

FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE

## Familles Rurales de la Manche

### ACCOMPAGNER LA CRÉATION DE TIERS-LIEUX

### Pour dynamiser les territoires ruraux



29 associations locales  
dont 21 associations "employeurs"  
170 salariés  
600 bénévoles

#### L'ESSENTIEL

La Fédération Départementale Familles Rurales de la Manche pilote la création de tiers-lieux sur le département. Sept associations portant déjà une dynamique de développement local sur leur territoire sont accompagnées par la fédération. Ces tiers lieux ruraux contribuent au développement économique et à la qualité de vie du territoire, deux facteurs essentiels pour attirer les actifs et créer du lien social. Ils offrent une très large palette de services où coexistent souvent des activités lucratives (formation, location de matériels, etc.) et des activités d'intérêt général (inclusion, emploi social, etc.).

#### L'ORIGINE DU PROJET

Face aux nouvelles demandes qui apparaissent dans les territoires ruraux autour du numérique, de l'emploi ou pour faire face à la disparition de certains services publics et commerces, seules les associations locales déjà implantées peuvent offrir un service de proximité en proposant des modèles hybrides : les tiers lieux. Ces structures ont toute leur place en milieu rural, même si la densité de ces territoires rend leur équilibre plus complexe à trouver.

Consciente de ces défis, Familles Rurales, qui agit pour les familles dans les territoires peu denses, s'engage à piloter la création de tiers lieux avec les associations volontaires de son réseau.



#### EN CHIFFRES

7

tiers-lieux engagés dans la Manche

1/2 ETP

Pour chaque projet de tiers-lieu

11

tiers-lieux engagés sur toute la Normandie



## L'ACTION PAS À PAS

### REPÉRER LES ASSOCIATIONS INTÉRESSÉES

En 2018, la Fédération Nationale Familles rurales se lance dans [une démarche collective de création de tiers-lieux](#) après avoir été lauréate de l'appel à projets "Mobilisation collective pour le développement rural" lancé par le Réseau Rural Français. Dans le département de la Manche, une réunion d'information est organisée avec toutes les associations locales labellisées Relais Familles ou agréées espace de vie sociale ou centre social (CAF). Le projet est présenté par la Fédération Départementale et 7 associations locales se portent volontaires. Pour ces structures, cette démarche impulse l'élaboration de nouveaux espaces plus collaboratifs tout en développant des solidarités intergénérationnelles autour de l'emploi et du numérique.

### COORDONNER LES PROJETS EN S'APPUYANT SUR LE DISPOSITIF NATIONAL

Vingt-cinq tiers-lieux sont accompagnés par Familles Rurales dans 12 départements métropolitains. Dans le département de la Manche, la démarche est animée par la Fédération Départementale Familles Rurales, [qui pilote tous les projets de son territoire](#). Elle s'appuie sur le projet Port@il (Pôle Rural Télétravail animation Intergénération Loisirs), une méthodologie de projet pour mettre en place des tiers-lieux en milieu rural. Port@il comporte cinq axes de travail : la gouvernance, l'animation, le métier et les compétences, le modèle économique, la communication, la mobilisation des partenaires et des collectivités du territoire. Les nombreux moments d'échanges entre les porteurs de projet enrichissent les réflexions sur les futurs espaces.

### DÉFINIR LES PROJETS AVEC DES PROFESSIONNELS

Au démarrage des projets, une formation "Bootcamp" est délivrée aux associations volontaires. Elle est animée par [La Ruche](#), un réseau d'incubateurs d'entreprises dont les projets répondent à des besoins sociétaux : agriculture durable, solidarité, transition écologique, etc. Deux jours intensifs pour déterminer les éléments clés : identifier et comprendre les enjeux des projets, détecter les opportunités, comprendre les attentes des utilisateurs, entrer dans une démarche de gestion de projet agile (tester et valider des hypothèses), présenter son projet à différentes parties prenantes (pitcher/convaincre), etc. Il s'agit également de mesurer si chaque tiers-lieu aura un modèle économiquement rentable avec la vente de services ou de produits. Pour cela, les participants apprennent à développer un business plan, une notion nouvelle et difficile à aborder, car la plupart des activités proposées dans ces associations sont gratuites pour les utilisateurs, ces structures s'appuyant essentiellement sur les appels à projet ou subventions.

