



TRANSITIONS ÉCOLOGIQUE

# ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT DES CITOYENS

## → OBJECTIFS

Incitations financières, réglementation, sensibilisation et communication sont des moyens de mise en place, auprès des citoyens, des élus ou des salariés et agents, de nouveaux comportements plus vertueux en terme d'environnement. Mais ils ne sont pas toujours suivis, ou en rechignant.

Les **avancées de la psychologie sociale et des sciences humaines** ont permis de proposer d'autres **outils et techniques pour favoriser le changement** de façon plus douce, plus coopératrice ou engageante, de manière à ce que le citoyen ou la collectivité s'approprient eux-mêmes ce changement de comportement.

Pour favoriser le passage à l'acte écocitoyen, mobiliser, convaincre et inciter au changement, tendre vers l'exemplarité et accompagner les politiques publiques durables, **des solutions existent, impliquant tous les acteurs de la société** (chercheurs, collectivités, citoyens). La réussite sera au rendez-vous en faisant travailler ensemble les acteurs, en utilisant avec discernement et éthique les **différents outils pour mener à bien des actions** spécifiques sur les publics cibles.

Cette fiche de ressources est une compilation d'information sur l'accompagnement au changement de comportement. Tous les documents cités (études, synthèses, outils, vidéos, podcasts, guides...) sont disponibles sur internet.



Fiche à télécharger sur :

<https://www.are-normandie.fr/publications/accompagner-le-changement-de-comportement>

[http://www.ird2.org/?post\\_type=rencontres-chercheur&p=6082](http://www.ird2.org/?post_type=rencontres-chercheur&p=6082)

## SOMMAIRE

---

<b>FAVORISER LE CHANGEMENT</b> .....	3
L'APPORT DES SCIENCES SOCIALES .....	3
SENSIBILISER & MOBILISER POUR ENGAGER : guides pratiques, boîtes à idées, infographies .....	7
COMMUNIQUER.....	9
<b>LE CAS DES NUDGES, l'incitation douce</b> .....	10
<b>DES EXEMPLES THÉMATIQUES D' ACTIONS ET DE RÉFLEXIONS</b> .....	12
ÉNERGIE & CLIMAT.....	12
AIR .....	15
MOBILITÉ.....	15
DÉVELOPPEMENT DURABLE.....	16
DÉCHETS.....	17
CONSOMMATION.....	17
ALIMENTATION DURABLE .....	18
BIODIVERSITÉ .....	18
EAU .....	19
<b>IDÉES REÇUES ET QUESTIONS/RÉPONSES : des mots pour convaincre</b> .....	20
<b>C'EST DANS L'AIR : le design des politiques publiques</b> .....	20
<b>FORMATIONS ou ATELIERS, quelques pistes</b> .....	20
<b>L'ANBDD VOUS EN DIT PLUS...</b> .....	21
<b>VISITES DE TERRAIN : LE DDTOUR</b> .....	22
<b>NOTES</b> .....	23

## FAVORISER LE CHANGEMENT

Pour vivre dans un monde plus durable, plus économe en ressources, plus respectueux de la biodiversité, des changements sont indispensables. À l'échelle individuelle ou collective, ces changements sont parfois difficiles à expliquer, lancer, pérenniser.

Depuis plusieurs années, la socio-psychologie s'invite dans cette problématique, et est utilisée pour mieux comprendre les comportements, trouver les leviers pour favoriser le changement de comportement écocitoyen et durable.

### L'APPORT DES SCIENCES SOCIALES



[Changer les comportements : faire évoluer les pratiques sociales vers plus de durabilité. L'apport des sciences humaines et sociales pour comprendre et agir](#)

MARTIN, Solange ; GASPARD, Albane. ADEME, 2016, 179 p. (Expertises)

Destiné aux collectivités, associations et entreprises qui ont des projets

nécessitant de faire évoluer le comportement des citoyens, cet ouvrage est un véritable outil pour prendre des décisions éclairées et efficaces. Faire évoluer les comportements vers plus de durabilité implique en effet de prendre en compte l'individu dans son environnement physique et social et d'adapter les outils utilisés à chaque contexte, public, période....



[Accompagner le changement pour la transition écologique](#)

Collectif  
d'Expérimentation et de Recherche en Pédagogie de l'Environnement - GRAINE Bourgogne-Franche-Comté et Auvergne-Rhône-Alpes

Livret 2018 [Tout le monde veut sauver la planète mais personne ne veut descendre les poubelles. Le petit guide théorique, pratique et éthique pour éclairer l'accompagnement au changement.](#)  
et  
[Compte-rendu et vidéo de restitution des ateliers du 3 octobre 2017](#)

[Changer les comportements pour un mode de vie plus durable](#)

ADEME, 15 septembre 2016, vidéo 00 :03:00  
Quelles actions peut-on mettre en œuvre ? Les comportements se jouent à plusieurs échelles : individuelle, collective et également matérielle. Économie, psychologie, psychosociologie, sociologie ..., ces différentes sciences sociales en éclairent les multiples facettes.

[Faire évoluer les comportements pour le développement durable... mythes et réalité](#)

The conversation, 8 décembre 2016

[Neurosciences : clés pour les transitions](#)

IFORE, 2019

L'IFORE organise un cycle d'une conférence et d'un colloque sur le thème des neurosciences. Les avancées scientifiques en matière de connaissance de la structure et du fonctionnement de notre cerveau ont été très importantes au cours de ces dernières années. Des découvertes essentielles ont été faites sur les mécanismes de l'adaptation au changement, de l'attention, de la motivation, du leadership, de la prise de décision qui changeront notamment les pratiques en matière d'incitation aux changements de paradigmes et de comportements nécessaires pour réussir la transition écologique et la transition énergétique ainsi que les pratiques managériales.



[1ère conférence : Penser les changements de comportements pour la transition : freins, leviers, innovation.](#)

Dialogue avec Nicolas Fieulaine, IFORE, 5 septembre 2018

[Retour sommaire](#)

Cycle Inspiration et sens pour la transition.  
Le chercheur partage dans leur complexité les expériences vivantes menées dans le cadre de l'accompagnement des changements de comportements pour la transition écologique et sociétale.  
5 vidéos



[Les comportements, levier de la transition écologique ? Comprendre et influencer les comportements individuels et les dynamiques collectives](#)

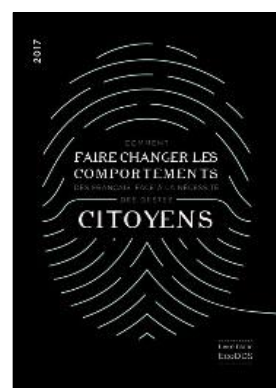
*Futuribles*, no 419, juillet-août 2017, pp. 33-44  
Article de Solange Martin et Albane Gaspard

de comportement chez la majorité des citoyens-consommateurs.  
Comment alors changer d'approche et « embarquer » le plus grand nombre ? Comment déclencher le passage à l'acte ? L'optimisme serait-il une des clés ? Cette étude propose des éléments de compréhension et surtout des pistes d'actions pour accélérer la transition vers des modes de vie plus durables.



[De la bonne manière de s'adresser aux éco-citoyens](#)

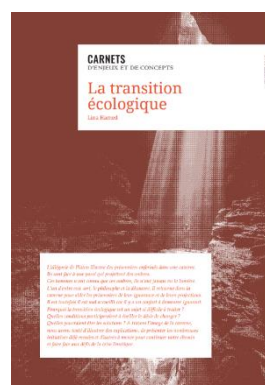
*The conversation*, 21 janvier 2016  
Article de Mickaël Dupré, Chercheur, docteur en psychologie sociale.



