

Retours d'expériences : des actions pour s'inspirer !

ADS INSERTION ET COMMUNE DE CHENNEBRUN

Multibrin

CONCIERGERIE DE VILLAGE

Offrir des services de proximité en territoire peu dense



130 habitants
2,92 km²
Aire d'attractivité 2 500 hab.
Département de l'Eure

L'ESSENTIEL

En plein cœur de la campagne du département de l'Eure, Chennebrun, commune de 130 habitants, a trouvé la recette pour faire vivre son centre de village : une conciergerie rurale. Le projet est porté par une association, ADS Insertion, qui donne au projet une dimension d'insertion socio-professionnelle. Elle loue les locaux à moindre coût à la municipalité, qui est à l'initiative du projet. La boutique nommée Multibrin propose de nombreux produits locaux et de multiples services : épicerie de produits locaux et de première nécessité, relais de poste, dépôt de pain, etc. Le commerce de proximité multiplie les initiatives pour éviter aux habitants de faire de nombreux kilomètres et devient un lieu d'échanges et de convivialité.

L'ORIGINE DU PROJET

Chennebrun n'est pas épargnée par la désertification des commerces dans les campagnes. Quand le village perd sa dernière boutique, une boulangerie, c'est toute la commune qui s'en trouve affectée. Il faut dorénavant parcourir 24 km aller/retour pour trouver du pain. Le Maire déplore également le manque de lien social induit par l'absence de commerce. L' élu veut redonner de l'attractivité à son territoire et souhaite disposer d'un lieu où les habitants pourraient se rencontrer et échanger. Il réfléchit à la création d'un magasin offrant de multiples services. Une première étude de faisabilité est confiée à la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) qui conclut que le projet n'est pas viable. Déterminé, il cherche alors un autre modèle économique.



EN CHIFFRES

650

clients par mois
en moyenneOuvert
6 jours
par semaine**4**
salariés

L'ACTION PAS À PAS

SE FAIRE ACCOMPAGNER

Par l'intermédiaire de l'ADRESS (Agence pour le Développement Régional des Entreprises Sociales et Solidaires), le Maire de Chennebrun rencontre deux autres conciergeries normandes. Le village va s'appuyer sur l'expérience de l'une d'elles, Facility serv', située en zone urbaine et qui offre ses services aux entreprises. Même si le public cible et les prestations proposées sont très différentes de celles envisagées pour Chennebrun, les objectifs sont identiques. Facility serv' réalise une nouvelle étude de faisabilité concernant, cette fois-ci, l'ouverture d'un espace multiservices. L'étude analyse la viabilité et les implications économiques et organisationnelles du projet. Valider la faisabilité du projet reste une étape incontournable pour ne pas gaspiller ses ressources dans un projet qui risque de ne pas pouvoir aboutir. Les conclusions sont positives, le potentiel économique est réel, mais les dépenses de fonctionnement sont trop importantes pour l'envisager comme un commerce classique qui induirait obligatoirement des problèmes de rentabilité.

IMAGINER UN PROJET ESS

Le projet répond plutôt à des critères de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) : utilité sociale, ancrage local, cohésion territoriale, perspective de création d'emplois et viabilité économique. L'étude de faisabilité en poche, le Maire de Chennebrun est bien décidé à voir le projet se monter. Il prend contact avec une association de l'ESS, ADS Insertion, réputée sur le territoire pour son activité d'insertion professionnelle destinée à des personnes qui en sont éloignées. Le multiservices n'est, à priori, pas dans son champ de compétence, mais l'association est intéressée par les emplois qu'elle pourrait créer en développant un service de conciergerie dans un territoire rural qui souffre terriblement du manque d'offre d'emploi à pourvoir. ADS Insertion s'engage auprès de Chennebrun et devient le porteur de projet du multiservices.

REMPORTER L'ADHÉSION DES HABITANTS

Le Maire est bien conscient que le projet doit se construire avec les habitants. Sans consultation, les Chennebrunois ne franchiront peut-être pas la porte de la boutique. Dès l'ébauche du projet, la municipalité interroge les habitants sur leurs attentes par l'intermédiaire d'un questionnaire envoyé par courriel ou distribué dans les boîtes aux lettres. Les besoins tournent autour des produits du quotidien de première nécessité : eau, lait, pain. Il faut dire qu'il n'y a aucun commerce à moins de 12 km. La population souhaite aussi disposer d'un lieu de convivialité et d'un ordinateur, notamment pour la gestion administrative de plus en plus dématérialisée (CAF, Pôle emploi, etc.). Ensuite, avec ADS Insertion, des réunions ponctuelles sont organisées pour expliquer le projet et son portage par l'association. C'est aussi l'occasion de faire connaître le principe de solidarité et d'utilité sociale de l'ESS et de lever les réticences de certains administrés. Pour remporter l'approbation des habitants, ADS Insertion s'engage à embaucher à la conciergerie deux demandeurs d'emploi du village en CDDI (contrat à durée déterminée d'insertion).

