expérience de collectivités ayant mené des actions pour sensibiliser le public à la prévention des déchets et une liste de ressources complémentaires.

Sensibilisation à la prévention du grand public

ADEME, mars 2017, 18 p. (Clés pour agir)
<http://www.ademe.fr/sensibilisation-a-prevention-grand-public>

Actions éco-exemplaires

ADEME, janvier 2017, 20 p. (Clés pour agir)
<http://www.ademe.fr/actions-eco-exemplaires>

Territoires zéro déchet zéro gaspillage

Présentations des programmes des lauréats de l'appel à projets

Les appels à projets, lancés par le ministère de l'Environnement et portés par l'ADEME, ont distingué (2014-2015) des structures de taille diverse qui s'engageaient à déployer des actions de prévention des déchets sur leur territoire.

<http://www.optigede.ademe.fr/territoires-zero-dechet-zero-gaspillage>

Semaine européenne de la réduction des déchets (SERD)

Idées d'animations à mettre en place, le guide du porteur de projet, kit d'animation...

<http://www.serd.ademe.fr>

Campagne nationale « Ça suffit le gâchis »

Informations et outils de communication à télécharger (affichettes, flyers, pictogrammes...) à destination des collectivités, scolaires ou particuliers.

<http://www.casuffitlegachis.fr>

Mener des actions de sensibilisation

Série de fiches « clés en mains » pour mener des actions de sensibilisation à la prévention des déchets lors des manifestations.

France Nature Environnement :

<http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/ressources/fiches-action>

Zero Waste France

Zero Waste France forme et outille les collectivités et les acteurs des territoires dans les démarches « Zéro déchet, zéro gaspillage ». Sur son site, de nombreux documents méthodologiques.

Organiser un défi Familles zéro déchet, Autopsie d'une poubelle et Mon campus zéro déchet.

Zero Waste France : <https://www.zerowasteFrance.org>

Donnez de l'élan à votre territoire : un atout de l'action publique locale, la prévention des déchets

Destiné aux élus de collectivités territoriales, ce document démontre que des synergies existent entre les différentes politiques publiques territoriales et la prévention des déchets. Développement de l'emploi, maîtrise budgétaire, insertion sociale, citoyenneté et écoresponsabilité... autant d'objectifs communs au service d'un projet politique global pour dynamiser un territoire.

ADEME, juin 2017, 6 p.

<http://www.ademe.fr/donnez-lelan-a-territoire>

Voir aussi 25 collectivités donnent de l'élan à leur territoire

ADEME, juillet 2016, 58 p.

<http://www.ademe.fr/25-collectivites-donnent-lelan-a-territoire>

Bien vivre en zéro déchet

Une étude de suivi de 12 foyers engagés dans une démarche zéro déchet indiquant que cette action est facile, ludique, à moindre coût et accessible à tous. Les participants perçoivent leur démarche comme une source de plaisir, de liberté et d'épanouissement. Cette étude tord le cou aux idées reçues et donne envie au plus grand nombre de passer à l'action.

ADEME, juin 2017, 92 p.

<http://www.ademe.fr/bien-vivre-zero-dechet>



Guides à diffuser auprès du grand public

Être écocitoyen à la maison

ADEME, 2016, 32 p.

<http://www.ademe.fr/etre-ecocitoyen-a-maison>

Que faire de ses déchets ?

ADEME, 2017, 20 p.

<http://www.ademe.fr/faire-dechets-0>

Les logos environnementaux sur les produits

ADEME, 2016, 40 p.

<http://www.ademe.fr/logos-environnementaux-produits>

Moins de produits toxiques

ADEME, 2017, 16 p.

<http://www.ademe.fr/moins-produits-toxiques>

40 trucs et astuces pour économiser l'eau et l'énergie chez soi

ADEME, 2017, 16 p.

<http://www.ademe.fr/economiser-leau-lenergie-chez>

Consommer mieux

ADEME, 2016, 32 p.

<http://www.ademe.fr/consommer-mieux>

Mémo : quels logos pour quels produits ?

ADEME, 2014, 8 p.

<http://www.ademe.fr/memo-logos-environnementaux>

Le zéro-déchet pour débutants motivés... et paresseux (ou occupés) !

8 actions pour réduire facilement de 80 % vos déchets du quotidien

Consommons sainement, 2017, 12 p.

<https://consommonsainement.com/2017/02/25/zero-dechet-debutants>



Pensez-y !

Les collectivités, les structures intercommunales chargées des déchets de votre territoire ou les organismes institutionnels réalisent des guides, flyers ou affiches que vous pouvez aussi diffuser.

De l'information sur le web

ADEME

Ça suffit le gâchis <http://www.casuffitlegachis.fr>

Que faire de mes déchets www.quefairedemesdechets.fr

France Nature Environnement (FNE)

<https://www.fne.asso.fr>

<http://preventiondechets.fne.asso.fr>

Zero Waste France

<https://www.zerowaste-france.org>

Ecoconso (Belgique)

Dossiers, informations, fiches conseil, astuces, expériences...

<http://www.ecoconso.be/fr>



Les guides et fiches de l'ADEME sont disponibles gratuitement au centre de documentation de l'ARE Normandie (Rouen) et du CPIE Vallée de l'Orne (Caen) ou en téléchargement sur <http://www.ademe.fr/guides-fiches-pratiques>

Partenaires à connaître

ADEME de Normandie

<http://www.normandie.ademe.fr>

DREAL de Normandie

<http://www.normandie.developpement-durable.gouv.fr>

Rectorat Rouen

<http://www.ac-rouen.fr>

Rectorat Caen

<https://www.ac-caen.fr>

Et aussi...

- Collectivités du territoire (mairie, intercommunalité, département, région), syndicats intercommunaux d'élimination des déchets ménagers de votre territoire.
- Associations d'éducation à l'environnement, associations intercommunales d'élimination des déchets ménagers, MJC...
- Établissements scolaires, établissements de formation
- Entreprises, artisans, commerces



2

Soyons malins, consommons bien!

3

UN PANIER FÛTÉ, c'est le beurre et l'argent du beurre

PAS DE GÂCHIS DANS LA CUISINE, une poubelle au régime

Les objectifs ? Prendre de bonnes habitudes pour faire ses courses et limiter le gaspillage alimentaire : faire une liste de courses, composer des menus, limiter les emballages, acheter en vrac, local et de saison, décrypter les étiquettes, cuisiner, distribuer les restes...



Mobiliser avec des actions



INFORMER ET ALERTER

- Stand d'information : restaurants scolaires ou d'entreprise, marchés, galeries marchandes ou commerces... sur la conservation des aliments, gaspillage alimentaire, logos/labels, suremballage, empreinte écologique, maîtrise du budget... en utilisant des supports pédagogiques (exposition/affiches, diffusion de brochures, ateliers/démonstrations, quiz...)
- Campagne de communication (spots radio, affiches/exposition, vidéos, guides, articles dans le journal municipal ou d'entreprise, site internet...) sur les achats fûtés et l'alimentation durable
- Sortie ou stand « chariot malin » dans un supermarché
- Bar à eaux
- Projection-débat, buffet-débat, conférence-débat autour de l'alimentation, la nutrition, le gaspillage
- Pique-nique ou goûter zéro déchet dans les écoles et les centres de loisirs
- Mise à disposition d'annuaires ou catalogues des marchés, commerces de vrac, supermarchés coopératifs, fermes, AMAP

 • Visite de centre de tri des déchets

• Visite de producteurs et agriculteurs locaux, fermes, épiceries solidaires

DYNAMISER ET FÉDÉRER

• Atelier-consommation : composer ses menus, préparer et organiser sa liste de courses, sensibiliser à l'empreinte carbone des aliments et des équipements

 • Atelier-cuisine : cuisiner les restes, petit budget, produits locaux et de saison, fabrication de conserves...

 • Disco-soupe

- Pesée de restes alimentaires dans les restaurants collectifs
- Distribution de cabas de courses réutilisables logotypés et/ou à message
- Prêt de gobelets réutilisables pour les festivals, événements sportifs, kermesses...



• Réfrigérateur / placard partagé dans un local collectif (immeuble, entreprise, centre social, épicerie solidaire)



- Opération « Défi assiette vide » en restauration collective
- Opération « Rallye gourmand » pour faire découvrir le patrimoine gastronomique régional



• Opération de type Foyers témoins ou Défis familles Alimentation durable ou positive



• Collecte et redistribution des invendus des marchés, des commerçants...

• Opération de ramassage, collecte ou cueillette dans les champs (glanage)

DÉPLOYER ET PÉRENNISER



• Création d'annuaire ou de catalogue des points de vente : marchés, commerces de vrac, supermarchés coopératifs, fermes, AMAP...

• Dispositif pédagogique pour aborder le gaspillage alimentaire en restauration scolaire

• Rédaction et diffusion d'un guide méthodologique sur le don alimentaire ou sur la réduction du gaspillage alimentaire en restauration collective

• Création d'une coopérative, d'un supermarché collaboratif, d'une AMAP...

• Sensibilisation au retour de la consigne du verre chez les commerçants ou les producteurs

• Développement ou encouragement de la vente de produits en vrac

• Mise en place d'emballages réutilisables chez les commerçants (doggy bag), promotion de l'utilisation des contenants personnels dans les commerces ou sur les marchés



• Accompagnement des commerces et distributeurs dans leurs démarches de réduction du gaspillage alimentaire



Des actions qui fonctionnent !

VISITE DE CENTRE DE TRI DES DÉCHETS

Le Syndicat mixte d'élimination des déchets de l'arrondissement de Rouen (SMEDAR) propose des visites de leur centre de tri des déchets, à destination de tous (entreprises, groupes, associations, établissements scolaires) pour sensibiliser les consommateurs à la réduction des emballages en montrant *in-situ* la chaîne du tri, les volumes engendrés, les erreurs de tri, les conditions de travail...

<http://www.smedar.fr>

Un autre exemple en Normandie

Parc éco-éducatif du SEROC, Syndicat mixte de traitement et de valorisation des déchets ménagers de la région Ouest Calvados à Saint-Vigor-le-Grand.

<http://www.seroc-bayeux.fr>

ATELIER CUISINE

L'association Saveurs & Savoirs située au Val-de-Reuil propose aux collectivités, travailleurs sociaux, professionnels de la santé, de l'enseignement ou de loisirs... des animations sous formes d'ateliers pédagogiques (ex. : cuisine) ou de séances de formation autour de l'alimentation.

<http://www.saveursetsavoirs.fr>

DISCO SOUPE

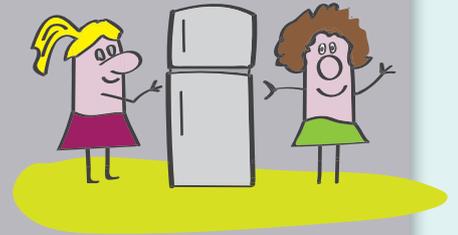
En 2015, la Banque Alimentaire et la Ruche qui dit oui ont organisé, à Saint-Lô, une disco-soupe, événement festif et convivial où chacun participe à la préparation d'une soupe, de jus de fruits ou de légumes, de smoothies (épluchage, cuisine, service) à partir de fruits et légumes invendus ou disqualifiés. Les produits sont ensuite vendus à prix libre aux participants, aux passants...

<http://discosoupe.org/event/disco-soupe-saint-lo-2015>

RÉFRIGÉRATEUR PARTAGÉ

Le « Frigo jaune » est une start-up proposant un service clé en main pour limiter le gaspillage alimentaire en entreprise. La mise à disposition d'un frigo permet aux salariés de récupérer le soir les invendus des repas servis le midi. Les plats non récupérés en fin de journée sont transmis à des associations caritatives.

<https://www.lefrigojaune.com>



COLLECTE ET REDISTRIBUTION DES INVENDUS

L'association « La tente des glaneurs » à Caen récupère, auprès des commerçants, les invendus non commercialisables mais consommables, les regroupe dans une tente et les redistribue gratuitement à des personnes traversant une période de précarité alimentaire.

<http://latentedesglaneurscaen.blogspot.fr>

DÉFI FAMILLES À ALIMENTATION POSITIVE

La Communauté d'agglomération Seine-Eure organise en 2017-2018 son troisième Défi Familles à Alimentation Positive, en partenariat avec l'association Bio Normandie. Par équipe, les familles s'engagent à manger bio et local sans dépenser plus et bénéficient d'un programme d'animations complet : visites de fermes, soirée diététique, cours de cuisine, concours de recettes, atelier jardinage.

http://www.famillesaalimentationpositive.fr/defi/27_defi-agglo-seine-eure-20172018

ANNUAIRE ACHATS PROFESSIONNELS

L'ADRESS et Normandie équitable ont réalisé un guide pratique à destination des acheteurs professionnels. Il recense des fournisseurs de produits et de services sélectionnés pour leurs pratiques responsables dans de nombreux domaines : alimentation locale, produits équitables, travaux et entretien écologiques, services et conseils éthiques, formations participatives...

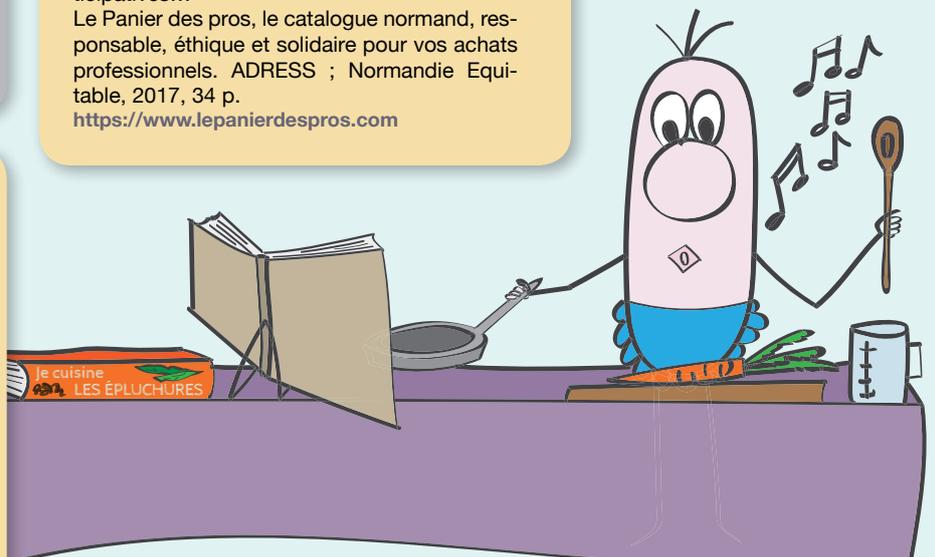
Le Panier des pros, le catalogue normand, responsable, éthique et solidaire pour vos achats professionnels. ADRESS ; Normandie Equitable, 2017, 34 p.

<https://www.lepanierdespros.com>

RÉDUCTION GASPILLAGE DANS LES MAGASINS

L'ADEME a réalisé une expérimentation avec 10 magasins et 5 enseignes (Auchan, Carrefour, Intermarché, E. Leclerc et Système U) pour détailler le poids, la nature et la valeur du gaspillage alimentaire produits sur leurs sites afin de les accompagner dans la réduction de ce gaspillage. ADEME, novembre 2016, 4 p.

<http://www.ademe.fr/distributeurs-engages-contre-gaspillage-alimentaire>





Boîte à outils pour mettre en place des actions



Optigede est une plateforme d'échanges ou de diffusion d'outils et de retours d'expérience de l'ADEME sur la prévention et la gestion des déchets. Elle permet aux porteurs de projets de déposer et partager leurs actions, ou au contraire de rechercher et de s'inspirer d'actions reproductibles en collectivités ou en entreprises.

Gaspiillage alimentaire : <http://www.optigede.ademe.fr/outils-gaspiillage-alimentaire>



Les fiches ressources du centre de documentation de l'ARE Normandie

recensent les documents disponibles en ligne et/ou empruntables au centre de documentation : livres, publications, expositions, outils pédagogiques, jeux, retours d'expériences, guides méthodologiques, acteurs... Des ressources essentielles pour organiser des événements ou agir sur le territoire.



Le gaspiillage alimentaire

À destination des animateurs et des enseignants, 2016, 11 p.

<http://www.are-normandie.fr/publications/le-gaspiillage-alimentaire>



Éviter le gaspiillage alimentaire en restauration collective

À destination des collectivités, 2016, 8 p.