[Comment faire changer les comportements des Français face à la nécessité de gestes citoyens : livre blanc](#)

*EcoDDS*, juin 2017, 35 p.  
Comment engager le changement des comportements ? Prix Nobel de la Paix, cardiologue, candidat à la présidentielle, président

d'association humanitaire, neuroscientifique... 11 experts de tous domaines ont associé leur réflexion pour poser les modalités d'une pédagogie efficace à destination des particuliers, des pouvoirs publics, des élus ou encore des entreprises.  
Le livre blanc EcoDDS propose, au travers d'exemples réels, de nouvelles voies pour favoriser un changement de comportement, articulées autour de « 7 piliers capitaux pour un changement durable ».



[La transition écologique](#)  
Lina Hamed. CNFPT, 2019, 28 p. (Carnets d'enjeux et de concepts)

Les carnets d'enjeux sont des documents qui viennent alimenter la réflexion des équipes défi, lors de l'université européenne 2019 de l'innovation publique territoriale



[Écologie : pourquoi est-ce si difficile de changer de comportement ?](#)

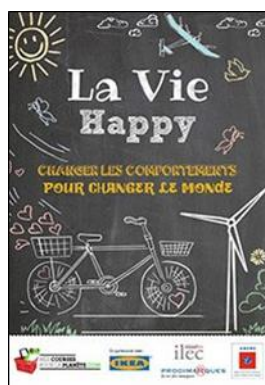
*France Inter*, émission "La terre au carré", 28 août 2019, audio 00:55:00

Invitée : Coralie Chevallier chercheuse en sciences cognitives et en sciences du comportement à l'INSERM, au Laboratoire de Neurosciences Cognitives.



[Peut-on changer le comportement des gens ?](#)

URBIS le mag, 17 février 2017  
Interview de Xavier Brisbois, chercheur associé au LIRTES.



[La vie happy : changer les comportements pour changer le monde](#)

Mes courses pour ma planète, 2016, 12-76 p.  
À l'heure de la crise économique, le discours rationnel ou catastrophique sur la disparition des écosystèmes, la menace climatique ou l'épuisement des ressources ne suffit pas à déclencher ce changement



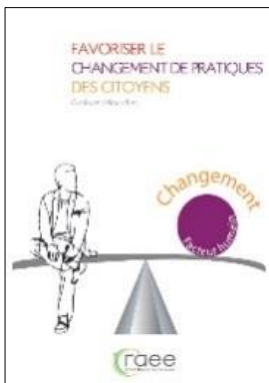
[Ecocitoyenneté des adultes : accompagner le changement](#)

*GRAINE Rhône-Alpes*, 2016  
Mode d'emploi, 21 fiches des théories, modèles et méthodes, grille des questions à se poser quand on accompagne des adultes.

Il semble nécessaire de montrer qu'il existe une grande diversité de théories

et modèles d'accompagnement du changement, que toutes ces théories ne sont pas comportementalistes et qu'elles peuvent apporter des ressources pour mieux comprendre les ressorts des processus de

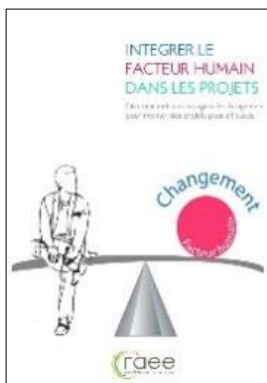
changement individuels et collectifs. Il s'agit ainsi de permettre aux acteurs de l'EEDD d'identifier les concepts par eux-mêmes et de les traduire en outils pour leurs pratiques, en leur permettant de mieux identifier les éléments à écouter et regarder quand ils accompagnent des adultes.



[Favoriser le changement de pratiques des citoyens. Outils et démarches](#)

RAEE, avril 2016, 23 p.  
En s'appuyant sur le retour d'expérience de 5 collectivités de Rhône-Alpes-Auvergne, ce guide donne des pistes d'outils et démarches à mettre en œuvre pour inciter au changement de pratiques, pour lever les freins,

impliquer plus les citoyens, trouver des solutions collectives.



[Intégrer le facteur humain dans les projets, ou comment accompagner le changement pour monter des projets plus efficaces](#)

RAEE, décembre 2014, 15 p.  
La brochure, basée sur des retours d'expériences en région Rhône-Alpes, met en valeur l'importance de la prise en compte du facteur humain dans les projets, avec la préoccupation d'agir

sur les changements de comportement.



[Sensibiliser pour engager : associer psychologie sociale et sensibilisation pour un changement durable des comportements](#)

[en réponse aux défis écologiques. Guide méthodologique et pratique](#)

UNCPiE, 2014, 42 p.

Ce guide méthodologique est issu d'une recherche conduite par l'Union nationale des CPIE et 11 CPIE et Unions régionales durant 3 années (2011-2014), en partenariat avec le laboratoire de psychologie sociale

de l'Université d'Aix-Marseille. Cette expérimentation a consisté à interroger les pratiques de sensibilisation et d'éducation à l'environnement des CPIE au regard des techniques de la communication engageante, afin d'améliorer l'impact de nos actions auprès et avec nos publics. Le guide livre les éléments de méthodes et les enseignements qualitatifs capitalisés grâce à ces expériences et à l'analyse qui en a été faite.

[La communication engageante : faire appel à la psychologie pour favoriser le changement de comportements des citoyens en matière de développement durable](#)

UNCPiE, Journées d'information « Comment réduire le gaspillage alimentaire à la cantine, à domicile, et sur le lieu de vente », 19 juin 2014, Lempdes (63)

Diaporama de la présentation faite lors de la journée d'information.

[Ecologie. De la sensibilisation aux changements de comportement](#)

Aurélien Boutaud. Millenaire3, le centre de ressources Prospectives du Grand Lyon, décembre 2009, 19 p.

Pour faire face au changement climatique, la nécessité d'un changement de mode de vie est même aujourd'hui largement admise par les français. Pourtant, le passage à l'acte est encore difficile. Pourquoi ? Quels sont les freins au changement ? Comment accompagner les modifications de comportement nécessaires ?

Ce rapport tente d'apporter des éléments de réponse à ces questions, en opérant en premier lieu un focus sur les travaux menés en sociologie et en psychologie autour des notions de changement et d'engagement. Des exemples d'outils et de démarches développés en France et en Europe pour accompagner les changements de comportement en matière d'écologie sont ensuite décrits.



[Transition écologique : quel apport des sciences comportementales ?](#)

(Méthodo appliquée) DITP, janvier 2019, 44 p.

Quels mécanismes psychologiques expliquent nos difficultés à être effectivement écoresponsables ? Quels leviers peut-on mobiliser pour favoriser des

comportements vertueux ? Explorons le champ des possibles ouvert par l'incitation comportementale à l'action publique environnementale, d'abord en s'attachant aux modalités et prérequis de ce type d'intervention, puis en examinant divers exemples de réalisations sur des problématiques concrètes.

## Le programme PRISME

**PRISME** (Programme d'innovations méthodologiques pour planifier, suivre et évaluer des processus de changement) (2014-2018) vise à expérimenter des méthodologies innovantes pour planifier, suivre et évaluer des processus de changement, dans 10 pays avec 28 organisations.

[Boite à outils du PRISME](#)

[Retour sommaire](#)

## SENSIBILISER & MOBILISER POUR ENGAGER : guides pratiques, boîtes à idées, infographies



[Les Français face aux enjeux environnementaux](#)  
ADEME, mars 2018  
Infographie reprenant 16 chiffres-clés qui illustrent les

comportements des Français dans leur vie quotidienne, en rapport avec les enjeux de transition écologique : logements sains et économes, déplacements autres que ceux seuls en voiture, consommation responsable, seconde vie des objets ; réduction et tri des déchets, énergies renouvelables.