### PROPOSER UNE FORMATION DE FACILITATEUR

Ensuite, les référents des associations volontaires vont se former avec la [Coopérative de Tiers Lieux](#) pour acquérir de nouvelles compétences, voire même un nouveau métier, celui de facilitateur ou d'animateur de tiers-lieux. À l'issue de ces séminaires de formation, 7 jours étalés sur une année, chacun est en mesure d'animer une communauté de travailleurs et de coordonner son fonctionnement et son développement. La formation est construite autour d'apports théoriques, de cas pratiques et d'exercices propres au champ de l'économie sociale. Contrairement aux modèles urbains rattachés aux fablabs et aux espaces de coworking, les tiers-lieux ruraux connaissent une grande diversité. Ce sont des espaces de cohésion sociale pour le territoire et pour les citoyens. Ils sont également des outils d'épanouissement personnel à mi-chemin entre la vie familiale, professionnelle et sociale. Les échanges et l'entraide entre les stagiaires sont moteurs et initient également une démarche de réseau.

### ACCOMPAGNER LES ASSOCIATIONS DANS LEUR DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

Comme il n'existe pas un modèle précis de tiers-lieu, puisqu'ils dépendent tous de l'aire géographique dans laquelle ils s'implantent, il est nécessaire de réaliser un diagnostic territorial pour bien comprendre tous les enjeux locaux. En commission de travail ou de manière individuelle, Familles rurales

épaula les associations dans cette étape. La Fédération offre notamment une aide méthodologique et vient en appui pour capitaliser les données recensées. Elle apporte également un soutien et son expertise pour la préparation des rencontres avec les partenaires. L'objectif de cette phase est de prendre connaissance des différents services existants, des implantations des acteurs présents sur le territoire et d'identifier les potentiels besoins et enjeux. Cet état des lieux est essentiel pour garantir au futur tiers-lieu d'être un bon complément de l'offre et des dynamiques existantes.

### SOUTENIR LES ASSOCIATIONS DANS LA MISE EN PLACE DE LEUR TIERS-LIEU

Ensuite, chaque structure monte son projet accompagnée par Familles rurales qui l'aide à le formaliser. En fonction des projets, des comités locaux sont organisés avec d'autres structures pour développer le tiers-lieu à travers des partenariats. Une fois le projet monté, Familles rurales reste en soutien et assure un suivi de la démarche. La Fédération participe également à l'évaluation permanente et propose des ajustements si nécessaire. Elle favorise aussi le regroupement des tiers-lieux en commission de travail.



## ZOOM SUR le Tiers-lieu de Bricquebec

# Tout commence quand l'ordinateur mis à la disposition des citoyens dans le hall de la Mairie de Bricquebec en Cotentin est retiré, faute de personnel disponible pour accompagner les habitants dans leurs démarches administratives. La municipalité demande à l'association locale Familles Rurales de prendre en charge cette activité et la structure investit dans un ordinateur dédié et un conseiller numérique est recruté pour répondre aux nombreuses sollicitations. La plupart des démarches administratives se font en ligne et l'association vient en renfort pour traiter les nombreuses demandes concernant les cartes d'identité, les retraites, etc. Le tiers-lieu compte plus de 250 demandes juste pour prendre des rendez-vous de vaccination contre la Covid. Aujourd'hui, le [tiers-lieu](#) développe une offre de services numériques tournée vers les habitants et les professionnels du territoire et souhaite devenir un espace public numérique (EPN). L'association organise également avec la municipalité des temps de partage intergénérationnels. Elle a aussi investi dans une découpeuse numérique et forme les utilisateurs pour réaliser des autocollants, flocage sur tee-shirt, etc. Actuellement, le tiers-lieu est en attente de nouveaux locaux pour multiplier son offre de services.