<http://www.are-normandie.fr/publications/eviter-le-gaspiillage-alimentaire-en-restauration-collective>



France Nature Environnement propose de nombreuses ressources et outils pour mieux comprendre les enjeux du gaspiillage alimentaire et disposer d'informations pratiques pour la mise en place d'actions (dossiers, synthèses, livrets de recettes anti-gaspi, vidéos, enquêtes, fiches pratiques et méthodologiques...)

<https://www.fne.asso.fr/publications/retrouvez-toutes-les-publications-de-fne-sur-le-gaspiillage-alimentaire>

Quelques exemples de fiches méthodologiques

Foyer témoins pour connaître et réduire le gaspiillage alimentaire SEPANT, 2013, 4 p.

Gâchis-mètre de pain pour alerter le grand public sur le gaspiillage alimentaire CREPAN, 2013, 5 p.

Disco Soupe, banquet festif à base d'invidus alimentaires CREPAQ - Maison de la Nature et de l'Environnement de Bordeaux, 2013, 5 p.

Organiser une Disco Soupe

Le site de référence du mouvement « Disco soupe » avec les dates des prochaines soupes, les actualités et un guide méthodologique pour organiser une disco-soupe.

<http://discosoupe.org>

Lancer un « Défi Alimentation durable » (Belgique)

Ressources et fiches méthodologiques à destination des animateurs qui souhaitent mettre en place des animations avec des groupes autour de la thématique alimentation durable.

Inter-Environnement Wallonie ; Espace Environnement, mai 2017, fiches-actions, références bibliographiques

<http://www.defialimentationwallonie.be>

Mettre en œuvre une opération de glanage agricole

Guide méthodologique pour monter une opération de glanage agricole : réglementation, déroulement, acteurs, freins et leviers, boîte à outils...

CREPAN / FNE, octobre 2016, 10 p.

<http://www.crepan.org>

Réaliser une opération de glanage dans les champs : quels blocages, quelles solutions ?

Ce document permet d'aiguiller les associations souhaitant organiser des opérations de glanage sur leur territoire. Il présente le retour d'expérience de l'association Vie & Paysages, qui a mené une opération pilote de glanage dans les champs en 2014, et propose une synthèse des blocages et des solutions pour lever les difficultés afin de mener à bien ce type d'opération.

France Nature Environnement, février 2015, 17 p.

<https://www.fne.asso.fr/publications/retrouvez-toutes-les-publications-de-fne-sur-le-gaspiillage-alimentaire>

Animer un atelier pour réduire le gaspiillage alimentaire à la maison

Le guide « La cuisine anti-gaspi » propose 7 animations pour échanger avec le public autour du thème du gaspiillage alimentaire. Chaque animation comporte un argumentaire pour l'animateur et des quiz à destination du public.

SYCTOM de l'agglomération parisienne, 26 p.

<http://www.syctom-paris.fr/accompagnement-des-collectivites/aide-a-la-sensibilisation/outils/kit-anti-gaspiillage.html>

Éviter le gaspiillage alimentaire

Fiches méthodologiques à destination des professionnels sociaux qui souhaitent mettre en place des animations autour du gaspiillage alimentaire.

Métropole Rouen Normandie, 2016, 6 p.

http://www.metropole-rouen-normandie.fr/files/eco_ambass/2016/fiche-alimentation.pdf



Monter une opération « Mon commerçant m'emballé durablement »

L'association Zéro Waste France diffuse un guide de 12 propositions d'actions élaborées à partir d'une enquête auprès de commerces alimentaires de proximité ayant déjà expérimenté des solutions de réutilisation des emballages et de réintroduction de la consigne.

Zéro Waste France, 2015, 24 p. + un kit de communication clés en main

<https://www.zerowasteFrance.org>

Installer un frigo collectif

Guide méthodologique pour monter un frigo collectif et une affiche pour communiquer.

Partage ton frigo, 2013, 12 p.

<http://www.partagetonfrigo.fr/frigo-collectif>



Mettre en place des actions pour réduire le gaspillage alimentaire

Le site de la campagne nationale « Ça suffit le gâchis » de l'ADEME constitue un précieux centre de ressources à destination des ménages, des professionnels et des collectivités pour mettre en place

des actions pour réduire le gaspillage alimentaire : retours d'expérience d'entreprises, bonnes pratiques à partager entre collectivités, conseils et recettes pour les particuliers, outils de sensibilisation et de communication...

<http://www.casuffitlegachis.fr>

Les réseaux pour éviter le gaspillage alimentaire REGAL Normandie et REGAL Nouvelle Aquitaine, proposent des ressources : outils de sensibilisation et méthodologiques, kits d'intervention, affiches, recettes, guides, études et réglementation, comptes rendus de journées d'étude...

<https://www.regal-normandie.fr>

<https://www.reseau-regal-aquitaine.org>



Communiquer sur le gaspillage alimentaire

Alim'Agri / Antigaspi, le site du ministère de l'Agriculture propose des outils de sensibilisation au gaspillage alimentaire : affichettes, infographies, actualités, contes détournés, sets de table, cartes postales, ...

<http://agriculture.gouv.fr/antigaspi>

Partager et échanger autour du gaspillage alimentaire

Info antigaspi est une plateforme d'échange autour du gaspillage alimentaire.

<http://www.linfoantigaspi.org>

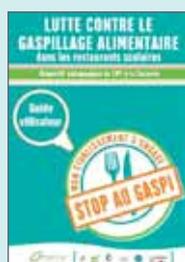


Lutte contre le gaspillage alimentaire : Plans et programmes de prévention des déchets 2010-2016 (Clés pour agir)

Recueil de retours d'expériences : description des approches mises en place par les collectivités et présentation d'une sélection de fiches « action-résultat » rendant compte de la diversité des actions menées sur les territoires ainsi que des ressources supplémentaires.

ADEME, janvier 2017, 22 p.

<http://www.ademe.fr/lutte-contre-gaspillage-alimentaire-0>



Kit stop au gaspi

Dispositif pédagogique de lutte contre le gaspillage alimentaire dans les établissements scolaires. Composé d'une trame pédagogique progressive et d'outils ludiques et participatifs, ce dispositif clé en main s'adresse à toute personne souhaitant approfondir la thématique du gaspillage alimentaire avec des élèves, du CM1 à la seconde et du périscolaire.

Graine Normandie, 2016

<http://www.graine-normandie.net/index.php/activites/actions-contre-le-gaspillage-alimentaire/2369-test-4.html>

La Région Normandie présente son plan « Je mange normand dans mon lycée »

<https://www.normandie.fr/nouveau-plan-je-mange-normand-dans-mon-lycee>



Alimentation et environnement : champs d'actions pour les professionnels (Clés pour agir)

Cette brochure vise à construire une culture commune à tous les acteurs de l'alimentation sur les enjeux environnementaux. Son but est de faciliter le dialogue entre professionnels, en permettant à chacun de mieux connaître les principaux enjeux environnementaux de ses interlocuteurs, et de montrer que de nombreuses actions sont déjà mises en œuvre et peuvent être étendues.

ADEME, 2016, 17 p.

<http://www.ademe.fr/alimentation-environnement>



Guide méthodologique pour organiser une rencontre associative sur le gaspillage alimentaire

Ce guide propose aux acteurs associatifs, désireux de mettre en place des rencontres sur le gaspillage alimentaire, des conseils méthodologiques pour préparer, mettre en œuvre et évaluer leurs projets.

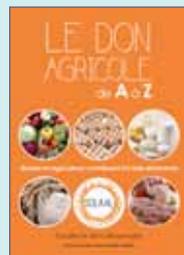
France Nature Environnement, février 2017, 38 p.
<https://www.fne.asso.fr/publications/retrouvez-toutes-les-publications-de-fne-sur-le-gaspillage-alimentaire>

Opération foyers témoins pour estimer les impacts du gaspillage alimentaire des ménages

Rapport national détaillant une opération foyers témoins de réduction du gaspillage alimentaire proposée à 20 ménages sur une durée de 5 semaines.

Verdicité ; Biens Communs. ADEME, 2014, 54 p.

<http://www.ademe.fr/operation-foyers-temoins-estimer-impacts-gaspillage-alimentaire-menages>



Guide du don alimentaire agricole

Ce guide s'adresse aux acteurs qui souhaitent s'engager dans une démarche de solidarité et de lutte contre le gaspillage alimentaire sur leur territoire. Il permet de faciliter les dons entre le secteur agricole et les associations d'aide alimentaire : documents pédagogiques, retours d'expérience, actions, réglementation

SOLAAL, 2017, 72 p.

<https://www.solaal.org>





Guides à diffuser auprès du grand public

Manger mieux, gaspiller moins

2017, 24 p.

<http://www.ademe.fr/manger-mieux-gaspiller-moins>

Calendrier des fruits et légumes de saison

Good Planet ; ADEME, octobre 2017, 2 p.

<http://www.ademe.fr/calendrier-fruits-legumes-saison>

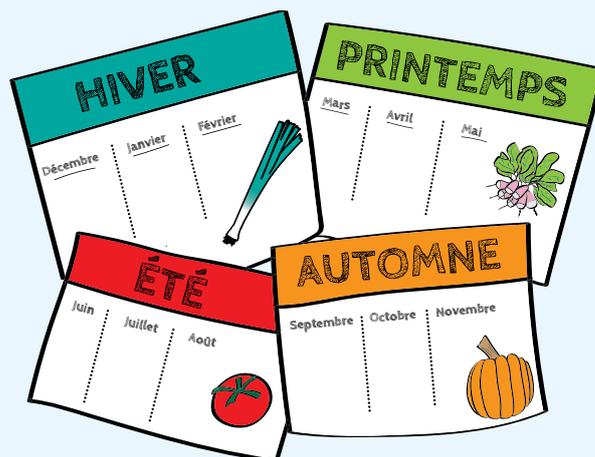
Livret de recettes : Des recettes simples, parfois étonnantes, délicieuses et avec « zéro déchet »

Re(f)use, ADEME, juillet 2017, 28 p.

<http://www.ademe.fr/livret-recettes-recettes-simples-parfois-étonnantes-delicieuses-zero-dechets>



Les guides et fiches de l'ADEME sont disponibles gratuitement aux centres de documentation de l'ARE Normandie (Rouen) et au CPIE Vallée de l'Orne (Caen) ou en téléchargement sur <http://www.ademe.fr/guides-fiches-pratiques>



Calendrier des fruits, légumes et céréales de saison

Greenpeace, 2017, 9 p.

<https://www.greenpeace.fr/calendrier-fruits-legumes-de-saisons>

Un coup de fourchette pour le climat

Réseau Action Climat France, octobre 2015, 20 p.

<https://reseauactionclimat.org/publications/coup-fourchette-pour-le-climat>

Gaspillage alimentaire : aliments gaspillés, budget grignoté !

ADEME, 2 p.

<http://www.centre.ademe.fr>

Bien ranger le réfrigérateur pour mieux conserver les aliments (Infographie)

ADEME

<http://www.casuffitlegachis.fr>

L'art de cuisiner les restes : recettes

CODAH, mars 2015, 31 p.

http://www.codah.fr/ext/Cuisine_Anti-Gaspi/index.html

A vos tabliers ! Nos astuces et recettes anti-gaspillage

France Nature Environnement, 2013, 23 p.

<https://www.fne.asso.fr/publications/vos-tabliers-le-livret-de-recettes>

On ne gâche rien ! Dix recettes de chefs Grenoblois

Grenoble-Alpes métropole, 2014, 30 p.

<http://www.moinsjeter.fr>

Des gaz à effet de serre dans mon assiette

Réseau Action Climat France, 2010, 7 p.

<https://reseauactionclimat.org/publications/gaz-effet-serre-assiette>



1 mangé...

+ 2 pour la poubelle !

Pain, n'en perdons plus une miette !

France Nature Environnement, novembre 2012, 2 p.

<https://www.fne.asso.fr/publications/retrouvez-toutes-les-publications-de-fne-sur-le-gaspillage-alimentaire>

Livret de recettes zéro déchet

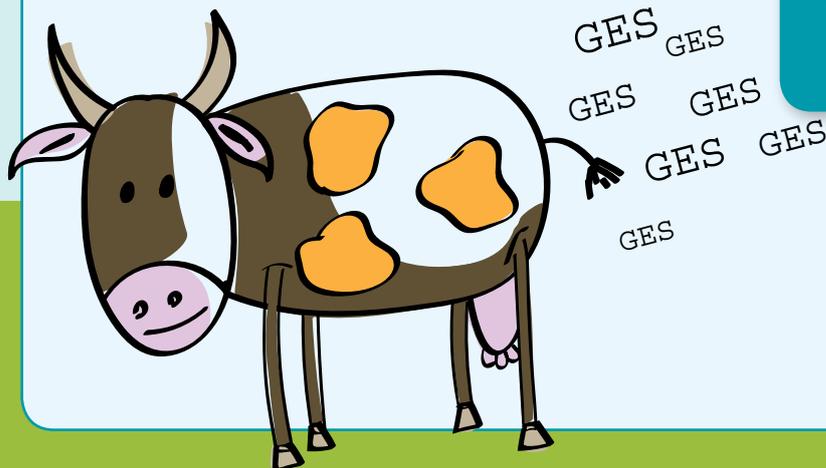
SIVOM de Saint-Gaudens Montréjeau - Aspet - Magnoac, 2013, 35 p.

<http://www.sivom-sgma.org>



Pensez-y !

Les collectivités, les structures intercommunales chargées des déchets de votre territoire ou les organismes institutionnels réalisent des guides, flyers ou affiches que vous pouvez aussi diffuser.



De l'information sur le web

APPLICATIONS MOBILES

To Good To Go et **OptiMiam** pour commander en ligne et récupérer les invendus du jour à prix réduit chez les commerçants près de chez soi.

<http://www.toogoodtogo.fr>

<http://www.optimiam.com>

ACHATS

- Réseau AMAP

<http://www.reseau-amap.org>

- La ruche qui dit oui, plateforme collaborative de produits locaux.

<https://laruchequiditoui.fr>

- Conso vrac

<http://www.consovrac.com>

- Carte collaborative des supermarchés coopératifs et participatifs de France

https://framacarte.org/fr/map/supermarches-cooperatifs-participatifs_6392#6/46.860/9.514

- Partage ton frigo

Le « Bon Coin » de la nourriture de particulier à particulier et promotion des réfrigérateurs collectifs.

<https://www.partagetonfrigo.fr>

- Zéro gâchis

Localisation et caractérisation des promotions alimentaires proposées par la grande distribution.

<https://zero-gachis.com>

- Les gueules cassées

Site mettant en relation consommateurs, producteurs/fabricants et magasins pour acheter des produits moins chers, avec de petits défauts physiques mais conservant leurs qualités gustatives.

<http://www.lesgueulescassees.org>

CUISINER

- La fabrique à menus : recettes

<http://www.la-fabrique-a-menus.fr/front>

- Bon pour le climat, calcul de l'empreinte carbone d'une recette en entrant les ingrédients utilisés.

<http://www.bonpourleclimat.org/calcul-empreinte-carbone>

- Vidéo d'animation sur la limitation du gaspillage alimentaire « Gâchis zéro dans le chariot ».