[Recherche-action : Accompagnement de territoires en transition pour capitaliser sur les pratiques de conduite du changement dans les politiques publiques](#)  
Karine Sage, Juliette Alouis de Quadrant Conseil et ADEME, janvier 2019, 76 p.

Cette étude apporte une contribution significative pour faire tourner l'un des

deux moteurs du développement territorial, celui de la "gouvernance" et de la mise en mouvement des acteurs. Elle donne des éclairages sur le "comment donner envie de se mettre en mouvement sur son territoire ?" en proposant une nouvelle façon de produire de la politique publique



[Kit outils participatifs \(Les outils participatifs : l'intelligence collective pour une stratégie territoriale innovante\)](#)

ARENE Ile de France, janvier 2017

15 fiches méthodologiques

pour utiliser les outils participatifs et 2 fiches Retours d'expériences.



[Dystopie et effondrement : quand le récit accompagne les changements de comportement](#)

Le Lab Ouishare x c:ronos, 12 juin 2019

Tantôt critiques de la société contemporaine de l'auteur, tantôt fictions d'anticipation, les dystopies présentent des visions d'un futur sombre et désespéré, dont les causes sont souvent à chercher dans les dérives de notre société. Si ces récits reflètent nos angoisses, ils pourraient également constituer une manière de se préparer au pire et motiver des changements de comportement... dans le présent !



[Module de sensibilisation au développement durable](#)

GRAINE Rhône-Alpes, 2016

Méthode et outils

utilisables en formation professionnelle continue, pour sensibiliser aux notions de développement durable : Introduction au module et fiches outils (Histoire et définition ; Brainstorming ; Carte mentale ; Débat mouvant ; Photolangage ; Carte action...).



[Outil de formation Eco Attitude](#)

URCPiE Rhône-Alpes et CPIE Rhône-Alpes, 2015

Ce jeu à destination des formateurs et coordonnateurs

d'éducateurs en EEDD donne des clés et des outils utiles pour faire évoluer les pratiques, en utilisant les sciences humaines, pour favoriser un changement de comportement chez leurs publics.



[Démocratie participative. Guide des outils pour agir](#)

FNN Fondation Nicolas Hulot pour la nature et l'homme, 2015, 57 p. (Etat des lieux et analyses ; 3)

L'objectif de ce document est de s'interroger sur le rôle de la démocratie participative dans la transition écologique à travers un état des lieux des outils participatifs existants. Ces outils sont présentés sous forme de fiches descriptives. Construit comme un guide pratique et sur la base d'entretiens, le document

[Retour sommaire](#)

décrit quatorze outils de démocratie participative, illustrés par des exemples de mise en pratique et accompagnés de témoignages. Forum ouvert, world café, sondage collaboratif, initiative citoyenne européenne. Autant d'outils et d'expériences dont la démultiplication sera la clé pour ouvrir les chemins de la transition.



[Mobiliser et agir pour la transition écologique et le développement durable. Expériences concrètes](#)

DREAL Bretagne ; Réseau agenda 21 Bretagne, novembre 2015, 55 p.

Un recueil élaboré dans le cadre du comité régional Agenda 21 de Bretagne.

[Environnement ? Non merci ! Comment créer le dialogue avec les personnes non sensibilisées.](#)

11e rencontres régionales des acteurs de l'éducation à l'environnement GRAINE Pays de la Loire. Les feuilles du GRAINE, 11, octobre 2015, 23 p.

En allant à la rencontre des publics, en se glissant dans leurs habitudes, on peut

arriver à trouver des moyens de sensibiliser et les amener à avoir une autre vision de l'environnement. Le compte-rendu des rencontres en donne des exemples.

[Collectivités, comment sensibiliser et mobiliser les habitants à l'écocitoyenneté ? Fiches Ressources](#)

ARPE Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2016, 2 p.

Le choix d'outils adaptés aux objectifs et au public permet une action efficace.

Ce tableau récapitulatif répartit les outils potentiels en fonction des publics ciblés et des objectifs poursuivis.



[Actes de journée d'échanges « Accompagnements aux changements. Actes des journées d'échanges de l'éducation à l'environnement, 28 février 2019, Saint-Herblain »](#)

GRAINE Pays de la Loire

Actes de la journée en pdf et en podcasts retraçant la richesse des échanges, compilant les différentes ressources découvertes durant la journée et donnant des pistes d'action.



[Boîte à idées des services : Des idées d'animations pour mobiliser autour du développement durable](#)

DREAL Lorraine, 2012, 29 p.

Le recueil fournit des pistes et idées originales et innovantes pour permettre aux agents de l'Etat et des collectivités territoriales d'imaginer des manières innovantes de mobiliser

autour des enjeux du développement durable, notamment autour de deux axes : Alimenter la réflexion des agents de l'Etat et des collectivités - Mobilisations internes ; Stimuler la participation durable des citoyens.

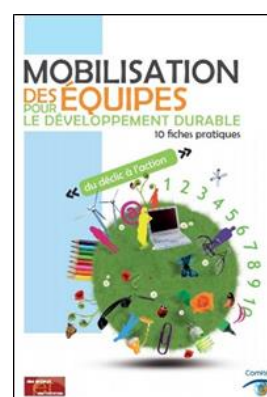


[Être acteur du développement durable, quel bonheur ! Recueil d'expériences sur des démarches de mobilisations innovantes](#)

DREAL Lorraine, mars 2012, 47 p.

Le recueil recense une quinzaine d'initiatives innovantes en termes de mobilisation, réalisables et

acceptables : famille/action citoyenne ; jeu-concours/ludique ; créatif/culture du changement / convivialité/festif ; espace public/dans la rue.



[La mobilisation des équipes pour le développement durable : 10 fiches pratiques](#)

Comité 21 ; Des enjeux et des hommes, 2009, 123 p.

10 fiches pratiques « Comment clarifier les objectifs ? Identifier et lever les freins ? Convaincre en interne ? Réaliser un cahier des charges ? Choisir et évaluer

les offres des prestataires ? Communiquer ? Maintenir la dynamique ? Ancrer le changement dans les pratiques » avec conseils méthodologiques, apports théoriques, points de vue d'experts, exemples.





[ADEME et le grand public : mobiliser les citoyens dans la transition écologique. Synthèse de la stratégie grand public 2019-2021](#)

ADEME, août 2019 - 20 p.

La stratégie grand public de l'ADEME, synthétisée dans ce document, constitue un levier décisif pour mobiliser le grand public dans la voie de la transition

écologique et écologique et engager un mouvement de massification.



[Guide pratique "Accompagner le changement de comportement"](#)

*Club développement durable des établissements publics et entreprises publiques (CDDEP) par Alizée Ville, Commissariat général du développement durable, Délégation au développement durable,*

*septembre 2019, 45 p.*

Ce guide pratique apporte des outils théoriques pour éclairer une démarche opérationnelle d'adoption de comportements durables en entreprise.

Il s'adresse à toute personne désirent impulser un processus de transformation dans son organisme, plus particulièrement aux référents développement durable des établissements publics.

## COMMUNIQUER

[Guide de communication : comment communiquer sur votre démarche développement durable ?](#)

Bruxelles Environnement, 2016, 39 p.



Guide pour accompagner les entreprises et les institutions dans leurs démarches de communication de leurs actions durables et responsables : concepts-clés et retours sur des actions menées.

[Retour sommaire](#)

## LE CAS DES NUDGES, l'incitation douce

Le nudge vert (ou coup de pouce, coup de coude) est un outil qui permet d'orienter de façon douce, non coûteuse le choix d'un individu, de façon à lui faire acquérir un comportement nouveau et vertueux (mieux trier, éteindre les veilles de l'ordinateur, etc.) bénéfique pour lui ou la collectivité. Le nudge utilise les leviers de normes sociales et la mise en évidence du message (la saillance), mais il faut encadrer sa pratique.