## EN BREF Familles rurales

En France, Familles Rurales, réseau de 2 200 associations locales, agit en faveur des familles sur tout le territoire métropolitain, en milieu rural et périurbain. Depuis des décennies, le réseau innove pour animer les territoires et répondre aux besoins sociaux avec des activités d'utilité sociale et des services d'intérêt général, de l'accueil des tout-petits jusqu'au soutien des personnes âgées. Depuis les années 90, il dispose d'un réseau de lieux d'accueil, d'abord avec ses Relais Familles, espaces pour accueillir, informer et agir, puis sous d'autres formes : espaces de vie sociale (avec l'agrément de la CAF), accueils pour les parents ou les jeunes, permanences consommation, points conseil budget, etc. Parce que le monde change, que de nouveaux défis se présentent (révolution numérique, émergence de nouvelles formes de travail : télétravail, entrepreneuriat), Familles Rurales s'intéresse et s'empare de la dynamique des tiers-lieux en 2016, avec des premières réflexions lancées en Nouvelle-Aquitaine, région pionnière en la matière.

En Normandie, les associations Familles Rurales comptent 7 000 familles adhérentes. L'action des 100 associations locales des 5 départements bénéficie à plus de 11 000 personnes. 1 060 bénévoles font vivre cette dynamique territoriale au service des familles.

## 4 RAISONS POUR AGIR

1. Offrir des services de proximité.
2. Dynamiser le territoire.
3. Fédérer un large public autour de multiples activités.
4. Être un espace de vie entre la vie familiale, professionnelle et sociale.





## LES TIERS-LIEUX NORMANDS ont leurs labels !

Créé par la Région Normandie, le [label Tiers-Lieu Normandie](#) regroupe des lieux proposant des espaces de travail partagés et collaboratifs à des travailleurs de tous horizons, qu'ils soient indépendants, nomades, créateurs ou salariés d'entreprises.

Certains tiers-lieux sont aussi [Espace public numérique](#) (EPN), label créé par la Région Normandie pour faire face aux nouveaux défis du numérique. Déployés sur l'ensemble du territoire, ils offrent des services de proximité au grand public pour favoriser le développement de la culture numérique.

Le site [Normandie connectée](#) de la Région Normandie permet de localiser et de connaître les actualités de tous les lieux labellisés.

## POINTS DE VIGILANCE

- Monter le projet avec tous les acteurs locaux (municipalités, associations, entrepreneurs, etc.) car c'est un projet de territoire.
- Rester vigilant et ne pas aller trop vite.

## PERSPECTIVES

Continuer à accompagner les 7 tiers-lieux dans toutes leurs démarches et épauler d'autres associations qui souhaiteraient se lancer dans une action similaire.

## UN DOCUMENT facilitateur !



### Comment créer un tiers-lieu rural ?

Fédération Nationale Familles Rurales (FNFR), 2020

Accompagnement méthodologique à destination des porteurs de projet pour créer un tiers-lieu.

## CONTACT

### Fédération Départementale Familles Rurales de la Manche

680 rue Henri Dunant

50000 Saint-Lô

Tél. : 02 33 57 76 59

Mail : [fd.manche@famillesrurales.org](mailto:fd.manche@famillesrurales.org)

<https://normandie.famillesrurales.org>

## ILS LE FONT AUSSI

### Boitron (Orne)

Boitron, commune de 360 habitants, a accueilli une des premières initiatives de tiers-lieu en France. Fédérant une communauté de travailleurs indépendants, le projet a ouvert sur des bases économiques empreintes de sobriété. Aujourd'hui, une centaine d'utilisateurs adhèrent à l'[Écloserie](#) et les nombreux échanges ont abouti à l'arrivée de diverses animations et formations, atelier fablab, repair café, agriculture connectée, etc.

## FINANCEMENTS



Cette fiche de la collection "**Retours d'expériences : des actions pour s'inspirer !**" est une publication de l'Agence Normande de la Biodiversité et du Développement Durable ANBDD, mars 2022

Remerciements : Sabrina LEPOITTEVIN-DUBOST (Fédération Départementale Familles Rurales de la Manche) ; Simon POSTEL (Familles Rurales Bricquebec) ; Eva DOMONT

Crédits Photos : Familles Rurales de la Manche

ANBDD, L'Atrium, 115, boulevard de l'Europe 76100 ROUEN - [www.anbdd.fr](http://www.anbdd.fr)

Contact : Catherine LARINIER - [catherine.larinier@anbdd.fr](mailto:catherine.larinier@anbdd.fr) - Tél. : 02 35 15 78 03

## PARTENARIAT