BDDP Unlimited (La compagnie du geste) pour l'ADEME, 2014, vidéo 00:01:27 : <https://www.youtube.com/watch?v=mwLuP3DSUos>

Partenaires à connaître



REGAL Normandie, Réseau pour éviter le gaspillage alimentaire de Normandie composé des acteurs régionaux de la chaîne alimentaire.
<https://www.regal-normandie.fr>



CREPAN, Comité régional d'étude pour la protection et l'aménagement de la nature en Normandie (groupe de travail sur la restauration collective).
<http://www.crepan.org>



Graine Normandie, Réseau régional de l'éducation à l'environnement et au développement durable de Normandie (Annuaire des ressources pédagogiques).
<http://www.graine-normandie.net>



AREA Normandie, Association régionale des entreprises alimentaires de Normandie (production, industrie, distribution).
<https://www.area-normandie.fr/>



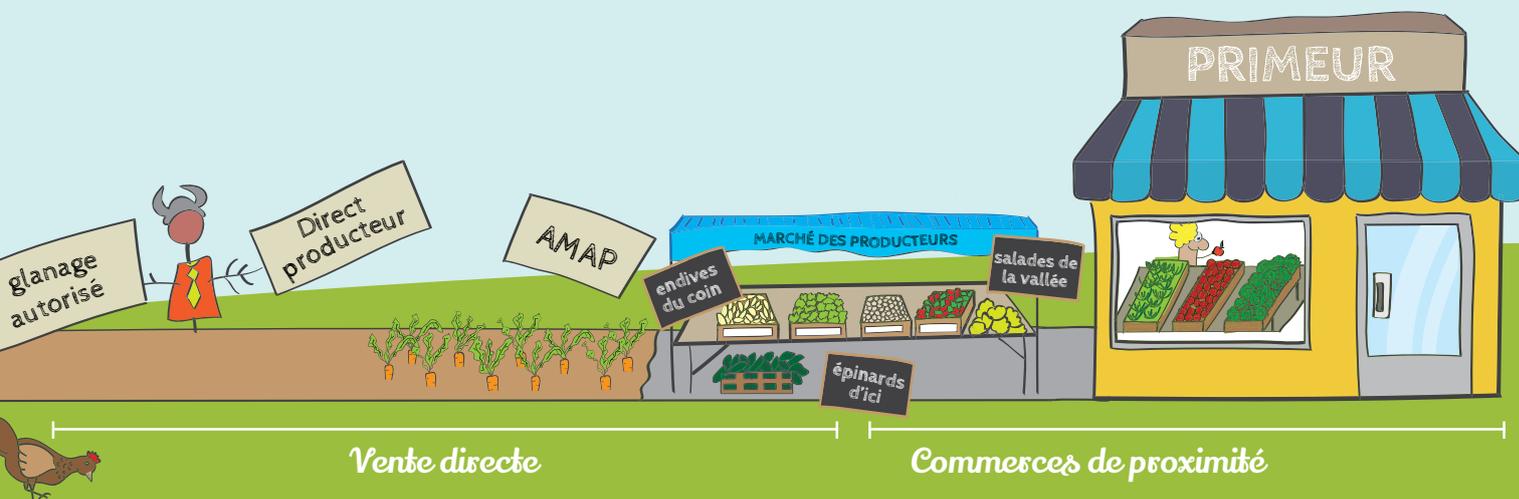
ANDES, Association nationale de développement des épiceries solidaires.
<https://andes-france.com>



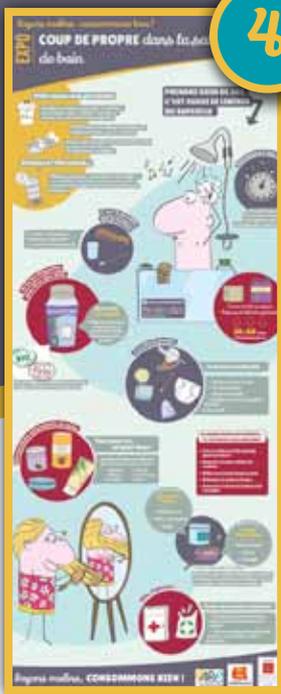
SOLAAL, Association qui facilite le don alimentaire entre les agriculteurs et les associations de l'aide alimentaire.
<https://www.solaal.org>

Et aussi...

France Nature Environnement, commerces alimentaires...



COUP DE PROPRE dans la salle de bain



Les objectifs ? Réduire les produits jetables, diminuer les risques sanitaires et la pollution de l'air intérieur des logements (produits cosmétiques, produits ménagers), informer sur les dispositifs de collecte de médicaments

non utilisés, promouvoir le « faire soi-même », développer la filière des couches lavables...



Mobiliser avec des actions

INFORMER ET ALERTER

- Mise à disposition et diffusion de guides, tracts ou flyers chez les professionnels de la santé (pollution de l'air intérieur, risques sanitaires...)
- Diffusion de messages par l'intermédiaire de la presse locale : promotion des couches lavables, préservation de la qualité de l'air des logements, information sur les risques liés aux cosmétiques...
- Affichage dans les pharmacies et chez les professionnels de la santé sur les consignes de tri des médicaments
- Stand d'information dans les centres sociaux et médicaux autour des couches, de la pollution de l'air intérieur, les cosmétiques (étiquettes, logos, risques sanitaires, impacts environnementaux, budget...)
- Enquête auprès d'un public-cible (adolescents, parents...) sur ses habitudes de consommation des produits d'hygiène et de beauté



- Animation interactive en ligne pour évaluer la qualité de l'air intérieur de son logement

- Conférence, débat ou réunion d'information à destination du grand public en partenariat avec des professionnels de la santé

DYNAMISER ET FÉDÉRER



- Opération prêt/test de couches lavables auprès des particuliers ou des structures d'accueil de jeunes enfants (crèches, maternités, assistantes maternelles)



- Animation pour sensibiliser à la réduction des déchets (ex. : Zéro déchet dans la salle de bain)



- Visite de maternités ou crèches engagées dans une démarche écologique



- Visite d'une usine de traitement de l'eau potable ou de station d'épuration des eaux usées



- Atelier de conception/démonstration : couches lavables, cosmétiques, lessives, lingettes réutilisables



- Atelier participatif sur les économies d'eau : installation d'un mousseur, réparation d'une fuite d'eau, mise en place d'un récupérateur d'eau...
- Animation de sensibilisation sur la pollution de l'air intérieur, la nocivité des produits cosmétiques

DÉPLOYER ET PÉRENNISER



- Développement de la filière des couches lavables : location, collecte et nettoyage

- Développement de l'utilisation des couches lavables dans les structures d'accueil des jeunes enfants (crèches, maternités)
- Mise en place de dispositifs de collecte de médicaments en pharmacie
- Conception de guides : utilisation des couches lavables, préconisations pour limiter la pollution de l'air dans l'habitat, risques liés aux cosmétiques...
- Diagnostic de la qualité de l'air des logements et établissements publics



Des actions qui fonctionnent !

QUIZ

Le Ministère de la transition écologique et solidaire propose un test sous forme de quiz **Un bon air chez moi** pour identifier les sources de pollution de son logement et les gestes pour les réduire.

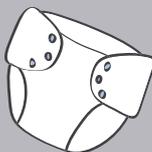
<http://unbonairchezmoi.developpement-durable.gouv.fr>

Autre exemple en ligne :

Parcours Santé-vous bien dans votre logement Vidéo interactive

<https://www.sante-environnement-bfc.fr/bonus-ese/sante-logement/story.html>

PRÊT DE COUCHES LAVABLES



Un partenariat SEROC (Syndicat mixte de traitement et de valorisation de déchets ménagers de la Région Ouest Calvados) et le CREPAN (Comité régional d'étude pour la protection de l'aménagement de la nature) propose aux parents le prêt gratuit de couches lavables pour une durée d'un mois.

<http://www.seroc-bayeux.fr>

ANIMATION « SALLE DE BAIN ZÉRO DÉCHET »

En 2017, une enseignante partage sur le blog « Echos verts » son expérience « d'éco défi » menée avec ses élèves lycéens. Les jeunes sont sensibilisés à la réduction des déchets (emballages) dans la salle de bain ainsi qu'à la réduction de produits chimiques issus des cosmétiques.

<https://echosverts.com/2017/03/15/organiser-un-atelier-salle-de-bains-zero-dechet-dans-un-lycee-mon-experience>

CRÈCHE ÉCOLOGIQUE

La crèche 1, 2, 3 Soleil, à Gonneville-sur-Honfleur (Calvados) gérée par la ville d'Honfleur, est un bâtiment durable qui fonctionne de façon écologique au quotidien. L'utilisation de couches lavables permet à l'établissement d'agir efficacement pour la réduction des déchets.

La crèche de Louviers (Eure), récompensée par le label « Écolo-crèche », accueille aussi les enfants dans un environnement Haute Qualité Environnementale où l'on évite les produits chimiques et où l'entretien des espaces communs se fait avec des produits écologiques.

<http://www.ecolo-creche.fr>

ATELIER DE FABRICATION DE PRODUITS MÉNAGERS

L'ARE Normandie en partenariat avec la Métropole Rouen Normandie propose aux travailleurs sociaux du territoire une formation autour de la fabrication des produits ménagers économiques et écologiques. À l'issue de l'atelier ils peuvent à leur tour animer un atelier avec leur public.

<http://www.are-normandie.fr>



SERVICE DE LOCATION ET DE NETTOYAGE DE COUCHES LAVABLES

La ville d'Alençon (Orne), par l'intermédiaire de l'association d'insertion **Atre** (Atelier tremplin pour la réinsertion et l'emploi), en lien avec l'association « **Bien naître et partager** », propose aux parents un service de location de couches lavables de fabrication française et/ou un service de nettoyage.

<http://www.atre61.fr>





Boîte à outils pour mettre en place des actions



Optigede est une plateforme d'échanges ou de diffusion d'outils et de retours d'expérience de l'ADEME sur la prévention et la gestion des déchets. Elle permet aux porteurs de projets de déposer et partager leurs actions, ou au contraire de rechercher et de s'inspirer d'actions reproductibles en collectivités ou en entreprises.

<http://www.optigede.ademe.fr>

Couches lavables : <http://www.optigede.ademe.fr/couches-lavables>



Animer des ateliers

Fiches méthodologiques à destination des professionnels sociaux qui souhaitent animer des ateliers collectifs autour des économies d'eau et de la qualité de l'air intérieur.

Métropole Rouen Normandie :

<http://www.metropole-rouen-normandie.fr>

Quelques exemples de fiches méthodologiques et retours d'expériences

- **Monter une opération « Bébé témoin »** 2013, 4 p.
http://optigede.ademe.fr/sites/default/files/fichiers/Fiche4BebesTemoins_vf.pdf
- **Bonnes pratiques environnementales pour l'utilisation des couches lavables par des particuliers**, 2015, 5 p.
http://www.optigede.ademe.fr/sites/default/files/fichiers/Outil-CL5.1-BP-Particuliers_2015-11.pdf
- **Opération bébé témoin fiche méthodologique de la Communauté d'Agglomération du Pays de Morlaix**
<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/operation-bebes-temoins>
- **Des assistantes maternelles testent les couches lavables au SMICTOM du Nord de l'Arrondissement de Redon**
<http://optigede.ademe.fr/fiche/des-assistantes-maternelles-testent-les-couches-lavables>
- **Ateliers de fabrication de produits maison du syndicat mixte SIRDOMDI (Beaupréau)**
<http://optigede.ademe.fr/fiche/ateliers-de-fabrication-de-produits-maison>
- **Atelier Cosmétique au naturel de la Communauté de communes du Haut Pays de Bigouden (Pouldreuzic)**
<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/atelier-cosmetique-au-naturel>



Les couches lavables : pourquoi et comment agir ?

État des lieux, enjeux & pistes pour agir

Le dossier thématique fait un état des lieux complet sur la problématique des couches jetables / couches lavables : enjeux environnementaux et économiques, principes d'utilisation et l'entretien des couches lavables, méthodologie pour mener des actions avec les structures d'accueil ou les particuliers et des retours d'expériences, fiches action, études, documents pédagogiques, acteurs, guides pratiques...

France Nature Environnement, 2010, 56 p.

<http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/jagis/utiliser-des-couches-lavables.html>

Communiquer sur le tri et la collecte des médicaments

Kit de communication de Cyclamed : vidéos et infographies à relayer auprès des particuliers, associations ou institutionnels pour les sensibiliser au tri des médicaments utilisés ou non utilisés.

Cyclamed : <https://www.cyclamed.org/kit-de-communication>



Les fiches ressources du centre de documentation de l'ARE Normandie

recensent les documents disponibles en ligne et/ou empruntables au centre de documentation : livres, publications, expositions, outils pédagogiques, jeux, retours d'expériences, guides méthodologiques, acteurs...

Des ressources essentielles pour organiser des événements ou agir sur le territoire.



Cosmétiques écologiques

À destination de tous, janvier 2015, 6 p.
<http://www.are-normandie.fr/publications/cosmetiques-ecologiques>



Qualité de l'air intérieur

À destination de tous, février 2017, 5 p.
<http://www.are-normandie.fr/publications/qualite-de-lair-interieur>



Produits ménagers écologiques

À destination de tous, octobre 2014, 5 p.
<http://www.are-normandie.fr/publications/produits-menagers-ecologiques>



Guides à diffuser auprès du grand public

Un air sain chez soi

ADEME, 2017, 13 p.
<http://www.ademe.fr/air-sain-chez>



Les guides et fiches de l'ADEME sont disponibles gratuitement aux centres de documentation de l'ARE Normandie (Rouen) et au CPIE Vallée de l'Orne (Caen) ou en téléchargement sur <http://www.ademe.fr/guides-fiches-pratiques>

COUCHE LAVABLE



Couche lavable : l'essayer c'est l'adopter
ADEME Bretagne, janvier 2015, 16 p.
<http://www.ademe.fr/couche-lavable-lessayer-cest-ladopter>

Guide pratique des couches lavables

Apinapi, 16 p.
<http://www.apinapi.fr>

COSMÉTIQUE

30 recettes faciles de cosmétiques et de produits ménagers

Blog consommons sainement, 2015, 12 p.
<https://consommonssainement.com/category/salle-de-bain>

Guide cosmétox

Guide d'information sur les substances toxiques contenus dans les produits cosmétiques
Greenpeace, 2005, 30 p. <http://www.greenpeace.org>

Carte-repère des molécules toxiques des produits cosmétiques

Que choisir
<https://www.quechoisir.org>

Guide Cosmétiques femme enceinte

WECF France, 2016, 2 p.
<http://www.projetnesting.fr>

Guide Cosmétiques bébés

WECF France, 2017, 2 p.
<http://www.projetnesting.fr>

Fiche Cosmétiques

WECF France, 2015, 2 p.
<http://www.projetnesting.fr>

AIR INTÉRIEUR

Guide Produits ménagers

WECF France, 2016, 2 p.
<http://www.projetnesting.fr>

Fiche Air intérieur et produits ménagers

WECF France, 2016, 2 p.
<http://www.projetnesting.fr>

Des intrus à la maison : petit guide de l'empoisonnement quotidien (les micropolluants)

CESEAU, 2016, 8 p.
http://www.ceseau.org/documents/maquette-V12_web.pdf

De l'information sur le web

APPLICATIONS MOBILES

- CosmEthics ou Clean beauté pour décrypter les étiquettes d'ingrédients des cosmétiques : <http://www.cosmethics.com>
<https://www.officinea.fr>
- Mon armoire à pharmacie (Cyclamed) pour organiser, gérer et trier ses médicaments : <https://www.cyclamed.org>

INFORMATIONS

- Observatoire de la qualité de l'air intérieur
<http://www.oqai.fr>
- La vérité sur les cosmétiques
<http://www.laveritesurlescosmetiques.com>
- Bioréflexe : <http://www.bioreflexe.com>
- Que choisir / Santé bien-être / Hygiène-Beauté : <https://www.quechoisir.org>
- Ecoconso (Belgique) / Hygiène et beauté : <http://www.ecoconso.be>

ÉCOLABELS ET LOGOS

- ADEME / Particuliers / Beauté et hygiène : <http://www.ademe.fr>
- Ecocert : <http://www.ecocert.com>
- Cosmebio : <http://www.cosmebio.org>

ASTUCES ZÉRO DÉCHET DANS LA SALLE DE BAIN

- Planete addict : <http://planetaddict.com/salle-de-bain-zero-dechet>
- Echos verts / Ecoconsommation / Cosmétiques écologiques : <https://echosverts.com>
- Consummons sainement / Salle de bain : <https://consommonssainement.com>



Pensez-y !

Les collectivités, les structures intercommunales chargées des déchets de votre territoire ou les organismes institutionnels réalisent des guides, flyers ou affiches que vous pouvez aussi diffuser.

Partenaires à connaître



Cyclamed

L'association Cyclamed, agréée par les pouvoirs publics, a pour mission de collecter et de valoriser les Médicaments Non Utilisés (MNU) à usage humain, périmés ou non, rapportés par les patients dans les pharmacies.
<https://www.cyclamed.org>

APINAPI est une entreprise sociale qui informe, forme et accompagne les parents et les collectivités souhaitant réduire leurs déchets et trouver des alternatives innovantes aux produits jetables du quotidien : ateliers, formations, consulting, réseau de conseillères en France...
<http://www.apinapi.fr>

Et aussi...

- Collectivités du territoire (mairie, intercommunalité, département, région), syndicats intercommunaux d'élimination des déchets ménagers du territoire,
- Associations d'éducation à l'environnement, associations d'éducation populaire, MJC...
- Professionnels de la santé, du social...