### [Le nudge : une nouvelle norme pour la ville de demain ?](#)

Demain la ville, 12 février 2018

### [Les nudges, ces outils qui transforment les politiques publiques](#)

Club Techni.Cités, 22 mars 2017

### [Le «nudge» va vous rendre écolo... sans même que vous vous en rendiez compte](#)

20 minutes, 8 février 2017

### [Les nudges au service des pouvoirs publics ?](#)

Cécile Desaunay. Futuribles, 18 juillet 2017

### [Les nudges verts](#)

Ministère de la Transition écologique et solidaire, 16 août 2018

### [« Nudge » et régulation environnementale : un complément aux instruments monétaires ?](#)

Benjamin Ouvrard. Économie et management », n° 157, octobre 2015 [en téléchargement payant]

### [Les nudges vous rendent écoresponsables malgré vous](#)

Consoglobe, 20 septembre 2015

### [RSE : le nudge au service du changement de comportements](#)

Sircome, 30 mars 2015

### ["Nudges verts" : de nouvelles incitations pour des comportements écologiques](#)

Centre d'Analyse Stratégique. Note d'analyse no 216, mars 2011, 10 p.

Sans constituer des solutions miracles aux problèmes écologiques, les nudges verts n'en demeurent pas moins des procédés incitatifs intéressants en complément des instruments déjà utilisés.

### [Les nudges, nouveaux leviers des politiques publiques ?](#)

[Face à face](#) entre Astrid Hopfensitz (« Un appui aux changements radicaux de comportement ») et Olivier Oullier (« Une exigence de rigueur intellectuelle »). M3, le magazine de la direction de la prospective et du dialogue public du Grand Lyon, no 9, printemps-été 2015, pp. 30-33



### [Le Nudge, une technique de persuasion sous influence ?](#)

France Culture, Émission Du grain à moudre, 7 décembre 2017, audio 00:40:00

### [Pour la prise en compte du «nudge» dans les politiques européennes](#) (avis d'initiative)

Thierry LIBAERT (Rapp.). Comité économique et social européen, décembre 2016, 10 p. (Avis)

De manière générale, l'avis encourage l'approche du nudge en complément des outils traditionnels des politiques publiques. Il met en évidence les évolutions récentes qui ont eu lieu dans ce domaine, notamment la création d'unités nudge dans plusieurs pays, dont les États-Unis, la France et le Royaume-Uni, ainsi qu'à la Commission européenne.

### [L'incitation aux comportements écologiques. Les nudges, un nouvel outil des politiques publiques. Publication définitive](#)

La Fabrique écologique, note définitive, 13, janvier 2016

La plupart des enquêtes d'opinion l'affirment : la prise de conscience des Français concernant l'impact de leur consommation sur les ressources naturelles et l'environnement s'accroît. Pourtant, ils n'adaptent pas forcément leur comportement en conséquence. Forts de ce constat, La Fabrique Ecologique et Futuribles international ont lancé un groupe de travail sur les nudges, outil innovant encore peu connu en France. La note présentée ici constitue de fait une étude originale sur ce sujet.



### [Les nudges : l'incitation aux comportements écologiques](#)

Interviews, cas pratiques, à l'occasion de la parution de la note.



## DES EXEMPLES THÉMATIQUES D' ACTIONS ET DE RÉFLEXIONS

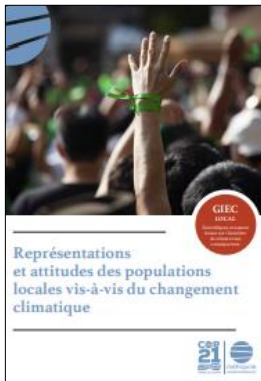
Des retours d'expériences, des réflexions pour favoriser le changement sur des actions thématiques : mobilité, économies d'énergie, prévention des déchets, biodiversité, qualité de l'air, consommation...

### ÉNERGIE & CLIMAT

[Actes de colloque] [Quel rôle des sciences humaines, sociales et politiques pour réussir la transition énergétique ? 13 décembre 2018, Paris](#)

Colloque CGEDD (Conseil général de l'environnement et du développement durable) - Ministère de la Transition écologique et solidaire, juin 2019, 64 p.

"Les questions d'acceptabilité, de représentation socio-culturelle positive ou négative, de motivation individuelle ou collective, des freins et des leviers psychologiques ou sociologiques du changement souhaité, ont en effet été peu approfondies. En outre, nombre d'objectifs que nous nous sommes fixés nécessitent des actions locales. Les « autorités locales », dont les compétences ont été étendues, sont devenues des acteurs clés de la transition énergétique. Les champs de compétence des différents acteurs se recoupent parfois. Ce colloque propose d'aborder ces questions pour favoriser l'atteinte des résultats des politiques de transition énergétique par une meilleure prise en compte de ces facteurs."



[Représentations et attitudes des populations locales vis-à-vis du changement climatique. Rapport du GIEC local pour la Métropole Rouen Normandie](#), Métropole / Boris Vallée. Rouen Normandie, juillet 2019, 8 p.

L'objectif est à travers les questions formulées par le GIEC local de mobiliser des

connaissances scientifiques permettant de nourrir la réflexion locale sur la question du changement climatique. Nous tenterons de mobiliser prioritairement des connaissances scientifiques locales, nationales, ou le cas échéant internationales permettant de répondre aux deux séries de questions suivantes : 1. Quelles sont et quelles pourraient être les représentations, les attitudes des populations vis-à-vis du changement climatique ? 2. Face à ces changements, quelles stratégies d'adaptation les populations pourraient-elles mettre en place ? Plus exactement quels leviers utiliser afin d'impulser et/ou accompagner ce changement ?



[Accompagnement des ménages dans la rénovation de leur logement : Etat des lieux et pistes pour l'action](#) ADEME, octobre 2019 - 30 p.

Nombreux sont les acteurs qui font le constat d'un besoin d'accompagnement des particuliers dans leur parcours de rénovation. Cette étude s'appuie sur une analyse des dispositifs existants pour formuler des

recommandations utiles à toute organisation (collectivités, associations, entreprises privées) souhaitant améliorer ses pratiques d'accompagnement des ménages à la rénovation.



[Typologie des ménages ayant réalisé des travaux de rénovation énergétique : Exploitation de l'enquête TREMI](#)

CREDOC, ADEME, VIVIANE HAMON CONSEIL, Institut négaWatt, octobre 2019, 9 p. - 60 p.

Qui sont les ménages qui font des travaux, et pourquoi ?

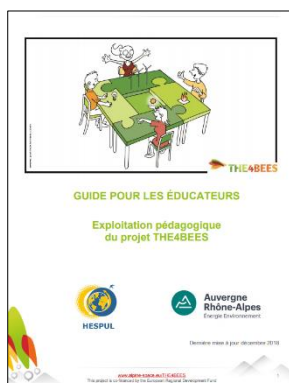
Cette étude propose, à partir de la base de données de l'enquête TREMI (Travaux de Rénovation Énergétique des Maisons Individuelles) 2017, une typologie des différents profils de ménages face à la problématique de rénovation énergétique : profils socio-démographique, type de logement, logique et dynamique de travaux. Les leviers d'action propres à chaque profil ont été mis en évidence, avec pour objectif d'adapter les mesures d'incitation à la diversité des situations.



[Comment accompagner la transition énergétique ?](#)  
[Recueil d'initiatives en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Petit manuel pour ceux qui souhaitent accompagner le changement de comportement.](#)

FNE PACA, 2017, 65 p.

A partir des témoignages de 14 expériences régionales, universitaires, associatives, entrepreneuriales ou publiques qui interrogent les quotidiens, découvrez des clés pour mener un projet qui vise au changement de comportements dans la transition énergétique. Ce Petit Manuel est à destination des porteurs de projet, des collectivités et de tous ceux qui souhaitent accompagner le changement de comportements vers la transition énergétique.

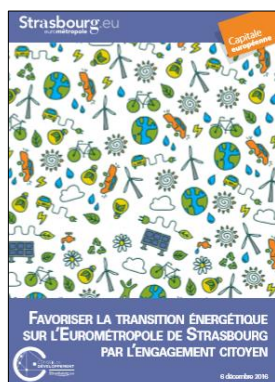


[Guide pour les éducateurs. Exploitation pédagogique du projet THE4BEES.](#)

Auvergne-Rhône-Alpes Energie Environnement ; Hespul, décembre 2018, 38 p.

Kit pédagogique créé dans le cadre du projet européen THE4BEES afin d'aider les professeurs souhaitant impliquer leurs élèves dans la mise en

oeuvre d'actions d'économies d'énergie. Il décrit comment co-construire des outils numériques adaptés au suivi de consommation (boîtiers avec capteurs, enregistreurs de consommation, appli de visualisation mobile, tableau de bord sur internet...), mais aussi comment mettre en oeuvre des actions de sensibilisation et de changement de comportement auprès des élèves de leurs classes, et des autres classes du lycée.



[Favoriser la transition énergétique sur l'Eurométropole de Strasbourg par l'engagement citoyen.](#)

Ville et Eurométropole de Strasbourg, décembre 2016, 42 p.

Contribution du Conseil de développement de Strasbourg sur l'intérêt des apports de l'engagement

citoyen, sur les modalités de co-production d'idées, de solutions et d'actions entre citoyens, élus et services.

[Club Mobilisation pour la transition énergétique](#)  
*Energy Cities ; ADEME - Archives*

« Alimenter les réflexions et initiatives des collectivités locales pour mobiliser les acteurs du territoire grâce aux apports des sciences humaines et sociales et au partage d'expériences ».



[Les ressorts de l'engagement](#)

CLER infos, 120, automne 2018, pp.3-12

Pour diminuer nos consommations

d'énergie et produire des énergies renouvelables, il faut « agir », le faire vite, mais surtout ensemble. En un mot : coopérer.

[Sociologie de l'énergie et passage à l'acte](#)

BESLAY, Christophe ; ZELEM, Marie-Christine. CLER infos, 92, janvier-février 2013, pp. 7-16

[Conversations Carbone : Comment faire face au changement climatique sans devenir dingue et en se faisant plaisir](#)

Les *Conversations Carbone*, inspirés de l'expérience du Royaume-Uni, sont des ateliers participatifs à domicile, réunissant de petits groupes de quelques personnes encadrées par des facilitateurs. On y parle enjeux climatiques, transition écologique et énergétique, vie pratique, écogestes, on y joue, on y fait des exercices à mettre en pratique au quotidien.



Transition énergétique

[Savoir mieux mobiliser et accompagner nos publics en tenant compte des facteurs psycho-socio-culturels du changement](#)

Webinaire *Energies Cities Club Mobilisation pour la transition énergétique*, 31 mars 2015, 1:59:56

Conférence de Séverine Millet, Nature Humaine, et questions du public.

[Changer pour accompagner le changement](#)

*Energy Cities*, 2018, 1h28min (YouTube)  
Passage incontournable pour accélérer la transition énergétique et sociale, l'accompagnement au changement induit de nouvelles façons de travailler depuis la collectivité jusqu'à l'habitant

[Étude : quels visuels pour parler du climat ?](#)

ADEME presse, 6 septembre 2017

Enquête de The place to B sur les visuels à utiliser pour parler de transition énergétique et écologique (vidéo présentation de l'étude et de la plateforme, rapport final, résultats, dossier de presse).



[Comment limiter l'effet rebond des politiques d'efficacité énergétique dans le logement ?](#)  
[L'importance des incitations comportementales](#)

Blandine Barreau, ; Anne Dujin, ; Marie Védie. Centre d'analyse stratégique. Note d'analyse no 320, février 2013, 14 p.

Cette note, issue d'une collaboration entre le CRÉDOC et le Centre d'analyse stratégique, formule des recommandations pour la poursuite des expérimentations portant sur des incitations comportementales en faveur des économies d'énergie domestique.

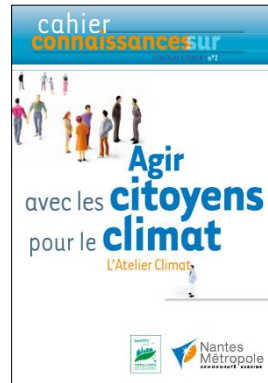


[Changer les comportements L'incitation comportementale dans les politiques de maîtrise de la maîtrise de la demande d'énergie en France](#)

Cahier de recherche du CREDOC, 295, décembre 2012, 86 p.

Ce Cahier de Recherche a vocation à analyser la diffusion des mécanismes incitatifs dans les politiques

publiques de maîtrise de la demande de l'énergie et d'interroger leur traduction et leur efficacité sur les comportements effectifs des ménages. Importée des sciences sociales (« comportement change »), la notion d'incitation comportementale a investi le champ des politiques publiques qui cherchent à peser sur les individus pour les amener à adopter d'eux-mêmes des comportements allant dans le sens de l'intérêt général.



[Agir avec les citoyens pour le climat](#)

Atelier climat. Nantes Métropole, 2012, 32 p.

(Dialogue citoyen, no 2) Engager la population de toute une agglomération dans une démarche de réduction des émissions de gaz à effet de serre implique de rechercher la participation de chaque

foyer, voire de chaque individu. Comment inciter chacun d'entre nous à changer de comportement, d'équipements, sans commencer par demander à quelques-uns d'explorer ce qui pourrait les y aider, ce qui les en empêcherait ?

[Campagne Engage d'Energy Cities](#)

Méthodologie de la campagne de communication participative mise en œuvre par des villes européennes, par laquelle citoyens et acteurs locaux s'engagent à contribuer à l'atteinte des objectifs énergie-climat locaux.



[Energie et climat : conseils pour mobiliser les acteurs du territoire](#)

Mathieu Jahnich, Sircome, 4 juillet 2012

"ENGAGE est un dispositif européen qui

aide les collectivités locales à mobiliser l'ensemble de leurs parties prenantes pour réaliser des économies d'énergie et réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. Un guide pratique vient d'être publié en partenariat avec l'agence Futerra. Il contient de nombreux conseils et exemples de bonnes pratiques pour communiquer efficacement sur l'énergie et le climat. "



[Accompagner le changement de la théorie à la pratique](#)

Dossiers de l'ALEC Grenoble, 9, décembre 2011, 16 p.

Comprendre le processus du changement et tenter d'apporter des éléments de réponse.

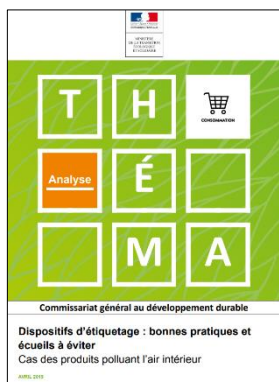
[Publications de Gaëtan Brisepierre \(ADEME\)](#)

Sociologue indépendant, spécialisé sur la transition énergétique, l'habitat et l'environnement.

Thèmes : la sociologie de l'énergie, les bâtiments

basse-consommation, la rénovation énergétique (des copropriétés), le chauffage et le confort thermique, l'accompagnement des changements de comportement, la conception participative des logements, la précarité énergétique, thèse de doctorat sur les économies d'énergie dans l'habitat collectif, les usages domestiques de l'énergie, les énergies renouvelables...