S'HABILLER sans y laisser sa chemise



Les objectifs ? Prolonger la durée de vie ou donner une seconde vie aux vêtements, linge de maison et chaussures en misant sur la réparation et le réemploi. Développer et donner une meilleure visibilité aux artisans réparateurs, aux systèmes d'échanges locaux, aux points d'apport volontaire et à la consommation collaborative.



Mobiliser avec des actions

INFORMER ET ALERTER

- Diffusion de flyers ou de bulletins municipaux aux habitants sur la filière textile, linge de maison et chaussures (TLC) usagés ou non utilisés



- Diffusion de tract pour sensibiliser les jeunes à l'éco-consommation

- Spot radio, presse locale, affichage pour communiquer sur les opérations de collecte de TLC ou les boutiques de seconde main
- Stand d'information dans les boutiques de prêt à porter : collecte, réparation, réemploi, entretien...
- Présentation d'une exposition sur la conception, le cycle de vie, le transport, la matière, la fabrication des vêtements
- Diffusion d'un guide (ou annuaire) des acteurs de la réparation (couturiers, cordonniers...)
- Conférence-débat dans les établissements scolaires sur le cycle de vie, la conception, les conditions de travail, le transport... des vêtements
- Enquête sur les habitudes d'achat des vêtements

DYNAMISER ET FÉDÉRER

- Atelier couture ou tricot : fabrication, réparation, transformation...
- Collecte de vêtements - usagés ou non dans les boutiques de prêt à porter, associations caritatives, mairies, écoles ou entreprises



- Collecte de vêtements professionnels



- Opération « Dressing du cœur »

- Troc ou bourses d'échanges de vêtements
- Concours de collecte de vêtements (entreprises, établissements scolaires, collectivités...)
- Fête de la récup' spéciale vêtement
- Défilé de mode solidaire, éthique, 100 % récup' ou zéro déchet
- Visites de centre de tri textile ou de relais Emmaüs
- Ateliers d'entretien du linge (ex. : fabrication de lessive maison)
- Atelier de recyclage créatif (furoshiki, tawashi...)



- Concours sur l'écoconception des vêtements

DÉPLOYER ET PÉRENNISER



- Création d'outils à destination des jeunes sur la conception, le cycle de vie, les fibres... des vêtements



- Mise à disposition de lieux d'échanges de pratiques et de compétences (ex. café couture)

- Création d'un annuaire des acteurs de la réparation des vêtements et des chaussures (couturiers, cordonniers, ateliers de couture...)
- Création d'un annuaire des commerces de seconde main : friperies, dépôt-vente... et des réseaux d'échanges solidaires (SEL : systèmes d'échanges solidaires)
- Création d'espaces d'autoréparation : ateliers coutures, tricot, cordonnerie...
- Mise à disposition d'une armoire publique à destination de tous ou pour les plus démunis
- Développement des points d'apport volontaire TLC



- Création de collectif régional pour la collecte de textile en vue de la redistribution solidaire



Des actions qui fonctionnent !

TRACT À DIFFUSER



Destiné aux 13-18 ans, le tract « Fashions mais pas cons ! » est décliné sur le site du « Collectif Ethique sur l'étiquette » sous forme d'un poster animé, renvoyant vers des articles en ligne et un quiz.

Le tract aborde les conditions de fabrication des biens de grande consommation comme les vêtements.
<https://ethique-sur-etiquette.org/Un-outil-de-sensibilisation>

COLLECTE DE VÊTEMENTS EN BOUTIQUE

Dressing du cœur est une opération de collecte lancée par la Fédération nationale de l'habillement qui se déroule du 15 au 31 mars de chaque année. L'objectif est de collecter dans les boutiques de mode indépendantes, les vêtements que la clientèle ne souhaite plus pour les redistribuer aux plus démunis par le biais d'Emmaüs France.

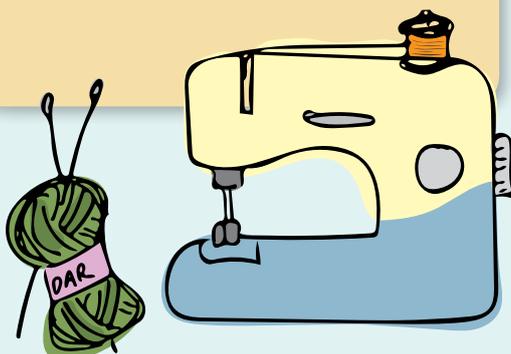
Fédération nationale de l'habillement
<http://www.federation-habillement.fr>

CAFÉ COUTURE

Bar associatif dédié à la couture et aux travaux d'aiguilles avec la possibilité de louer une machine à coudre sur place, à l'heure ou au forfait. À tout moment de la journée, les participants peuvent venir s'installer à un poste de travail et commencer à coudre en utilisant une machine prête à l'emploi. C'est un lieu convivial de partage de connaissances et de compétences où l'on propose aussi des cours à la carte.

Au café couture à Rouen
<http://aucafecouturerouen.fr>

Le FabLab couture « Aux fils conducteurs » est une fabrique de couture collaborative et connectée
<http://auxfilsconducteurs.fr>



COLLECTE DE VÊTEMENTS



La cravate solidaire collecte auprès des entreprises et des particuliers des tenues professionnelles (costumes, tailleurs, chaussures, cravates et accessoires) et les redistribue auprès des hommes et des femmes à la recherche d'un emploi.

<http://lacravatesolidaire.org>

À Rouen : <http://lacravatesolidaire.org/la-cravate-solidaire-rouen>

CONCOURS D'ÉCOCONCEPTION

Depuis 2012, le Syctom (Agence métropolitaine des déchets ménagers du Grand Paris) organise annuellement un concours étudiant « Design Zéro Déchet », en partenariat avec la Région Île-de-France et l'ADEME. Ce dispositif invite les concepteurs de demain à créer des biens et services innovants et durables, permettant de réduire la production de déchets. En 2017, le Syctom a proposé aux étudiants de réfléchir sur la thématique de la réduction et de la gestion des déchets textiles.

Concours Design Zéro Déchet : textile

<http://www.syctom-paris.fr/missions/prevention-et-sensibilisation/sensibilisation-des-usagers/concours-design-zero-dechet.html>

EXPOSITION SUR L'INDUSTRIE DE LA MODE



L'exposition « Le revers de mon look », créée par Universal Love, en partenariat avec l'ADEME d'Île-de-France informe sur la conception des vêtements, à travers leur cycle de vie, depuis la matière première jusqu'au recyclage.

Ce support, en douze panneaux, donne des réponses précises, pédagogiques et ludiques pour sensibiliser les adolescents aux enjeux du développement durable.

Informations sur le site de l'ADEME Alsace :
<https://alsace.ademe.fr/mediatheque/expositions-et-outils-pedagogiques/eco-responsabilite>

Dossier pédagogique en lien avec l'exposition
<https://www.ac-strasbourg.fr/pedagogie/edd/elaborer-un-projet/les-appels-a-projets-locaux/le-revers-de-mon-look>

FILIÈRE RÉGIONALE DE TEXTILE



Le collectif normand Tri textile Cobanor Tritex est composé d'associations normandes issues du champ de l'insertion par l'activité économique, de l'humanitaire et du caritatif.

Le collectif participe à la filière textile normande, collecte des textiles de seconde main via les associations membres et partenaires, trie pour alimenter les boutiques et les vestiaires des associations, approvisionne en textile la plateforme de tri Cobanor Tritex à Carpiquet.

<https://www.cobanor-tritex.fr>



Boîte à outils pour mettre en place des actions



Optigede est une plateforme d'échanges ou de diffusion d'outils et de retours d'expérience de l'ADEME sur la prévention et la gestion des déchets. Elle permet aux porteurs de projets de déposer et partager leurs actions, ou au contraire de rechercher et de s'inspirer d'actions reproductibles en collectivités ou en entreprises.

<http://www.optigede.ademe.fr>

Quelques exemples de fiches de retours d'expériences

- Concours de customisation et défilé de mode « **La récup est mode, ou comment promouvoir le réemploi des textiles** » du Syndicat mixte à vocation multiple pour le traitement des déchets ménagers du secteur 4 du Haut-Rhin (2012) <http://www.optigede.ademe.fr/fiche/la-recup-est-mode-ou-comment-promouvoir-le-reemploi-des-textiles>
- Organisation d'une collecte en porte à porte et en apport volontaire de TLC « **2^e vie pour le textile** » de la Communauté de Communes de la Baie de Somme Sud (2013) <http://www.optigede.ademe.fr/fiche/2e-vie-pour-le-textile>
- **Atelier de customisation et réparation de vêtements** de la ressourcerie Res'Urgence de Scey-sur-Saône (2015) <http://www.optigede.ademe.fr/fiche/customisation-et-reparation-de-vetements>
- **Installation de points de collecte sur un territoire** de la Communauté d'Agglomération le Grand Dijon (2012) <http://www.optigede.ademe.fr/fiche/reduction-et-detournement-du-flux-de-textiles>



La fiche ressources du centre de documentation de l'ARE Normandie

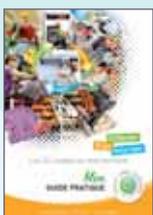
recense les documents disponibles en ligne et/ou empruntables au centre de documentation : livres, publications, expositions, outils pédagogiques, jeux, retours d'expériences, guides méthodologiques, acteurs...

Des ressources essentielles pour organiser des événements ou agir sur le territoire.



Le vêtement

À destination des animateurs et des enseignants, mai 2017, 6 p. <http://www.are-normandie.fr/publications/les-vetements>



Guide pratique : collecter, trier, valoriser les TLC usagés sur mon territoire

Guide pour les collectivités, et les acteurs de la filière TLC.

Pratique et évolutif, ce support professionnel et pédagogique est une aide pour agir concrètement et efficacement sur tous les territoires : panorama de la filière, exemples, retours d'expériences, partenariats institutionnels, outils pratiques, précautions juridiques

et méthodologies pour faire un état des lieux et mettre en place des actions dans la collecte, le tri et la valorisation des TLC.

Eco TLC / Comité maillage de la filière, 2015, 100 p.

http://www.ecotlc.fr/guide_pratique

Communiquer sur la filière TLC

Éléments graphiques – à télécharger ou à insérer sur un site internet – pour communiquer et sensibiliser auprès du public (vidéos, photos, pictogrammes, schémas pédagogiques, signalétique...)

Eco TLC : <http://www.ecotlc.fr>

Fabriquer des vêtements écoconçus

Guides méthodologiques et supports pédagogiques à destination des designers qui souhaitent fabriquer des vêtements durables.

Eco TLC : <http://www.ecotlc.fr>

Partager les expériences

La Fibre du tri, est une plateforme collaborative et participative de Eco TLC. Elle permet d'informer et de promouvoir les expériences et les initiatives innovantes des acteurs de la filière vêtement.

<https://www.lafibredutri.fr>

Informier le public sur les consignes de tri

Fiches méthodologiques à destination des ambassadeurs de tri pour informer le public sur les consignes de tri et le devenir des TLC usagés.

Eco TLC / La Fibre du tri, 12 p.

<https://www.lafibredutri.fr/formation>

Animer des ateliers de sensibilisation

Fiches pratiques clé en main à destination des professionnels de l'animation et de l'enfance qui souhaitent animer des ateliers autour du tri des TLC.

Eco TLC / La Fibre du tri, 20 p.

<https://www.lafibredutri.fr/jeunesse>



Le saviez-vous ?

TLC :

Textile, Linge de maison et Chaussures

Point d'apport volontaire (PAV) :

Lieu où le citoyen peut déposer ses textiles, linge de maison et chaussures (TLC) usagés :

- Conteneurs installés sur la voie publique, dans un espace privé ou dans une déchèterie
- Associations ou boutiques
- Collecte en porte à porte ou lors d'un événement.





Guides à diffuser auprès du grand public

Carnet de vie d'un jean

ADEME, 2014, 12 p.

<http://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/carnet-vie-jean.pdf>

Carnet de vie d'un T-shirt

ADEME, mai 2013, 13 p.

<http://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/carnet-vie-t-shirt.pdf>



Les guides et fiches de l'ADEME sont disponibles gratuitement aux centres de documentation de l'ARE Normandie (Rouen) et au CPIE Vallée de l'Orne (Caen) ou en téléchargement sur <http://www.ademe.fr/guides-fiches-pratiques>

Guide du vêtement responsable

Guide d'information pour comprendre l'impact des vêtements et trouver des solutions alternatives. Et aussi des ressources pour passer à l'action.

Equiterre, 2008, 26 p.

<https://equiterre.org/solution/guide-du-vetement-responsablef>



Guide Vêtements enfants

Ce guide donne des pistes de compréhension pour éviter l'achat de vêtements d'enfants contenant des substances toxiques.

WECF France, janvier 2017

<http://www.projetnesting.fr/Guide-Vetements-enfants.html>

Il était une fois... des produits chimiques dangereux qui se cachaient dans les vêtements de luxe pour enfants

Dans ce rapport, Greenpeace révèle la présence de substances toxiques dans des vêtements de luxe pour enfants.

Greenpeace, 2014, 9 p.

<https://www.greenpeace.fr/il-etait-une-fois>

De l'information sur le web

APPLICATIONS MOBILES

- My Twist pour vendre ou acheter des vêtements d'occasion
- « Mon étiquette » pour l'entretien des textiles

ÉCOLABELS ET LOGOS

- Logos des vêtements, ADEME
- Rubriques : Particuliers / vêtements, linge de maison, chaussures
- <http://www.ademe.fr>

- Eco label GOTS (Global Organic Textile Standard)
- <http://www.global-standard.org/fr>

POINTS DE COLLECTE DE PROXIMITÉ

- Points d'apport volontaire TLC, la fibre du tri
- <https://www.lafibredutri.fr/je-depose>
- Bornes de collecte « Le Relais »
- <http://www.lerelais.org/oudonner.php>
- Conteneurs de dons de « Solidarité textiles » du secteur de Métropole Rouen Normandie
- <http://www.solidarite-textiles.fr>

INFORMATIONS

- Ecojean : calculer et réduire les impacts environnementaux de son pantalon en jean
- ADEME, Bio Intelligence Service
- <http://www3.ademe.fr/internet/eco-jean>
- FAIR'ACT et SloWeAre : plateformes d'information sur la mode responsable
- <https://www.fairact.org>
- <https://www.sloweare.com>



Pensez-y!

Les collectivités, les structures intercommunales chargées des déchets de votre territoire ou les organismes institutionnels réalisent des guides, flyers ou affiches que vous pouvez aussi diffuser.

Partenaires à connaître

Eco TLC est un éco-organisme agréé par les pouvoirs publics qui soutient les collectivités territoriales au titre des actions de communication pour sensibiliser les citoyens au tri des textiles d'habillement, linge de maison et chaussures et pour organiser la collecte et la valorisation des filières déchets

<http://www.ecotlc.fr>

Et aussi...

Collectivités, associations caritatives, associations locales, recycleries, déchèteries, commerces de prêt-à-porter...



ÉQUIPER SON LOGEMENT sans encombre



Les objectifs ? Prolonger la durée de vie ou donner une seconde vie aux équipements d'un logement (appareils électriques et électroniques, meubles, décoration...) en misant sur des biens durables, réparables, évolutifs... Développer et donner une meilleure visibilité de la réparation, du réemploi ou de la consommation collaborative.



Mobiliser avec des actions

INFORMER ET ALERTER

- Diffusion de tracts, flyers ou guides d'information sur les dispositifs de collecte (appareils électriques et électroniques, meubles, matelas, ampoules...)
- Mise à disposition de guides d'information sur la seconde vie des objets, la réparation, l'obsolescence programmée, l'entretien des électroménagers ...
- Organisation d'un stand dans les points de vente (électroménager, multimédia, mobilier) pour informer sur la disponibilité des pièces détachées et les techniques de petites réparations
- Projection-débat ou conférence-débat sur la récupération, le réemploi, la réparation...

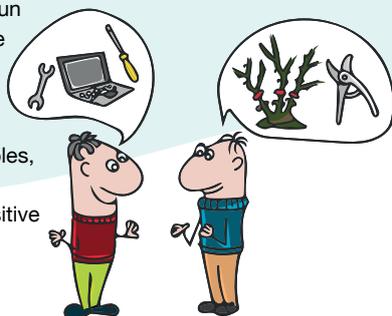


- Vidéo d'animation pour promouvoir la réparation et le réemploi

- Information sur internet : annuaire des acteurs de la réparation, guides ou tutoriels de réparation, répertoire des pièces détachées...
- Opération portes ouvertes chez les artisans réparateurs, déchèteries, recycleries, FabLab...
- Colloque et/ou atelier technique

DYNAMISER ET FÉDÉRER

- Opération de collecte (meubles, électroménagers, matelas...)
- Opération de collecte en vue du réemploi des invendus en fin de brocante ou de vides-grenier
- Troc, brocante, bourse d'échanges (meubles, bibelots, livres...)
- Journée d'échanges de services ou de savoirs entre particuliers (ex. : un cours de réparation d'un ordinateur contre un cours de jardinage)
- Concours de collecte inter-entreprises, établissements scolaires ou collectivités (meubles, électroménagers)
- Défi Famille à énergie positive (FAEP)



- Atelier participatif : bricolage, transformation, fabrication, réparation ou autoréparation (meubles, objets, électroménagers, multimédias...)
- Atelier sur les économies d'énergie du quotidien
- Semaine de la réparation en impliquant les distributeurs (geste commercial, information sur la réparation, conseil d'achats et d'entretien des appareils...)



- Fête ou festival de la récup'

DÉPLOYER ET PÉRENNISER



- Réalisation d'annuaire ou site internet dédié aux acteurs de la réparation et du réemploi



- Réalisation de tutoriels sur la réparation



- Création d'espaces et de services collaboratifs de proximité dédiés à la réparation et au réemploi : FabLab, repair café, recyclerie, bricothèque...



- Mise à disposition d'une armoire à dons publique (ou Give box)
- Développement des points d'apport volontaire (mobilier, électroménager)
- Création de zones de gratuité



- Organisation d'un atelier collaboratif dans le but de créer un projet commun



- Mise en place d'une aide financière pour encourager l'achat d'équipement d'occasion auprès d'associations ou d'entreprises d'insertion

Des actions qui fonctionnent !

VIDÉO

Dans le cadre de sa campagne d'information « Réduisons nos déchets », l'ADEME propose une vidéo sur le réemploi à destination du grand public
ADEME, 2014
<https://www.youtube.com>



ANNUAIRE DE LA RÉPARATION

Le Département de l'Eure met en ligne un annuaire des acteurs locaux du réemploi avec des contacts pour louer au lieu d'acheter, revendre, donner ou réparer des objets au lieu de jeter.

Jetons moins 27 (Eure)
<http://www.jetonsmoins27.fr/annuaire>



La Chambre de Métiers et de l'Artisanat, avec le soutien de la Métropole Rouen Normandie et de l'ADEME, a lancé une action

de promotion des métiers de la réparation qui valorise le savoir-faire des artisans réparateurs ainsi que l'amélioration de leur visibilité.

Repar'Acteurs

Annuaire des artisans réparateurs de la Métropole Rouen Normandie. Chambre de métiers et de l'artisanat de la Seine-Maritime, 2017, 51 p.

<https://www.cma76.fr/reparateurs>

BOÎTE À DONS

L'association Courts circuits met en place sur le territoire d'Alençon des boîtes à dons.

Armoire ouverte placée dans un lieu public ou facilement accessible (ex. : hall d'entrée d'un immeuble), dans laquelle les personnes peuvent déposer et prendre des objets de seconde main (meubles, électroménager, livres, outils, etc.) gratuitement.

Boîtes à dons en Normandie :

Le Havre, Alençon, Cécucé, Fécamp...
Courts-circuits : <http://les-courts-circuits.fr/boiteadons>

ATELIER COLLABORATIF



À Lyon, en juin 2016, réparateurs, auto-réparateurs, associations, fabricants, utilisateurs, institutionnels, experts du web et l'ADEME ont travaillé ensemble pendant deux jours autour d'un projet pour la création d'un portail web sur la réparation et l'auto-réparation.

Vidéo de présentation de l'atelier
<http://dai.ly/x4uf67q>

UNE AIDE AU LOGEMENT : LE PASS'INSTALLATION



Le Département de la Seine-Maritime propose aux 18-25 ans une aide financière d'une valeur de 100 € pour les inciter à équiper leur logement auprès des associations ou des entreprises d'insertion recyclant du matériel électroménager et du mobilier d'occasion.

<http://aide-mon-projet.com/aide/aide-au-logement-seine-maritime-pass-installation>

FESTIVAL RÉCUP'ART

Le collectif normand des ressourceries et des acteurs du réemploi organise en 2018 à Rouen le Festival Récup'art Normand. Cet événement pour le grand public va rassembler un grand nombre d'acteurs du développement durable, du réemploi et de la réutilisation, du champ de l'économie circulaire et de l'économie sociale et solidaire, associations, créateurs, collectivités territoriales, éco-organismes...

Ce festival proposera différents espaces, ateliers, animations, boutiques et galeries éphémères, conférences, tables rondes, spectacles...

Informations : <http://www.resistes.org>

REPAIR CAFÉ OU CAFÉ RÉPARATION



Les ateliers d'autoréparation rencontrent un franc succès. Les participants apportent un objet défectueux qu'ils réparent avec l'aide de bénévoles compétents ou de tutoriels. Ces ateliers gratuits permettent de sensibiliser le public à la préservation des ressources et à la réduction des déchets, de transmettre et améliorer le savoir-faire des participants tout en créant du lien social entre les acteurs locaux.

Bayeux : www.facebook.com/RepareCafeBayeux

Caen : <http://lageneralemarabille.fr>

Cherbourg : www.facebook.com/lareparette

Le Havre : <https://fr-fr.facebook.com/pg/repaircafelh>

Rouen : <http://repaircaferouen.net>

Vire : www.2emevie2emechance.com

FABLAB

Le Fablab du Dôme situé à Caen est un atelier de fabrication numérique ouvert à tous qui permet de fabriquer soi-même une pièce détachée ou un objet... à l'aide de machines à commande numérique ou d'outils traditionnels : découpe laser, fraiseuse, imprimantes 3D, etc. Ces outils et machines permettent de travailler sur des matériaux variés (plastique, bois, carton, vinyle, ...).

Fablab du Dôme à Caen : <https://fablab.ledome.info>

Autre exemple : Les copeaux numériques (Petit-Quevilly)
<https://lescopeauxnumeriques.fr>

RECYCLERIE

Structure d'insertion qui collecte des biens ou équipements, les remet en état pour les revendre d'occasion à bas prix (nettoyés, vérifiés et éventuellement détournés), ou les démantèle et récupère les matériaux pour l'industrie du recyclage.

En plus de sa mission de réemploi, elle sensibilise et informe les écoles et les habitants sur la réduction et la gestion des déchets.

Exemples en Normandie :

Résistes en Seine-Maritime : <http://www.resistes.org>

Association L'Abri dans l'Eure : <http://www.abriasso.org>

Coop 5 pour cent à Caen : <http://coop5pour100.com>



Boîte à outils pour mettre en place des actions



Optigede est une plateforme d'échanges ou de diffusion d'outils et de retours d'expérience de l'ADEME sur la prévention et la gestion des déchets. Elle permet aux porteurs de projets de déposer et partager leurs actions, ou au contraire de rechercher et de s'inspirer d'actions reproductibles en collectivités ou en entreprises.

<http://www.optigede.ademe.fr/reparation-collectivites>
<http://www.optigede.ademe.fr/reemploi-collectivites>

Quelques exemples de fiches méthodologiques et retours d'expériences

- **Réaliser un guide, un annuaire ou un site internet dédié au réemploi et à la réparation**, 2014, 3 p.
http://optigede.ademe.fr/sites/default/files/fichiers/FM_Cat1.pdf
- **Organiser des ateliers d'autoréparation**, 2014, 3 p.
http://optigede.ademe.fr/sites/default/files/fichiers/FM_Cat7.pdf
- **Installation d'une bricothèque au Grand Chalon (Chalon-sur-Saône)**
<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/bricotheque>
- **Création d'une zone de gratuité au SITOIA d'Albanais** (Syndicat mixte interdépartemental de traitement des ordures)
<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/zone-de-gratuite-0>

Démarrer un Repair Café

Guide méthodologique, kit d'information et de communication... (payant).
Fondation Repair Café : <https://repaircafe.org>

Mettre en place des zones de gratuité

Boîte à outils pour organiser des zones de gratuité à destination des collectivités, associations, établissements scolaires, entreprises...
SMICTOM Vals Aunis : <http://www.zonedegratuite.com>

Faire des économies d'énergie

Ressources à destination des structures sociales : publications, ateliers, expositions, jeux sur les économies d'énergie
Métropole Rouen Normandie : <http://www.metropole-rouen-normandie.fr/eco-ambassadeurs-structures-energie>



Guide Réemploi, réparation et réutilisation

À destination des professionnels du secteur du réemploi, de la réparation ou de la réutilisation, collectivités, associations, porteurs de projet ou consommateurs, ce guide présente toutes les informations de ce secteur (activités, cadre réglementaire, acteurs impliqués, chiffres-clés et tendances, perspectives et retours d'expérience).

ADEME, 2015 (synthèse), 28 p.

<http://www.ademe.fr/reemploi-reparation-reutilisation>



Réemploi et réutilisation Plans et programmes de prévention des déchets 2010-2016

ADEME, 2017, 20 p.

(Clés pour agir)

<http://www.ademe.fr/reemploi-reutilisation>



Réparation Plans et programmes de prévention des déchets 2010-2016

ADEME, 2017, 21 p.

(Clés pour agir)

<http://www.ademe.fr/reparation>

Deux synthèses avec des retours d'expérience de collectivités ayant mené des actions sur le réemploi, la réutilisation et la réparation ainsi que des ressources complémentaires.



Panorama des supports pratiques et pédagogiques sur l'allongement de la durée de vie des produits

Guide à destination des animateurs, éducateurs et enseignants détaillant les principaux supports disponibles : infographies, dossiers de synthèse, vidéos, fiches méthodologiques... pouvant être utilisés dans le cadre d'actions d'information, de sensibilisation et de formation.

France Nature Environnement, 2016, 37 p.

<https://www.fne.asso.fr/publications/retrouvez-toutes-les-publications-de-fne-sur-le-gaspillage-alimentaire>



Manuel méthodologique pour créer des guides locaux de la seconde vie des produits

Ce guide méthodologique s'adresse aux collectivités et associations qui souhaitent réaliser un guide local de la seconde vie des produits. Il propose des conseils et des outils pour répertorier les adresses des acteurs du réemploi et de la réparation et faciliter la réalisation de guides locaux.

Les Amis de la terre, juin 2012, 30 p.

<http://www.amisdelaterre.org>



Le saviez-vous ?

Réemploi

Le produit est donné ou vendu par son propriétaire à une autre personne qui lui donnera une seconde vie.

Réutilisation

Le produit est abandonné par son propriétaire en bornes d'apport volontaire ou déchèterie. Après nettoyage, contrôle, réparation ou customisation, il redevient un nouvel objet, avec ou sans lien avec son précédent usage.

Réparation

Le produit détérioré ou en panne est remis en fonction et rendu à son propriétaire.

Recyclerie ou ressourcerie ?

Le terme "recyclerie" est à employer de façon générale alors que le terme "ressourcerie" est une marque déposée et ne peut être utilisé que pour désigner le réseau de la marque.



Guides à diffuser auprès du grand public

La face cachée du numérique

ADEME, 2017, 11 p.

<http://www.ademe.fr/face-cachee-numerique>

Les impacts du smartphone

ADEME, 2017, 8 p.

<http://www.ademe.fr/impacts-smartphone>

Pour bien choisir les étiquettes environnementales

ADEME, 2015, 21 p.

<http://www.ademe.fr/etiquettes-environnementales>

Comment faire durer ses objets - Garanties, récupérations, réutilisation

ADEME (Comprendre la réglementation), 2016, 8 p.

<http://www.ademe.fr/comment-faire-durer-objets>



Les guides et fiches de l'ADEME sont disponibles gratuitement aux centres de documentation de l'ARE Normandie (Rouen) et au CPIE Vallée de l'Orne (Caen) ou en téléchargement sur <http://www.ademe.fr/guides-fiches-pratiques>

De l'information sur le web

COMPARER

- 60 millions de consommateurs : <http://www.60millions-mag.com>
- Produits durables : <http://www.produitsdurables.fr>
- Guide Topten : <http://www.guidetopten.fr>

RÉPARER, FAIRE DURER

- Comment réparer : <http://www.commentreparer.com>
- Spareka : <http://www.spareka.fr>
- monSAV : <https://www.monsav.com>
- Bricolib, annuaire des bricothèques : <https://www.bricolib.net>
- Produits pour la vie, annuaire de la seconde vie des produits : www.produitspouurlavie.org
- Ifixit : <https://fr.ifixit.com>
- HOP, Halte à l'obsolescence programmée : <http://www.halteobsolescence.org>

LOUER, ÉCHANGER, DONNER

- Donnons.org : <https://donnons.org>
- GEEV : <https://geev.com>
- Zilok, location des particuliers et professionnels : <http://fr.zilok.com>
- Location de matériel événementiel : <https://www.matelo-evenements.org>
- Share voisins : <https://sharevoisins.fr>

Comment sortir de l'obsolescence programmée ?

Les Amis de la Terre, novembre 2014, 10 p.

<http://www.amisdelaterre.org> ou <http://www.produitspouurlavie.org>

Bien entretenir et utiliser ses produits pour qu'ils durent plus longtemps

France Nature Environnement, novembre 2015, 11 p.

<https://ged.fne.asso.fr>



Pensez-y !

Les collectivités, les structures intercommunales chargées des déchets de votre territoire ou les organismes institutionnels réalisent des guides, flyers ou affiches que vous pouvez aussi diffuser.

Partenaires à connaître

Les éco-organismes agréés par les pouvoirs publics soutiennent les initiatives de la collecte et la valorisation des filières déchets.

- Éco-mobilier pour les meubles usagers des particuliers <http://www.eco-mobilier.fr>
- Valdelia pour les meubles des associations et des professionnels <http://www.valdelia.org>
- Ecosystèmes et Ecologic pour les appareils électriques et électroniques <https://www.eco-systemes.fr> et <https://www.ecologic-france.com>

Réseau des ressourceries, réseau professionnel regroupant des structures spécialisées dans le réemploi et la réutilisation des objets. <http://www.ressourcerie.fr>
Ressourceries en Normandie
<http://www.ressourcerie.fr/decouvrir-les-ressourceries/nous-trouver/normandie>

Emmaüs, mouvement d'une quarantaine de structures d'insertion (chantiers et entreprises) spécialisées dans le réemploi, la réutilisation et la réparation.
<http://emmaus-france.org>

Réseau Envie, réseau d'entreprises de l'économie sociale et solidaire qui collectent les appareils électroménagers, en assurent la réparation avec des personnes éloignées de l'emploi et les revendent à bas prix.
<http://www.envie.org>

Envie Normandie : <http://normandie.envie.org>

Réseau Repair Café

<https://repaircafe.org/fr>

Réseau national Fablabs : <http://www.fablab.fr>

Réseau normand, FabNormandie : <https://www.echosciences-normandie.fr/communautes/fabnormandie>

Et aussi...

Acteurs de la réparation, artisans, chambres de métiers et de l'artisanat, distributeurs et service après-vente, associations caritatives...





UN JARDIN aux petits oignons

Les objectifs ? Promouvoir le jardinage durable : réduire et réutiliser les déchets verts, limiter les produits chimiques, créer le lien social entre les habitants, apprendre à produire des légumes sains, mutualiser les outils, échanger graines et plantations...



Mobiliser avec des actions

INFORMER ET ALERTER

- Diffusion des guides pratiques (ex. : jardin durable)
- Stand d'information : magasins de jardinage, marchés, fête de l'environnement ou des plantes (choix des cultures, techniques de jardinage durable...)
- Colloque, conférence, journée technique ou atelier d'information autour du zéro phyto

DYNAMISER ET FÉDÉRER

- Troc de plantes, graines ou plants
- Vide-jardin
- Foyer témoin sur les pratiques du jardinage naturel



- Concours du jardin durable

- Concours photo « La nature au jardin »



- Distribution de poules

- Distribution de composteurs et de lombricomposteurs ou vente de composteurs à prix attractif



- Festival des jardins

- Atelier de jardinage (paillage, broyage, mulching, choix de végétaux, compostage, fabrication de produits naturels pour le jardin...)

- Atelier de bricolage : composteur, lombricomposteur, récupérateur d'eau de pluie, hôtel à insectes, nichoir, mangeoire...