## AIR



### [Dispositifs d'étiquetage : bonnes pratiques et écueils à éviter. Cas des produits polluants l'air intérieur](#)

(THEMA) Commissariat général au développement durable, avril 2019, 66 p. Lorsque les décideurs publics s'intéressent de plus en plus aux outils d'étiquetage de produits pour inciter les acteurs économiques à adopter des

comportements plus écologiques, ce document analyse les conditions de leur mise en œuvre. Il constitue ainsi une aide utile dans l'élaboration et la mise en œuvre d'un dispositif d'étiquetage



### [Représentations sociales de la qualité de l'air intérieur et évolution des comportements. Projet Nudg'Air](#)

ADEME, mai 2018, 16 p. - 62 p. (Expertises) "Le projet de recherche Nudg'air étudie la problématique de la qualité de l'air intérieur sous l'angle de la psychologie sociale et

environnementale."



### [Comment impliquer les foyers dans la lutte contre la pollution de l'air intérieur et extérieur ?](#)

Premières pistes identifiées lors de l'atelier participatif des assises nationales de la qualité de l'air 2018 ADEME, septembre 2019 - 15 p.

Dans le domaine de la qualité de l'air, les actions mises en place par les

entreprises, les collectivités, l'Etat, les associations ou tout autre organisme concernent généralement l'individu à titre personnel ou professionnel. Cela peut conduire à des changements de comportement (subis ou volontaires) individuels ou collectifs. Or le processus de changements peut être facilité quand il est entrepris dans un cadre collectif.

Dans ce cadre, l'atelier participatif des 4èmes assises de l'air (9&10 octobre 2018) a eu pour ambition de réfléchir à comment le foyer pourrait être ce cadre.

## MOBILITÉ



[Spillover : comment passer d'un comportement pro-environnemental à une démarche globale de transition ?](#)  
CERDD, septembre 2019

### [Mobilité et changement de comportement](#)

Expertise de l'ADEME Pays de la Loire

"Chaque semaine, les Français passent en moyenne 7h12 dans les transports, tous modes confondus, avec une prépondérance de la voiture (80 %), occupée en outre le plus souvent par une personne seule. Pourtant, des alternatives existent, notamment pour les habitants des agglomérations et métropoles."

### [Freins et leviers aux changements de comportement en mobilité](#)

ARE Normandie, 23 mars 2018

"Lors des deuxièmes Rencontres normandes du développement durable en décembre 2017, 2 ateliers ont été consacrés au changement de comportement dans le domaine de la mobilité. Retour en images et mise à disposition des supports de présentation des intervenants."



[Marketing individualisé appliqué à la mobilité : un retour d'expérience français](#)

Auxilia Conseil, 2016

[Retour sommaire](#)



[Comment changer les comportements de mobilité](#)

*A'urba, agence d'urbanisme Bordeaux métropole Aquitaine, 2015, 8 p.*

Le premier atelier-débat de l'observatoire des mobilités a réuni près de 50 personnes autour du thème des changements de comportement dans la

mobilité. Élus, techniciens, experts et étudiants qui ont participé à cet atelier ont imaginé de nouvelles actions qui pourraient être mises en place localement.

book comme ressource pour enrichir les pratiques des acteurs qui interviennent auprès des jeunes de 16 à 25 ans : services jeunesse, lycées, centres d'information et d'orientation, missions locales, clubs de prévention, centres de formation et l'insertion à visée sociale et professionnelle, etc.



[Nouveaux modèles économiques, opportunités de développement durable du territoire](#)

*CERDD, juillet 2016, 15 p.*

Le guide a pour objectif, pour les collectivités et les acteurs des territoires, de décrypter et favoriser la concrétisation de nouveaux modèles économiques plus durables.

**DÉVELOPPEMENT DURABLE**



[Initiatives citoyennes et transition écologique : quels enjeux pour l'action publique ?](#)

*Lydie Laigle ; Nathalie Racineux. Commissariat général au développement durable, juin 2017, 77 p. (Théma. Analyse ; Transition)*

Nombre d'initiatives de la société civile inventent au quotidien dans les

territoires les chemins d'une transition écologique et sociale. Ces projets, parce qu'ils expérimentent des usages et des pratiques de vie reliés aux ressources locales, peuvent renforcer la capacité de résilience de notre société. Aussi, mieux connaître et reconnaître cette capacité d'innovation, mieux accompagner et parfois aider à changer d'échelle ces initiatives qui marchent, sont des enjeux de transformation décisifs pour l'action publique. Des chercheurs et des acteurs territoriaux ont croisé en 2016 leurs analyses et leurs expériences, à la demande du CGDD. Cette publication retrace leurs travaux. Elle conjugue analyse théorique de la transition, récits d'actions publiques menées en appui d'initiatives locales, et quelques pistes pour un nouvel âge de l'action publique.



[Évaluation de la stratégie de conduite du changement de la commune de Loos-en-Gohelle](#)

*QUADRANT CONSEIL. ADEME Nord-Pas-de-Calais, 2016, 70 p.*

L'évaluation permet de conclure à une certaine efficacité de cette démarche autour de trois attendus qui se vérifient dans les retours

que font les acteurs : le changement de posture des acteurs du territoire au service d'une amélioration de la conception de l'intervention publique et la mise en mouvement de ces acteurs qui adaptent et initient des actions dans le sens du développement durable.

[Favoriser l'engagement des jeunes, le guide - e-graine](#)  
*E-book. e-graine, 30 mars 2017*



Pour favoriser l'insertion et l'implication éco-citoyenne, e-graine a compilé ses analyses et méthodes d'éducation à la citoyenneté dans un outil multimédia gratuit. Un e-



[Cahier des signaux faibles. Penser autrement les modes de vie en 2030 \(tome 2\)](#)

Ce programme, conduit par la Mission Prospective du Commissariat Général au développement Durable (CGDD) est innovant et inédit tant dans la méthode prospective employée que dans sa manière d'appréhender les nouvelles manières de penser, de se

mouvoir, de s'éduquer, d'habiter, de produire et de consommer,... dont la diffusion procède grandement de l'essor des nouvelles technologies. Par sa volonté d'anticiper l'action publique, ce programme devrait permettre de mieux appréhender et ensuite



d'accompagner ces changements vers un monde plus empathique et plus soutenable.

[Néolab, nouvelles économiques, opportunités et leviers d'actions pour le bien-être en Bretagne](#)

DREAL Bretagne

Ressources, expérimentations, captures de forums.

## DÉCHETS



[Bien-vivre en "zéro déchet" : suivi et analyse de 12 foyers engagés, sobres et heureux. Rapport d'étude ADEME, juin 2017, 92 p. \(Expertises\)](#)

En suivant 12 foyers très avancés dans une démarche «zéro-déchet » (produisant jusqu'à 13 fois moins d'ordures ménagères que la moyenne) et sélectionnés pour leur «haut niveau de

bonheur» mesuré à travers l'Indice Trimestriel du Bonheur des Français, cette étude met en évidence qu'un changement progressif de ses pratiques vers une plus grande sobriété est tout à fait compatible avec un niveau de bonheur élevé.



[Accompagner le changement de comportement chez l'adulte : dans la prévention des déchets](#)

INSTITUT DE FORMATION ET DE RECHERCHE EN ENVIRONNEMENT (Poitiers) . IFREE, 2015, 128 p. (Les Livrets de l'IFREE ; 7)

« Réduisons-vite nos déchets, ça déborde. » disent les campagnes

nationales à l'intention des citoyens. Les éducateurs à l'environnement sont souvent confrontés à la volonté de changer les comportements individuels, mise en avant par les commanditaires de leurs actions. Dans le domaine des déchets, la généralisation des plans de prévention des déchets dans les collectivités donne une actualité nouvelle à cette réalité. Mais comment aborder cette question du changement ?