- Visite de jardins amateurs type opération « Bienvenue au jardin »
- Visite de jardins associatifs ou d'exploitations en permaculture
- Dispositif pour faciliter les échanges, la mutualisation d'outils de jardinage (broyeurs, tondeuse à gazon...)
- Cours de jardinage naturel, initiation à la permaculture
- Participation à un dispositif type Refuge LPO, Noé...
- Enquête, observatoire, inventaire, sciences participatives faune / flore

DÉPLOYER ET PÉRENNISER

- Campagne d'information dans les magasins de jardinage, sur les marchés, dans la collectivité
- Création de guides pratiques sur le jardinage naturel
- Création d'un label
- Plateforme de démonstration de compostage



- Mise en place d'un composteur collectif

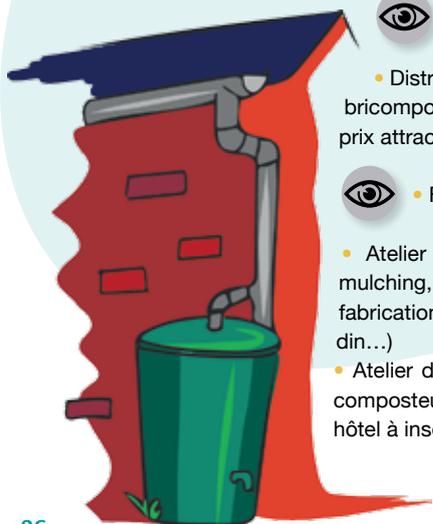
- Création d'un jardin pédagogique
- Mise à disposition d'un jardin partagé
- Installation d'une ruche



- Création d'un Club ou réseau de jardiniers



- Organisation d'un COMPOST'tour





Des actions qui fonctionnent !

CONCOURS



Evreux Portes de Normandie organise depuis plusieurs années un concours Jardin « eau » naturel pour les habitants de son territoire. Ce défi permet aux habitants d'améliorer leurs pratiques de jardinage écologique.

<http://www.evreuxportesdenormandie.fr>

Et aussi...

Le CREPAN et Bayeux Intercom organisent un concours destiné aux jardiniers amateurs du territoire

<http://www.bayeux-intercom.fr>

Concours national de la Société nationale d'horticulture de France : « Jardiner autrement, réduisons l'usage des pesticides au jardin et Jardins potagers »

<https://www.snhf.org>

CLUB DE JARDINIERS

En Normandie, plusieurs clubs ou réseaux de jardiniers volontaires proposent des ateliers, informations, visites, rencontres, échanges de savoirs et de pratiques autour du jardinage durable.

- Club des jardiniers (Métropole Rouen Normandie)
<http://www.metropole-rouen-normandie.fr/club-des-jardiniers>
- Réseau des Echos Jardiniers de Caen (CPIE Vallée de l'Orne / CREPAN)
<http://www.echosjardiniers.com>
- Club des jardins « Eau » naturels (Evreux Portes de Normandie)
<http://www.evreuxportesdenormandie.fr/actualite/28/2-club-des-jardins-eau-naturels.htm>
- Réseau Jardin Nature du Bessin (Intercom Bayeux)
<https://www.jardinnaturedubessin.fr>
- Réseau des éco-jardiniers du bocage normand (CPIE Colines normandes)
<http://www.cpie61.fr/site/visiter/bieaujardin.html>

ORGANISER UN COMPOST'TOURS

Proposer une visite de sites de compostage de proximité (quartier, communauté de communes ou territoires voisins) à destination des élus, techniciens, syndicats permet de promouvoir le compostage collectif, valoriser les initiatives, faciliter les échanges entre les acteurs...

Fiche action d'un COMPOST'tour

<https://www.semaineducompostage.fr/storage/doc/RCC-Presentation-CompostTours.pdf>

DISTRIBUTION DE POULES

Agon Coutainville (Manche, Normandie) distribue gratuitement aux habitants deux poules par foyer dans l'objectif de réduire leurs déchets. Les adoptants communiquent le poids des déchets organiques donnés à leurs poules afin que la collectivité puisse évaluer l'efficacité de l'action.

<http://www.agoncoutainville.fr>

D'autres opérations sont proposées en région : communauté d'agglomération Seine-Eure, ville de Bernay, communauté de communes de Bosc d'Eawy, Syndicat mixte du Cotentin, Communauté d'Agglomération de la Région Dieppoise...

FESTIVAL



Le festival « Graines de jardin », organisé fin mai par la Métropole Rouen Normandie et la Ville de Rouen, est une grande manifestation populaire réunissant des professionnels et des amateurs autour des plantes et

du jardinage... Au programme : animations, ateliers, trocs...

<http://www.graines-de-jardin.fr>

COMPOSTAGE COLLECTIF OU PARTAGÉ

La Métropole Rouen Normandie accompagne les projets de compostage collectif sur son territoire.

Il s'agit de mettre en place un composteur en pied d'immeuble, dans un quartier ou un lotissement... et de former les participants à la technique et la gestion du composteur.

En plus de la réduction des déchets, le compostage partagé implique les habitants dans un projet commun, vecteur de lien social.

<http://metropole-rouen-normandie.fr/jardinage-durable-compostage>





Boîte à outils pour mettre en place des actions



Optigede est une plateforme d'échanges ou de diffusion d'outils et de retours d'expérience de l'ADEME sur la prévention et la gestion des déchets. Elle permet aux porteurs de projets de déposer et partager leurs actions, ou au contraire de rechercher et de s'inspirer d'actions reproductibles en collectivités ou en entreprises.

<http://www.optigede.ademe.fr/reparation-collectivites>
<http://www.optigede.ademe.fr/reemploi-collectivites>

Quelques exemples de fiches méthodologiques et retours d'expériences

- Don de poules pour des foyers volontaires « **Adopte une poule** » de l'agglomération Seine-Eure (Louviers, 2016)
<http://optigede.ademe.fr/fiche/adopte-une-poule>
- Utilisation collective d'un broyeur : **Réduction des déchets verts par la sensibilisation au broyage** par le Syndicat Mixte Cyclad (Surgères, 2011-2017)
<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/la-reduction-des-dechets-verts-par-la-sensibilisation-au-broyage>



Les fiches ressources du centre de documentation de l'ARE Normandie

Normandie recensent les documents disponibles en ligne et/ou empruntables au centre de documentation : livres, publications, expositions, outils pédagogiques, jeux, retours d'expériences, guides méthodologiques, acteurs... Des ressources essentielles pour organiser des événements ou agir sur le territoire.



Jardinage

À destination des professionnels de l'éducation, juin 2017, 11 p.
<http://www.are-normandie.fr/publications/jardinage>



Jardins partagés

À destination de tous, juillet 2015, 4 p.
<http://www.are-normandie.fr/publications/jardins-partages>



Des poules pour les habitants

À destination des collectivités, décembre 2015, 6 p.
<http://www.are-normandie.fr/publications/des-poules-pour-les-habitants>

Jardiner au naturel

Ce site propose des fiches d'actions et des supports pour sensibiliser les publics à un jardinage durable, à l'acceptation de la flore spontanée, aux changements de pratiques communales, à la biodiversité au jardin, à la valorisation des déchets verts et aux problèmes des plantes invasives.

Maison de la consommation et de l'environnement de Rennes
<http://www.jardinauranaturel.org>

Jardiner autrement

Plateforme d'information (fiches, dossiers, expositions, actualité) à destination du particulier, pour l'accompagner dans ses évolutions de pratiques au jardin, avec des techniques alternatives efficaces et plus respectueuses de la nature.

SNHF, avec le soutien du ministère en charge de l'environnement et de l'ONEMA

<https://www.jardiner-autrement.fr>

Participer à la Semaine nationale du compost de proximité



Événement annuel organisé par le Réseau compost citoyen visant à promouvoir la pratique du compostage de proximité des déchets ménagers. Ce site propose un kit de communication, des vidéos, des fiches conseil... pour impulser des actions.

<https://www.semaineducompostage.fr>

Plans et programmes de prévention des déchets 2010-2016 de l'ADEME (Clés pour agir)

Deux synthèses sur des retours d'expériences et d'actions sur le jardinage et le compostage mises en place par des collectivités sur leur territoire.

Jardinage au naturel, ADEME, mars 2017, 17 p.

<http://www.ademe.fr/jardinage-naturel>

Compostage partagé ADEME, juin 2017, 22 p.

<http://www.ademe.fr/compostage-partage>

Les jardins partagés pour dynamiser les quartiers et les territoires

Retours d'expériences sur des jardins collectifs. Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET), mai 2016, 4 p.
<http://www.cgnet.gouv.fr>



Manuel du compostage collectif : le compostage urbain une affaire de voisins

Pistes méthodologiques pour mettre en place un compostage collectif sur son territoire.

Métropole Rouen Normandie, 7 p.

<http://www.metropole-rouen-normandie.fr>

Réintroduire des jardins au cœur de la cité « Si t'es jardin »

Retour d'expérience détaillé sur la mise en place d'un jardin partagé : mise en œuvre, gestion, acteurs...

Comité national de liaison des régies de quartiers (CNLRQ), 2013, 36 p.
<http://www.regiedequartier.org>

Créer des jardins potagers collectifs « zéro phyto »

Fiche action méthodologique pour créer des jardins potagers collectifs « zéro phyto » avec quelques retours d'expériences.

Portail documentaire Agriculture biologique et développement local (FNAB ; ONEMA ; AMF), 3 p.

<https://www.devlocalbio.org>



Guides à diffuser auprès du grand public

Le compostage et le paillage

ADEME, 2017, 23 p.

La vie cachée des sols

ADEME, 2010, 19 p.

<http://www.ademe.fr/vie-cachee-sols>



Les guides et fiches de l'ADEME sont disponibles gratuitement aux centres de documentation de l'ARE Normandie (Rouen) et au CPIE Vallée de l'Orne (Caen) ou en téléchargement sur <http://www.ademe.fr/guides-fiches-pratiques>

Mon jardin au naturel : bien démarrer en quelques gestes simples

MCE Rennes, mai 2017, 31 p.

<https://www.mce-info.org>

Jardiner sans pesticides

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2015, 25 p.

<http://www.arpe-paca.org>

Un jardin durable : conseils pratiques

Métropole Rouen Normandie, 2015, 2 p.

<http://www.metropole-rouen-normandie.fr>

Guide pratique « mon jardin malin »

ADEME Bretagne, 2015, 24 p.

<http://www.bretagne.ademe.fr>

Guide pour aménager mon jardin zéro déchet

ADEME Bretagne, 20 p.

<http://www.bretagne.ademe.fr>

Guide pour jardiner + nature

Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie, 2015, 11 p.

Jardiner autrement : <https://www.jardiner-autrement.fr>

Le compostage qu'est-ce que c'est ?

Métropole Rouen Normandie, 2 p.

<http://www.metropole-rouen-normandie.fr>

La réduction de vos déchets à portée de main. Guide du compostage, jardinez naturel

Métropole Rouen Normandie, 2016, 16 p.

<http://www.metropole-rouen-normandie.fr>

Mulching et paillage

Métropole Rouen Normandie, 12 p.

<http://www.metropole-rouen-normandie.fr>

Guide Poules au tri : des poules pour réduire vos déchets

SMEDAR, 2 p.

<http://www.smedar.fr>



Pensez-y!

Les collectivités, les structures intercommunales chargées des déchets de votre territoire ou les organismes institutionnels réalisent des guides, flyers ou affiches que vous pouvez aussi diffuser.

De l'information sur le web

INFORMATIONS

- Jardiner autrement <https://www.jardiner-autrement.fr>
- Jardins de Noé <http://www.jardinsdenoe.org>
- Jardinage durable de la Métropole Rouen Normandie <http://www.metropole-rouen-normandie.fr/jardinage-durable>
- Jardiner autrement de l'ADEME <http://www.ademe.fr/particuliers-eco-citoyens/habitation/jardiner-autrement>
- Villes et villages fleuris <http://www.villes-et-villages-fleuris.com>

PLATEFORMES D'ÉCHANGES ET DE PARTAGE

- Graine de troc <http://grainesdetroc.fr>
- Les Fruits du Voisin, les récoltes de son jardin <http://lesfruitsduvoisin.org>
- Prêter son jardin <http://www.pretersonjardin.com>
- Collectif National des Sciences Participatives <http://www.naturefrance.fr>
- Les incroyables comestibles <http://lesincroyablescomestibles.fr>

GÉRER SON JARDIN

- Mes Petits Légumes, logiciel pour gérer son jardin <http://mespetitslegumes.com>

ACHETER

- Kokopelli, semences potagères bios <https://kokopelli-semences.fr>
- Ferme de Saint-Marthe, semences potagères bios <https://www.fermedesaintmarthe.com>
- Réseau semences paysannes <http://www.semencespaysannes.org>

Partenaires à connaître

Direction Régionale de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Forêt de Normandie (DRAAF)

<http://draaf.normandie.agriculture.gouv.fr>

Réseau compost citoyen

Association nationale pour promouvoir la pratique du compostage en milieu rural ou urbain. <http://reseaucompost.org>

Réseau des jardins partagés

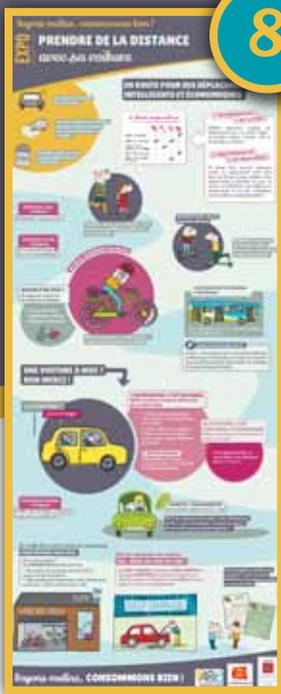
<http://jardins-partages.org>

FREDON, Fédération Régionale de Défense contre les Organismes Nuisibles

A pour mission de maintenir le bon état sanitaire de tous les végétaux cultivés des professionnels (agriculteurs, pépiniéristes, collectivités) et des particuliers.

FREDON Normandie : <https://www.fredonbassenormandie.fr>





PRENDRE DE LA DISTANCE avec sa voiture

Les objectifs? Changer les habitudes de déplacements pour préserver l'environnement et les ressources naturelles. Privilégier les mobilités actives, l'intermodalité et la multimodalité. Promouvoir les techniques et les acteurs de la réparation du vélo et de la voiture.



Mobiliser avec des actions

INFORMER ET ALERTER

- Diffusion de tracts, flyers ou guides d'information et de conseils sur l'écomobilité (transport en commun, vélo...)
- Stand d'information sur la disponibilité des pièces détachées et les techniques de petites réparations du vélo ou de la voiture
- Conférence, débat, rencontre autour de la mobilité
- Opération porte ouverte : association vélo, garage associatif, plateforme mobilité
- Colloque ou atelier technique autour des mobilités actives, de l'intermodalité et de la multimodalité

DYNAMISER ET FÉDÉRER

- Balade à vélo, randonnée à pied
- Rallye photo ou patrimoine... à pied ou à vélo
- Trocs, brocantes ou bourses d'échanges de vélos
- Animation autour de l'écomobilité dans les écoles
- Plan de déplacements entreprises (PDE) ou plan de mobilité
- Collecte de vélos en vue de les réparer et de les vendre à prix réduit
- Organisation de défi inter-entreprises, inter-écoles autour des déplacements
- Ateliers de démonstration : transformation, réparation ou d'autoréparation vélo ou voiture
- Journée dédiée au vélo



- Animation de la démarche « Rues aux enfants, rues pour tous »



- Animation lors de la journée « Parking day »

DÉPLOYER ET PÉRENNISER



- Réalisation d'un annuaire ou d'un site internet dédié aux acteurs de la mobilité



- Réalisation de guides ou de tutoriels en ligne sur la réparation (vélos, voitures...)
- Création d'une balade balisée pour découvrir un quartier, une commune



- Création d'une vélo-école



- Mise en place d'un pédibus ou vélobus

Mise en place d'un dépose-minute



- Création d'espaces collaboratifs de proximité proposant des activités liées à la mobilité et à la réparation (ex : Maison du vélo)



Des actions qui fonctionnent !