[Boîte à outils « Opérations témoins »](#) Prévention des déchets - OPTIGEDE ADEME

Fiches-actions méthodologiques pour les animateurs d'opérations témoins mises en place par une collectivité : foyers de particuliers, écoles, artisans-

commerçants (cadrage de l'opération, feuille de route, mise en œuvre, évaluation, ...).

## CONSOMMATION



[Les Français et la consommation responsable. Edition 2017 du 12<sup>e</sup> baromètre Greenflex](#)

ADEME ; Greenflex, mai 2017

Les Français ne veulent pas endosser l'effort du « développement durable » seuls. Ils attendent

clairement que chaque acteur de la société (Etat, industriels et marques, associations, distributeurs) porte et assume un rôle. Dans ce nouvel écosystème, leurs attentes vis-à-vis des acteurs sont plus que jamais proportionnelles à la défiance qui leur est portée : entreprises et marques en tête.

En 2017, l'étude a été enrichie dans un objectif : mieux comprendre les points de blocage et identifier les leviers permettant au plus grand nombre de basculer vers une consommation responsable.



[Des tiroirs pleins de téléphones remplacés : consommateurs et objet à obsolescence perçue. Rapport du projet de recherche COOP Consommateurs et objets à obsolescence programmée.](#)

Kreziak Dominique, Prim-Allaz Isabelle et Robinot Elisabeth. ADEME, juin

2017, 54 p. (Expertises)

Près de 25 millions de téléphones portables sont vendus en France chaque année, entraînant la mise au rebut d'autant d'appareils, dont la plupart fonctionnent encore. L'objectif de ce rapport est d'étudier le renouvellement rapide des objets technologiques du point de vue des consommateurs, en se concentrant sur l'obsolescence perçue des appareils remplacés. Une enquête qualitative et une série d'enquêtes quantitatives ont été menées auprès de 2000 répondants représentatifs de la population adulte.



[L'impact du développement des objets connectés sur la réparation, les compétences et la formation. Étude prospective 2020](#)

RESEAU DUCRETET, Pascal CARCAILLON, Bernard HEGER. ADEME, juin 2017  
 Cette étude exploratoire vise à anticiper, à l'horizon 2020, les impacts du

développement des objets connectés sur les emplois de service et de maintenance de 6 familles de produits : Électroménager, Électronique Grand Public, Informatique/Télécommunication, Smart Home, Santé/Bien-être et Chauffage.

[Lever les freins à l'adoption de modes de consommation durables, une perspective marketing. Rapport final de recherche.](#)

Béatrice PARGUEL (coord.), 2016, 44 p.

Le programme de recherche avait à questionner la perception qu'ont les consommateurs de certaines pratiques marketing (publicité, packaging et étiquetage) pour les accompagner vers des modes de consommation durable. [Programme Movida](#)

## ALIMENTATION DURABLE



[Opération "Foyers témoins" : Mieux acheter, mieux utiliser et mieux jeter : une consommation plus responsable sans surcoût ! Synthèse](#)

Annick Lacoût, Gil Doat, Elodie Fradet, Marie Kerouedan. ADEME ; AEFEL, 2017, 8 p.

Synthèse de l'opération « Du Défi Dans Ma Conso », où, durant 3 mois, 14

foyers-témoins ont changé certaines de leurs habitudes et de leurs consommations, pour une moitié des foyers sur les produits alimentaires, et pour l'autre moitié sur les produits d'entretien et d'hygiène. Ils ont prouvé qu'il était possible d'acheter plus écologique, de moins gaspiller et de réduire ses déchets sans dépenser plus.



[Alimentation durable : des idées qui changent la vie](#)

Fondation Daniel et Nina Carasso, novembre 2016, vidéo 00: 02:57

Les systèmes alimentaires sont en mutation, et de nouvelles façons de produire voient le jour, pour mieux produire, partager, et travailler ensemble.

## BIODIVERSITÉ



[Sensibiliser et mobiliser les salariés d'entreprises en faveur de la biodiversité. Quels moyens, quels arguments ? Etat des lieux des pratiques et perspectives](#)

Elodie Russier-Decoster. UICN, 2018, 59 p.

Pour être efficace en matière de préservation de la biodiversité, l'entreprise doit d'abord impliquer ses

salariés. Ce guide, s'appuyant sur le groupe de travail « Entreprises et biodiversité » de l'UICN, analyse quelques-unes des initiatives réussies de motivation et de ces entreprises, les actions mises en place, les freins et leviers, et explore les messages utilisés pour encourager les salariés.



[Comment engager les élu.e.s en faveur de la biodiversité. Des outils concrets de sensibilisation. Atelier participatif du 19 janvier 2018, Maison du Parc Pélussin. Livret méthodologique](#)

Imane BENAÏSSA ; Nina BOUTEILLE ; Victoria MARION ; Claudie RIVAS. Conservatoire d'espaces naturels Rhône-Alpes : Parc

naturel régional du Pilat, 2018, 28 p. – (Rapport de mission, octobre-janvier 2018, M2 Psychologie sociale appliquée Lyon 2)

« Après une première phase de travail focalisée sur les freins et leviers à l'engagement des élus, quatre étudiantes du Master 2 Psychologie sociale appliquée se sont attelées à concevoir et prototyper des outils concrets de sensibilisation, en tenant compte de tous les enseignements engrangés dans la première phase. Ces ébauches d'outils ont été présentées à des professionnels de l'environnement et à quelques élus locaux lors d'un atelier participatif organisé à la Maison du Parc du Pilat, le 19 janvier 2018, ce qui a

permis de recueillir des réactions quant à la pertinence, aux utilisations possibles et pistes d'amélioration de ces outils.



[Motiver les élus à mieux prendre en compte la trame verte et bleue \(TVB\) au-delà des obligations réglementaires. Préconisations psychosociales pour une meilleure prise en compte des enjeux de la biodiversité dans les territoires](#)

Christine Bidaud.  
Conservatoire d'espaces

naturels Rhône-Alpes, juillet 2017, 19 p.

Rapport de mission de stage Master 2 Psychologie sociale appliquée Université Lyon 2

Aboutissement de la première phase de travail, le rapport a pour objectif de motiver les élus à mieux prendre en compte la trame verte et bleue au-delà des obligations réglementaires revient sur les différentes étapes par lesquelles passe tout élu souhaitant s'engager en faveur de la biodiversité et propose des leviers susceptibles de créer les conditions favorables aux différentes étapes.

Pour partager leur travail, les étudiantes ont produit un livret méthodologique présentant les conseils et outils produits, sous la forme d'une série de fiches méthodologiques. »



[Vivre sans phytosanitaires : comprendre et faciliter le changement](#)

ARE Normandie, 2016, 35 p.

La plaquette « Vivre sans phytosanitaires, comprendre et faciliter le changement » propose des exemples d'expériences réussies, des conseils pour mettre en œuvre ce changement et en favoriser la compréhension, des

astuces pour faciliter l'acceptation des citoyens.



[Favoriser une appétence écologique. Volet psycho-social du programme Urbanbees](#)

CLEMENT, Morgan. *Le Courrier de la nature*, 287, janvier-février 2015, pp. 36-41



[Nature Biodiversité, tous concernés ! Guide méthodologique. Impliquer les citoyens dans la préservation de la biodiversité.](#)

Réseau École et Nature, mars 2013, 144 p.

[Passer plus de temps dans la nature](#)

CIETM, *Collectif d'initiatives pour l'environnement sur le territoire des Maures*, 2019

## EAU

1ères éditions des [Dialogues sur les Sciences Comportementales et la gestion d'un bassin fluvial](#)  
Orléans, 24 mai 2016

[Nudge et prévention des risques](#)

Blog PCS & Résilience, 9 juin 2016

L'EPTB Loire a récemment organisé une rencontre collaborative de scientifiques et de spécialistes des politiques publiques sur le thème des « nudges ».



[Gestion de l'eau et des risques associés : quel apport des sciences comportementales ?](#)

EPTB-Loire, 2016, 1 p.



[Regards sur les sciences sociales sur la mise en œuvre des politiques de l'eau](#)

Jean-Baptiste NARCY.  
ONEMA, décembre 2013, 151 p. (Comprendre pour agir ; 9)

Cet ouvrage permet de mieux saisir les ressources qu'offrent les sciences humaines et sociales pour éclairer quelques questions clés auxquelles sont confrontés de manière

récurrente

les porteurs des politiques de l'eau et des milieux aquatiques : ces politiques s'inscrivent-elles dans une opposition entre l'homme et la nature? La notion d'intérêt général suffit-elle à en fonder la légitimité ? Comment promouvoir les changements qu'elles appellent dans un cadre d'action collective, complexe et souvent conflictuel ? Comment concevoir, accompagner ou participer aux processus concertés qu'elles occasionnent ?

## IDÉES REÇUES ET QUESTIONS/RÉPONSES : des mots pour convaincre

Des associations, des collectifs proposent des guides, parfois humoristiques, pour trouver des arguments face à des détracteurs. Petit florilège non exhaustif.

[Développement durable : le guide pour contrer les vraies/fausses bonnes raisons de ne pas agir](#)

Des enjeux et des hommes ; Euromed management, 2011, 23 p.

[Transition énergétique : en finir avec les idées reçues](#)

Réseau Action Climat France, 2017, 33 p.

[Énergies renouvelables : en finir avec les idées reçues !](#)

Hespul ; Réseau CLER ; Réseau Action Climat France, 2015, 35 p.

[Argumentaire pour inclure la santé-environnement dans les projets territoriaux de développement durable](#)

Alterre Bourgogne-Franche-Comté, décembre 2016, plaquette 3 volets, 6 p.

[Le petit guide pour vos amis biosceptiques](#)

Corabio, 2016, 24 p.

## C'EST DANS L'AIR : le design des politiques publiques

Replacer les besoins de l'utilisateur dans le processus de construction des politiques publiques, « Faire avec », « co-construire » sont les maîtres-mots du design des politiques publiques. Solutions concertées, innovations et usages nouveaux, le message passe bien et est plus pérenne s'il est pensé et expérimenté ensemble.

[Faire du design de service public, oui, mais comment ?](#)

La gazette des communes, 25 juillet 2017, pp.

[Design des politiques publiques : les prémisses d'une nouvelle culture managériale](#)

Stéphane Vincent. La 27<sup>e</sup> Région, 14 mai 2017

[Fiche Outil participatif « Le Design d'action publique »](#)

ARENE Ile-de-France, décembre 2016, 4 p.

[Le design des politiques publiques, une mode appelée à durer](#)

Elvire Bornant, The Conversation, 30 mai 2016

[Le guide de l'innovation centrée-usager. Petite boussole pour innover avec les usagers](#)

Fabien Labarthe ; Renaud Francou. PACA Labs, octobre 2014, 50 p.

## FORMATIONS ou ATELIERS, quelques pistes

- [CNFPT](#)
- [IFORE Communiquer, mobiliser, engager pour la transition](#)
- [GRAINE Auvergne-Rhône-Alpes : Accompagner le changement pour la transition écologique](#)
- [ADEME Formation Changement de comportement](#)

## L'ANBDD VOUS EN DIT PLUS...

### LA LETTRE MENSUELLE SUR L'ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

de l'Agence normande de la biodiversité et du développement durable

Inscrivez-vous [ici](#) pour recevoir les prochaines lettres !

- Vous allez accompagner un public pour faire évoluer leur comportement dans les domaines de la transition écologique ?
- Vous souhaitez utiliser des techniques efficaces d'accompagnement au changement de comportement ?



Vous allez avoir besoin de clés pour mieux comprendre ce sujet et de pistes pour passer à l'action : documents théoriques ou techniques, outils pratiques, dates de formations ou d'événements, retours d'expériences, portraits de scientifiques...

Cette lettre thématique vous donne des informations pratiques sur l'**accompagnement au changement de comportement**.

Elle s'adresse aux **collectivités locales, associations, entreprises et toute autre structure souhaitant mettre en place des projets** pour faire évoluer les comportements des citoyens dans le domaine de l'environnement.

Contact : [severine.hardy@anbdd.fr](mailto:severine.hardy@anbdd.fr)

Découvrez les lettres précédentes [ici](#)

### CYCLE DE RÉFLEXION SUR L'ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

en partenariat avec des chercheurs et des structures de l'EEDD (Éducation à l'Environnement vers un Développement Durable) l'Agence normande de la biodiversité et du développement durable (ANBDD)



Un **cycle de réflexion** sur les leviers possibles pour accompagner au changement de comportement, pour **mieux comprendre comment accompagner le changement** dans les domaines de l'économie circulaire, de la transition énergétique, de la ressource en eau ou encore de l'écocitoyenneté.

- Temps 1  
[Rencontre Acteurs - Chercheurs](#) : Accompagner le changement de comportement, Caen, 9 juin 2017
- Temps 2  
Comprendre les changements et les étapes : Atelier acteurs chercheurs. [Premier temps de rencontre](#) sur le thème : [Comment accompagner le changement vers l'économie circulaire ?](#), 17 avril 2018, Caen
- Temps 3  
Premier atelier formatif consacré à la découverte du concept d'accompagnement du changement, Caen, 5 décembre 2018
- Temps 4  
Second atelier formatif consacré Comment appliquer le concept d'accompagnement au changement, Rouen, 11 décembre 2019
- Temps 5 (à venir)

Contact : [marion.brosseau@anbdd.fr](mailto:marion.brosseau@anbdd.fr)

Article sur l'accompagnement au changement [ici](#)

[Retour sommaire](#)

## VISITES DE TERRAIN : LE DDTOUR



Le [DDTour](#) est une offre de **visites de terrain** permanente et gratuite proposée par l'ANBDD. Cet **outil pédagogique d'une demi-journée** présente des sites remarquables ayant mis en œuvre des principes concourant au développement durable en région Normandie.

Le DDTour facilite l'accès à des visites courtes de **sites démonstratifs du développement durable**. Les circuits ont été sélectionnés pour leur « transférabilité » et leur capacité à aborder toutes les étapes d'un projet. Il s'agit pour l'ANBDD de renforcer l'engagement des organisations publiques et privées dans le développement durable.

**Vous souhaitez en savoir plus sur ce projet ou organiser une visite ?**

Prenez contact avec [Catherine Larinier](#),  
coordinatrice du DDTour  
Tel. : 02 35 15 78 03  
[Découvrez le dispositif et les 14 circuits](#)



**Agence normande  
de la Biodiversité et du  
Développement Durable**  
*Association de préfiguration du GIP*

[Retour sommaire](#)



# Agence normande de la Biodiversité et du Développement Durable

Association de préfiguration du GIP

Site de Rouen

L'Atrium, 115 bd de l'Europe - 76100 Rouen

<https://www.are-normandie.fr>

Site de Caen

Abbaye aux Dames, Place Reine Mathilde - CS 50 523 - 14 035 Caen Cedex

<http://www.ird2.org>

## FICHE DE RESSOURCES DOCUMENTAIRES

### ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