BALADE URBAINE

À la demande de la coopérative « les Robins des bio » d'Elbeuf-sur-Seine, l'ARE Normandie et l'association Cardere ont proposé aux habitants un après-midi de promenade dans la commune pour sensibiliser à l'écomobilité et faire découvrir « sur le terrain » la diversité des modes de déplacements alternatifs à la voiture solo.

<http://www.are-normandie.fr/balade-a-la-decouverte-de-le-comobilite-une-premiere-en-normandie>
Cardere : <http://www.cardere.org>

RALLYE

L'association Guidoline et la Ville de Rouen organisent annuellement un rallye photo pour les cyclistes. Les participants sillonnent la ville tout en prenant en photo des indices pour cumuler des points.

<http://www.guidoline.com>

ESPACES COLLABORATIFS

Maison du vélo

Gérée par l'association Vélisol et soutenue par les collectivités, la maison du vélo de Caen accompagne les cyclistes dans leur pratique du vélo, quotidienne ou occasionnelle. Ses services : atelier d'autoréparation et d'aide à la réparation, consignes pour stationner son vélo en toute sécurité, vélo-école, location moyenne et longue durée (vélos et accessoires), centres de ressources (vélocithèque), pôle dédié au cyclotourisme, marquage Bicycode®.

<http://maisonduvelocaen.fr>

Garage solidaire

Solidarauto est un garage solidaire situé à Sotteville-lès-Rouen, reprenant les anciennes voitures et les réparant. Proposées à la vente à très petits prix aux personnes qui en ont vraiment besoin, elle les rend autonomes pour trouver un emploi. Le garage solidaire est soutenu par la filière de l'économie sociale et solidaire, soucieuse de proposer des soutiens à la mobilité.

Contact : 02 32 87 53 27

Le pôle mobilité

Le pôle mobilité du bassin d'emploi du Havre réunit plusieurs associations et entreprises qui mettent en commun leurs expériences et savoir-faire pour assurer aux plus démunis l'accès à l'emploi, en leur donnant les clés de la mobilité. Un garage solidaire, une auto-école associative, et un service de location de scooters et voitures font la force de cette collaboration solidaire.

<http://www.pole-mobilite.org>

RUE AUX ENFANTS

La Maison des Jeunes et de la Culture d'Elbeuf-sur-Seine a organisé une « Rue aux Enfants » pendant l'été 2017. Le temps d'une journée, l'espace public est rendu aux habitants, et plus particulièrement aux enfants, en proposant de multiples animations et en mobilisant les acteurs de la commune.

Cet événement s'inscrit dans le cadre du dispositif national « Rues aux enfants, rues pour tous ».

<http://www.mjc-elbeuf.fr>
<https://www.ruesauxenfants.com>

VÉLO-ÉCOLE

La Métropole Rouen Normandie, en partenariat avec la ville de Petit-Quevilly, a confié à l'association « Avélo », l'expérimentation d'une vélo-école pour les habitants d'un quartier. À l'issue de la formation, 9 stagiaires sur 10 étaient aptes à circuler de manière autonome dans le trafic.

Cette expérience a aussi permis de créer du lien social entre les habitants.

<http://www.metropole-rouen-normandie.fr>
Association Avélo : avelo@numericable.fr

PÉDIBUS

La Ville de Malaunay propose un pédibus pour accompagner les enfants sur le trajet scolaire limitant les voitures aux abords de l'école.

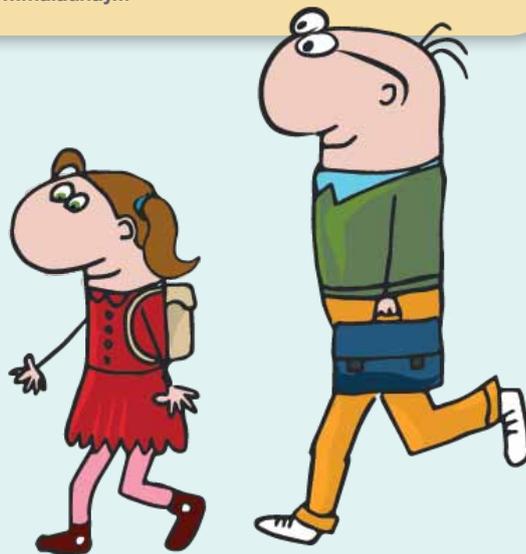
De nombreuses communes proposent ce service.
<http://www.malaunay.fr>

ANNUAIRE



Réalisé par l'ARE Normandie, l'annuaire des acteurs normands de la mobilité durable recense plus d'une centaine d'acteurs normands (entreprises de l'économie sociale et solidaire, associations, collectivités).

<http://www.are-normandie.fr/publications/mobilite-durable-annuaire-des-acteurs-normands>





Boîte à outils pour mettre en place des actions



Mobilité durable : agir dans les territoires

ARE Normandie, octobre 2017, 24 p.
Cette brochure propose aux collectivités, aux acteurs de la mobilité et de l'aménagement, des exemples d'actions et des pratiques exemplaires pour agir innovant et s'engager.

<http://www.are-normandie.fr/publications/mobilite-durable-agir-dans-les-territoires>

Mobilité durable : agir dans les territoires – Ressources

ARE Normandie, octobre 2017, 40 p.
En accompagnement de la brochure, les ressources pour agir : guides méthodologiques, retours d'expériences, actions de sensibilisation, outils pédagogiques, expositions...

Tous les documents cités sont disponibles en téléchargement ou en prêt au centre de documentation de l'ARE Normandie.

<http://www.are-normandie.fr/publications/mobilite-durable-ressources>



Les fiches ressources du centre de documentation de l'ARE Normandie

recensent les documents disponibles en ligne et/ou empruntables au centre de documentation : livres, publications, expositions, outils pédagogiques, jeux, retours d'expériences, guides méthodologiques, acteurs...

Des ressources essentielles pour organiser des événements ou agir sur le territoire.



Les plans de déplacements des établissements scolaires

À destination des établissements scolaires, juin 2015, 5 p.

<http://www.are-normandie.fr/publications/les-plans-de-deplacements-des-etablissements-scolaires>



Plan de déplacement entreprise (PDE)

À destination des entreprises, décembre 2014, 7 p.

<http://www.are-normandie.fr/publications/plan-de-deplacement-entreprise-pde>

Gérer et animer une vélo-école : guide méthodologique

Guide pour les associations ou autres structures souhaitant animer une vélo-école avec des scolaires, des particuliers, des collectivités ou des entreprises.

Fédération française des Usagers de la Bicyclette, 2016, 48 p.
<http://wiklou.org>

Méthodologie et outils pour animer des ateliers mobilité

Ressources et techniques pour animer des ateliers autour de la mobilité. Voir aussi : le programme pédagogique d'accompagnement de l'association Cardere « À Petits Pas, à l'école on y va ! »

ARE Normandie, 2017
<http://www.are-normandie.fr>

Kit outils pour réussir sa démarche d'écomobilité scolaire

Conçu autour de sept grands thèmes : observer et sensibiliser, mobiliser et réfléchir, enquêter, présenter le projet, agir, suivre et évaluer, et enfin responsabiliser. Vidéos, questionnaires d'enquêtes, documents de communication, ce sont quelques uns des outils présentés pour passer à l'action : lancement d'un pédibus ou vélobus, organisation du covoiturage par exemple...

<http://www.are-normandie.fr>

Développer les modes actifs sur les territoires étape par étape : cahier ressources à l'usage des collectivités

Éclairages et retours d'expérience pour aider les décideurs publics à mettre en place une politique de développement des modes actifs sur leur territoire.

ADEME Pays de Loire, avril 2016, 40 p.
<http://www.ademe.fr>

Outils sur la mobilité du réseau Chantier École

Outils s'adressant aux structures d'insertion sociale
<http://www.chantierecole.org/-Kit-mobilite-et-insertion-.html>

Ressources pédagogiques de la Semaine nationale de la marche et du vélo

Outils pour sensibiliser les élèves de l'école maternelle au collège aux mobilités actives au quotidien.

<http://eduscol.education.fr/semaine-du-velo>

Guide de formation à l'éco-conduite : enjeux, témoignages, méthodes

Guide méthodologique, conseils et témoignages mettre en place des formations à l'éco-conduite au sein d'une entreprise ou d'une collectivité.

ADEME ; Groupe La Poste, 2009, 35 p.
<http://www.ademe.fr/guide-formation-a-leco-conduite>



Développement du covoiturage régulier de courte et moyenne distance

Pour les collectivités territoriales et les entreprises souhaitant développer la pratique du covoiturage sur leur territoire ou entre salariés. Témoignages et résultats d'études pour mieux comprendre les « usages » du covoiturage.

ADEME, septembre 2016, 112 p.

<http://www.ademe.fr/developpement-covoiturage-regulier-courte-moyenne-distance>



Le saviez-vous ?

Self garage

Garage où les clients réparent eux-mêmes leur voiture.

Masquage Bicycode®

Numéro d'identification reconnu par l'État, gravé sur un vélo pour favoriser la restitution en cas de vol.

Règlementation concernant les pièces détachées automobiles

Depuis le 1er janvier 2017, les garagistes sont dans l'obligation de proposer à leurs clients deux devis : l'un avec des pièces détachées d'occasion et l'autre avec des pièces neuves.





Guides à diffuser auprès du grand public

Optimiser ses déplacements

ADEME, 2015, 36 p.

<http://www.ademe.fr/optimiser-deplacements>

Utiliser le vélo au quotidien

ADEME, 2014, 6 p. (Guide pratique)

<http://www.ademe.fr/utiliser-velo-quotidien>



Les guides et fiches de l'ADEME sont disponibles gratuitement aux centres de documentation de l'ARE Normandie (Rouen) et au CPIE Vallée de l'Orne (Caen) ou en téléchargement sur <http://www.ademe.fr/guides-fiches-pratiques>



Tous écomobiles !

ARE Normandie, avril 2014, 4 p. (Connaître pour agir)
<http://www.are-normandie.fr/mediatheque/publications>

Guide du cycliste urbain

Fédération des usagers de la bicyclette

ADEME, septembre 2017, 54 p.

<https://www.fub.fr>



Pensez-y !

Les collectivités, les structures intercommunales chargées des déchets de votre territoire ou les organismes institutionnels réalisent des guides, flyers ou affiches que vous pouvez aussi diffuser.

De l'information sur le web

SE DÉPLACER

- Comment j'y vais et Carte atoumod : <http://www.commentjyvais.fr>
- Rue de l'avenir : <http://www.ruedelavenir.com>
- Rue aux enfants : <https://www.ruesauxenfants.com>

COVOITURER - AUTOPARTAGER

- Covoiturage 76 : <http://www.covoiturage76.net>
 - Covoiturage 27 : <http://www.covoiturage27.net>
 - Covoiturage dans l'Orne : <http://covoiturage.orne.fr>
 - Centre de ressources de l'autopartage entre particuliers : <http://www.adetec-deplacements.com/ressourcesautopartage.htm>
- Et aussi : Plateformes de covoiturage et d'autopartage

FAIRE DE L'AUTO STOP

- Rezo pouce : <https://www.rezopouce.fr>

ÉCOCONDUIRE

- Éco-conduite : <http://www.eco-conduite.fr>

RÉPARER

- Annuaire des garages associatifs et self garages : <https://www.selfgarage.org>
- L'Heureux cyclage, réseau des ateliers vélo participatifs et solidaires : <http://www.heureux-cyclage.org>

MOBILITÉS ACTIVES

- Fédération française des usagers de la bicyclette (FUB) : <https://www.fub.fr>
- Départements et régions cyclables <https://www.departements-regions-cyclables.org>
- Club des villes et territoires cyclables <http://www.villes-cyclables.org>
- Maison du vélo (Caen) : <http://www.maisonduvelocaen.fr>
- Parking day : <http://www.parkingday.fr>

OBSERVATOIRE

- Observatoire des déplacements en Normandie <http://www.normandie.developpement-du-rable.gouv.fr>

Partenaires à connaître

Club Écomobilité de Normandie

Réseau pour accompagner et fédérer les acteurs de terrain (ex. atelier d'échanges) et mettre à leur disposition des supports pédagogiques, méthodologiques et de communication.

Twitter : <https://twitter.com/EcomobiliteNdie>

<http://www.are-normandie.fr>

Réseau des acteurs normands du vélo

Animé par l'association Velisol¹, qui gère la maison du vélo de Caen. associationvelisol@yahoo.fr

Réseau Mob'In Normandie

Réseau normand des acteurs de la mobilité inclusive

<http://mobinnormandie.blogspot.fr>

ADEME de Normandie

<http://www.normandie.ademe.fr>

CEREMA (Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement)

<http://voiriepourtous.cerema.fr>

<http://www.cerema.fr>

Et aussi...

Garage solidaire, self garage, maison du vélo, plateforme de mobilité, auto-école solidaire...



Soyons malins, consommons bien!

CALENDRIER DES MOMENTS FORTS

pour sensibiliser les publics tout au long de l'année

Pour sensibiliser les citoyens sur un territoire, pensez à participer ou à créer des événements, animations, conférences, à l'occasion des journées, semaine ou quinzaine de sensibilisation et d'actions pour le développement durable, la nature, la consommation, la santé, le don...

FÉVRIER

- **6, 7 et 8 février** : Journées mondiales sans téléphone mobile

MARS

- **15 mars** : Journée internationale des droits des consommateurs
- **20 mars** : Journée internationale sans viande
- **20 au 30 mars** : Semaine internationale pour les alternatives aux pesticides
- **22 mars** : Journée mondiale de l'eau
- **Dernière quinzaine de mars** : Dressing du cœur
- **Semaine nationale du compostage de proximité**

AVRIL

- **7 avril** : Journée mondiale de la santé
- **22 avril** : Journée de la Terre
- **Semaine internationale de la couche lavable**

MAI

- **Autour du 22 mai (durant 5 jours)** : Fête de la nature
- **24 mai** : Journée mondiale du bricolage
- **Quinzaine du commerce équitable**

JUIN

- **1^{er} week-end du mois de juin** : Rendez-vous au jardin
- **5 juin** : Journée mondiale de l'environnement
- **11 juin** : Journée mondiale du tricot
- **Fête du vélo**
- **Bienvenue dans mon jardin au naturel !**
- **Semaine européenne du développement durable**
- **Semaine nationale de la mobilité citoyenne à pied ou à vélo à l'école ou au collège**

JUILLET

- **1^{er} samedi de juillet** : Journée internationale des coopératives
- **21 juillet** : Journée mondiale de la malbouffe

SEPTEMBRE

- **16-22 septembre (3^e semaine) :** Semaine européenne de la mobilité
- **3^e mercredi de septembre :** Journée nationale de la qualité de l'air
- **20 septembre :** Journée nationale du don agricole
- **30 septembre :** Journée mondiale de la mer
- **Journée du transport public**
- **Semaine Manger bio et local, c'est idéal**
- **3^e week-end de septembre :** Parking day

OCTOBRE

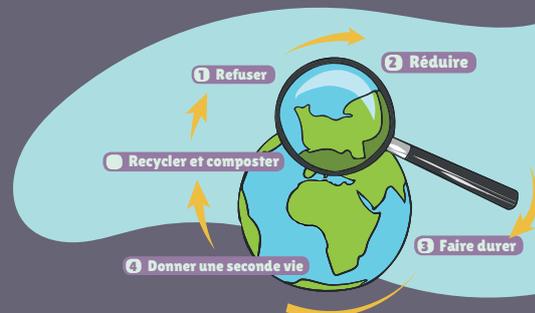
- **1^{er} octobre :** Journée mondiale du végétarisme
- **Du 15 octobre au 30 novembre :** Festival Alimenterre
- **16 octobre :** Journée mondiale de l'alimentation
- **16 octobre :** Journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire
- **Fête de la science**
- **Semaine du goût**

NOVEMBRE

- **1^{er} novembre :** Journée mondiale Vegan
- **15 novembre :** Journée mondiale du recyclage
- **Le mois de l'économie sociale et solidaire**
- **Semaine européenne de la réduction des déchets**
- **Festival des solidarités**
- **Fin novembre :** Journée mondiale sans achats

DÉCEMBRE

- **5 décembre :** Journée mondiale des sols
- **8 décembre :** Journée mondiale du climat



Pensez-y !

Vous souhaitez mener un projet sur votre territoire pendant un moment fort de l'année ?

Consultez les sites internet dédiés aux événements annuels pour obtenir des supports et des ressources pour bien communiquer, pour avoir des idées d'animation, pour connaître les programmes et pour partager informations et expériences.

Une aide précieuse pour mener à bien vos projets, mobiliser le plus grand nombre de participants, valoriser vos actions, et enfin de les rendre pérennes tout au long de l'année !

D'autres dates de journées institutionnelles, de grandes causes, de journées à vocation ludique, éducative ou commerciale, etc. ?

• Liste des journées mondiales

Journée mondiale <http://www.journee-mondiale.com>

• Petit aide-mémoire des manifestations à l'usage des établissements scolaires (année scolaire 2017-2018)

Docs pour docs <https://www.docpourdocs.fr>

Soyons malins, consommons bien!

L'EXPOSITION

EXPO *Soyons malins, consommons bien!*
VIVRE SIMPLEMENT, ça ne gâche rien.

Mais quand de plus, les progrès technologiques, les nouvelles découvertes scientifiques nous offrent de nouvelles possibilités de consommation, la question à poser est : "Soyons malins, consommons bien!"

10 **MAJIN** **10**

Allez-y, c'est parti!

Soyons malins, CONSOMMONS BIEN!

EXPO *Soyons malins, consommons bien!*
UN PANIER FUTÉ, c'est le beurre et l'argent du beurre.

ADOPTIONS DE BONNES HABITUDES

ATTENTION! *Attention aux bons achats!*

LES BONS PRODUITS SANS MÊME CHERCHER

Soyons malins, CONSOMMONS BIEN!

EXPO *Soyons malins, consommons bien!*
PAS DE GÂCHIS DANS LA CUISINE, une poubelle au régime.

BIEN CONSERVER SES ALIMENTS, CALIFORNIE LE CASTELLANE ALIMENTAIRE

Soyons malins, CONSOMMONS BIEN!

EXPO *Soyons malins, consommons bien!*
COUP DE PROPRE dans la salle de bain.

PRENDRE SOIN DE SOI, C'EST AUSSI SE LIBÉRER DU SUPERFLU

Soyons malins, CONSOMMONS BIEN!

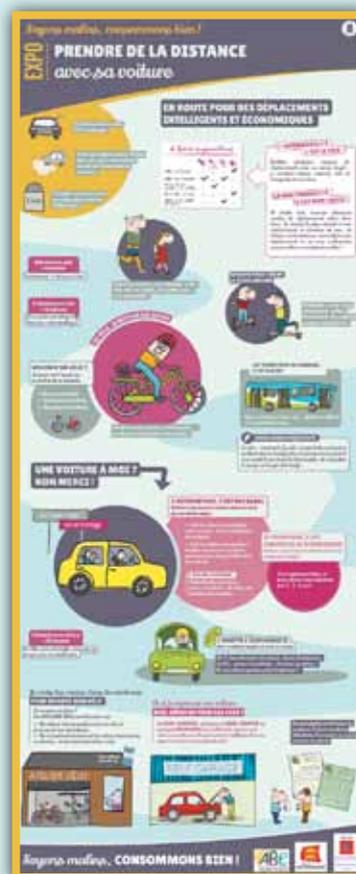
« Soyons malins, consommons bien ! »

LES PANNEAUX DE L'EXPOSITION

8 panneaux autoportants - À destination de tous les publics
ARE Normandie, 2018 - Dimensions 80 x 210 cm

Vous souhaitez emprunter gratuitement l'exposition « Soyons malins, consommons bien ! » ? Vous voulez réimprimer l'exposition pour en disposer dans votre structure ?

Contactez les documentalistes de l'ARE Normandie
au 02 35 15 78 19



Soyons malins, consommons bien !

QUIZ DE L'EXPOSITION

Certaines questions ont plusieurs réponses possibles.

Question 1

Consommer autrement, c'est :

- A. Pour les enfants
- B. Pour les familles nombreuses
- C. Pour tout le monde

Question 2

Selon la méthode anti-gaspi, réduire ma consommation c'est :

- A. Acheter l'essentiel
- B. Acheter neuf
- C. Acheter plus
- D. Acheter d'occasion, louer, troquer, partager, mutualiser

Question 3

Quel est le bon réflexe avant de faire mes courses ?

- A. Partir en ayant faim, ça me donne des idées de menus
- B. Préparer une liste de courses et planifier des menus pour la semaine

Question 4

Quels sont les bons gestes à adopter pendant que je fais mes courses ?

- A. Acheter en grande quantité pour être tranquille
- B. Acheter en vrac et à la coupe pour avoir des quantités adaptées à mes besoins
- C. Faire mes courses uniquement en supermarché car je trouve des produits hors saison toute l'année
- D. Acheter des produits de saison et cultivés dans la région

Question 5

Aïe ! J'ai des restes dans mon frigo ! J'en fais quoi ?

- A. Je les cuisine
- B. Je les jette à la poubelle
- C. Je les partage avec mes voisins
- D. J'attends de voir, et à la première trace de moisissures, je les jette sans regret

Question 6

Un paquet de pâtes dont la date de péremption est dépassée de 6 mois est-il encore consommable ?

- A. Oui, les pâtes sont encore consommables et sans risque pour la santé. Le seul risque est une perte de leur qualité gustative
- B. Non, les pâtes ne sont plus consommables. En les mangeant, il y a un risque d'intoxication

Question 7

Quelles sont les règles à suivre pour que mes aliments se conservent plus longtemps dans le réfrigérateur ?

- A. Ranger dans l'ordre de mes préférences alimentaires
- B. Garder de la visibilité
- C. Ne pas retirer les suremballages
- D. Séparer les aliments crus et cuits

Question 8

Quelle est la solution pour remplacer les cotons-tiges jetables ?

- A. Utiliser un cure oreille
- B. Aucune, le coton tige est indispensable
- C. Utiliser son auriculaire sous la douche

Question 9

Comment puis-je limiter les achats de produits cosmétiques industriels ?

- A. Ne plus me laver
- B. Utiliser de l'huile de coco
- C. Fabriquer mes produits

Réponses

Question 1

Réponse C (panneau 1)

Consommer autrement est à la portée de tous. Il n'y a pas de modèle.

Il est préférable de débiter par des actions en lien avec ses centres d'intérêt ou ses envies, faciles à faire et dont le résultat se voit immédiatement.

Pour se motiver, rien de mieux que de se lancer en famille, entre amis, dans une association : cela permet de partager ses expériences et d'avancer ensemble.

Question 2

Réponse A et D (panneau 1)

S'équiper selon ses besoins : éviter le suréquipement, choisir des appareils dimensionnés à la taille de sa famille...

Emprunter, louer, mutualiser pour les appareils dont l'utilisation est très occasionnelle : ...

Acheter d'occasion permet de faire des économies.

Question 3

Réponse B (panneau 2)

Faire ses courses en ayant mangé, planifier ses repas hebdomadaires et faire une liste de courses pour varier et équilibrer facilement les menus, vérifier les stocks disponibles dans les placards et le réfrigérateur.

Question 4

Réponses B et D (panneau 2)

Les aliments vendus à la coupe ou en vrac sont moins chers que les produits suremballés. Ils permettent aussi d'adapter la quantité à ses besoins et d'utiliser ses propres contenants pour limiter les déchets d'emballage.

Les fruits et légumes de saison et les produits locaux garantissent souvent une meilleure qualité gustative et une meilleure traçabilité. Ils sont beaucoup moins chers et limitent les émissions de gaz à effet de serre.

Question 5

Réponse A et C (panneau 3)

De nombreux livres, blogs, sites... proposent des recettes pour cuisiner les restes. On ne pense pas suffisamment à en faire profiter ses proches (voisins, collègues, amis, famille) pourtant c'est très convivial.

Question 6

Réponse A (panneau 3)

La DLUO (date limite d'utilisation optimale) est donnée à titre indicatif et concerne uniquement les denrées moyennement et peu périssables : produits secs, stérilisés, lyophilisés et déshydratés. Après cette date, les aliments sont encore consommables. Attention : il est recommandé de ne pas consommer un aliment à l'aspect douteux même si il n'est pas périmé.

Question 7

Réponses B et D (panneau 3)

Ne pas entasser les aliments, retirer les suremballages, séparer les aliments crus et cuits, faire une rotation, et respecter les zones de froid selon le modèle de l'appareil.

Un réfrigérateur mal rangé empêche le froid de bien circuler, entraîne une surconsommation énergétique, une rupture de la chaîne de froid, une détérioration des aliments et un risque d'intoxication alimentaire.

Question 8

Réponse A et C (panneau 4)

Les cotons-tiges comme tous les autres produits jetables (coton démaquillant, lingette, rasoir, couche, mouchoir, serviette hygiénique...) cumulent de nombreux inconvénients : durée de vie très limitée, coût élevé, surexploitation des ressources, pollutions, production de déchets, surconsommation en eau, risques pour la santé... À partir de 2020, la vente de coton-tiges en plastique sera interdite en France !

Question 9

Réponse B et C (panneau 4)

De nombreuses recettes sont disponibles dans les : livres, reportages, blogs... pour fabriquer des produits cosmétiques « maison » avec des ingrédients naturels et polyvalents (huile de coco, bicarbonate, aloé vera...) moins polluants pour l'environnement, moins nocifs pour la santé et peu chers.

Question 10

Réponse B (panneau 5)

Non, le coton n'a pas que des avantages. Les quantités demandées par l'industrie textile étant énorme et ses parasites nombreux, la culture de la plante induit une forte utilisation de pesticides, une grande consommation d'eau et l'emploi d'OGM. D'autres fibres naturelles existent : laine, chanvre et le lin produit en Normandie.

Question 10

Le coton présent-il que des avantages ?

- A. Oui
- B. Non

Question 14

Comment faire durer mes appareils électroménagers ?

- A. En prendre soin et les entretenir
- B. Les utiliser le moins possible
- C. Les placer dans une pièce chauffée entre 18 et 20°C

Question 11

Que signifie le sigle TLC ?

- A. Un point d'apport volontaire pour Toutes Les Chemises
- B. Un point d'apport volontaire Textile, Linge de maison, Chaussures
- C. Un point d'apport volontaire pour Tout Linge Couleur

Question 15

Le compagnonnage dans le jardin, c'est :

- A. Des plantes qui se reproduisent
- B. Des plantes qui se ressemblent
- C. Des plantes qui repoussent les ravageurs ou stimulent la croissance d'autres plantes voisines

Question 18

En ville, quel est le moyen de transport le plus rapide pour parcourir 3 km ?

- A. La marche à pied
- B. Le vélo
- C. La voiture

Question 12

Quelles sont les solutions possibles quand un de mes appareils ménagers est en panne ?

- A. Le mettre à la poubelle, il est inutilisable.
- B. Le déposer en déchèterie
- C. Le réparer ou le faire réparer
- D. Le ranger au fond d'un placard, il ne gênera personne

Question 16

Que peut-on mettre dans un composteur ?

- A. Feuilles mortes
- B. Viande
- C. Coquilles d'œuf
- D. Épluchures d'agrumes
- E. Mouchoirs en papier
- F. Filtres à café

Question 19

Depuis le 1^{er} janvier 2017, les garagistes ont l'obligation de :

- A. Proposer deux devis de réparation
- B. Réparer votre voiture en moins d'une semaine
- C. Nettoyer l'habitacle quand ils réparent votre voiture

Question 13

Comment s'appelle la technique visant à réduire la durée de vie d'un produit ou son utilisation ?

- A. La garantie à vie
- B. Le réachat-yaka
- C. L'obéissance programmée
- D. L'obsolescence programmée

Question 17

Pour nourrir mon sol, lorsque je tonds ma pelouse, il est préférable de...

- A. Ramasser l'herbe de tonte
- B. De ne pas ramasser l'herbe de tonte

Question 20

Le bicarbonate est présent sur tous les panneaux de l'exposition. Citer trois utilisations.

Question 11

Réponse B (panneau 5)

Il s'agit d'une borne où le citoyen peut déposer ses Textiles, Linge de maison et Chaussures usagés ou non utilisés. Tous les articles peuvent être réutilisés ou recyclés, à condition qu'ils soient déposés propres et secs

En France, il y a plus de 41 700 points d'apport TLC

Question 12

Réponses B et C (panneau 6)

Déposés en déchèterie ou en recyclerie, les appareils sont ensuite démantelés et leurs composants sont remis à des éco-organismes qui se chargent de les recycler.

Une panne est presque toujours réparable. Aujourd'hui, il existe de nombreux moyens pour réparer ou faire réparer : tutoriels, ateliers d'autoréparation, SAV, réparateurs artisans...

Question 13

Réponses D (panneau 6)

L'obsolescence programmée vise à réduire la durée de vie d'un produit pour augmenter son taux de remplacement et provoquer prématurément un nouvel achat. Les solutions pour le consommateur : être très vigilant sur la qualité du produit, étudier les possibilités de réparation (garanties, pièces détachées) et lire attentivement la notice qui accompagne les appareils électriques et les meubles.

Question 14

Réponse A (panneau 6)

Se référer à leur notice, car la plupart des appareils ménagers nécessitent un entretien régulier. 70 % des pannes d'électroménagers sont dues à un défaut d'utilisation.

Question 15

Réponse C (panneau 7)

Certaines plantes lorsqu'elles sont plantées côte à côte, peuvent exercer une influence favorable ou défavorable les unes sur les autres. Le compagnonnage des plantes est une technique pratiquée par des générations de jardiniers avant la généralisation des produits chimiques.

Question 16

Réponse A, B, C, D, E et F (panneau 7)

Tout peut se composter, à condition de respecter certaines pratiques.

Composter la viande attire les rongeurs (rats) si bien qu'il faut l'enfouir en petits morceaux au centre du tas de compost, de manière à être hors d'atteinte des animaux.

Quelquefois, les épluchures d'agrumes sont, à tort, déconseillées car leur décomposition est peu rapide. Pour un meilleur résultat, les peaux d'agrumes peuvent être coupées en petits morceaux.

Question 17

Réponses B (panneau 7)

Pratiquer le mulching consiste à ne pas ramasser l'herbe de tonte de la pelouse. C'est de l'engrais naturel et gratuit pour le sol du jardin, qui le protège également de la sécheresse.

Question 18

Réponse B (panneau 8)

En vélo : 12 min

A pied : 48 min

En voiture : 27 min

À tort, on croit que la voiture est plus rapide, mais c'est sans compter sur le trafic. Les cyclistes ne restent pas bloqués dans les embouteillages et n'ont pas de difficulté à se garer.

Question 19

Réponse A (panneau 8)

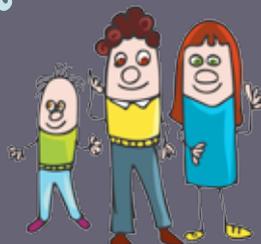
Les garagistes doivent proposer des pièces d'occasion à leurs clients. La mesure est une bonne chose pour le porte-monnaie des automobilistes, mais son objectif principal est de lutter contre le gaspillage des ressources.

Question 20

Le bicarbonate est l'ingrédient « presque » indispensable pour la vie quotidienne : nettoyer le réfrigérateur, cuisiner, blanchir le linge, entretenir le lave-linge, lutter contre les parasites du jardin, nettoyer un vélo. C'est aussi un produit polyvalent pour l'hygiène (déodorant, dentifrice...).

Centre de documentation de l'Agence régionale de l'environnement de Normandie

Ouvert à tous



Collectivités, associations,
entreprises, enseignants,
formateurs
animateurs, étudiants, élèves...
Et aussi les citoyens

Thèmes



développement durable, biodiversité,
environnement et santé,
changement climatique, énergie,
mobilité, jardinage...

Tout à emprunter



Outils et documents pédagogiques,
expositions, livres,
revues, albums jeunesse, jeux,
BD, DVD, rallyes lecture ou
documentaires...

www.ase-normandie.fr

- Catalogues des documents disponibles et des outils de sensibilisation à l'environnement et au développement durable
 - Fiches-ressources thématiques
- pour gagner du temps
- Lettres d'infos thématiques et le « Repéré pour vous » pour rester informé sur l'actualité



3 documentalistes



Vous accompagnent dans vos recherches

Horaires



Mardi : 14 h à 17 h
Mercredi : 10 h à 17 h
Jeudi : 12 h à 17 h
Vendredi : 14 h à 17 h
Ou sur rendez-vous !

Venir



Agence régionale de l'environnement de Normandie
Pôle régional des Savoies (1er étage), 115 bd de l'Europe, Rouen
rive gauche

Une question ?

Contactez-nous au 02 35 15 78 19 ou centredoc@ase-normandie.fr