RENCONTRER LES MUNICIPALITÉS VOISINES

La consultation ne s'arrête pas aux 130 habitants de Chennebrun mais rayonne sur les communes environnantes. 2500 personnes vivent à moins de 15 km de la commune et représentent des utilisateurs potentiels. Pour certains élus des communes voisines, le projet est trop ambitieux. Il est essentiel de les fédérer autour du projet pour qu'ils deviennent des ambassadeurs auprès de leurs administrés. Après échanges, les mairies des alentours transmettent les questionnaires pour recueillir les besoins et organisent des réunions avec ADS Insertion et le Maire de Chennebrun.

OFFRIR DES SERVICES POSTAUX

La conciergerie obtient un accord pour devenir relais de Poste après plusieurs échanges avec la direction des services postaux. Il ne s'agit pas d'offrir tous les services postaux, mais de pouvoir répondre aux demandes les plus courantes. Pour ADS Insertion, cela implique de nombreuses contraintes de gestion. Le village devient le premier de France à accueillir une agence postale gérée dans le cadre de l'économie sociale et solidaire.

RECHERCHER DES SUBVENTIONS POUR RÉNOVER LE BÂTIMENT

Les travaux sont colossaux et la municipalité n'a pas les moyens de remettre en état le bâtiment qui appartient à la commune. Elle fait appel aux fonds du programme européen Leader destiné à soutenir des projets innovants dans les territoires ruraux. Le Département de l'Eure et La Poste apportent également un financement. Au total, 140 000 € de travaux sont nécessaires pour rénover le bâtiment et contribuer à l'investissement d'équipement.

OBTENIR DES FINANCEMENTS POUR LA CONCIERGERIE

En parallèle, ADS Insertion doit [démontrer la plus-value du projet](#) auprès de ses financeurs en mettant en avant la création d'emplois tremplins pour ses bénéficiaires et en attestant que l'activité du commerce multiservices ne rentre pas dans le champ de la concurrence. Une fois l'agrément obtenu pour mener cette activité, l'association obtient des financements de l'État, de la Région Normandie, du Département de l'Eure, de La Poste et des fonds Leader. La structure peut investir : fonds de commerce, réfrigérateur, mobiliers, caisse enregistreuse, voiture utilitaire et recrutement des salariés.

ENGAGER LES SALARIÉS ET OUVRIR LA CONCIERGERIE

Le Maire de Chennebrun et la directrice d'ADS Insertion sont conscients que la réussite du projet repose sur le profil du responsable de la conciergerie. L'éventail de ses missions est large : conduire et développer l'activité économique, gérer les services postaux, animer un réseau de producteurs locaux et venir en appui aux salariés en insertion. Une responsable est engagée et trois bénéficiaires du RSA viennent la rejoindre pour une durée de six mois. Ce sont des emplois tremplin IAE (insertion par l'activité économique) permettant d'être accompagné vers le retour à l'emploi. Retrouver une activité rémunérée et un rythme de travail sont essentiels pour gagner en confiance en soi et rebondir vers un nouvel emploi.

ADS, ACTEUR INCONTOURNABLE pour l'emploi local

ADS Insertion, chantier d'insertion, accueille et emploie des personnes issues des cantons ruraux du sud de l'Eure et rencontrant des difficultés sociales et professionnelles. Les personnes embauchées en CDDI de 6 à 24 mois, bénéficient, en parallèle, d'un accompagnement et de formations en vue de faciliter leur insertion de manière durable. Si 3 CDDI sont proposés à la conciergerie de Chennebrun, l'activité principale d'ADS Insertion est liée au textile et l'association emploie de nombreuses personnes pour des actions associées à la collecte de vêtements, au tri, à la valorisation et à la revente.

Cette structure vient en complémentarité avec d'autres associations (ADS emploi, ADS prest à dom, Alizés) qui constituent un ensemble capable d'offrir un parcours d'insertion permettant aux demandeurs d'emploi d'accéder à une qualification professionnelle, à un statut social et à un emploi stable.



5 RAISONS POUR AGIR

1. PROPOSER des services de proximité.
2. FAVORISER l'inclusion sociale et professionnelle.
3. CONSOLIDER les activités avec les partenaires locaux.
4. ANIMER le village et favoriser le lien social (Rendre le territoire attractif).
5. LIMITER les déplacements dans les territoires peu denses.

LES SERVICES de Multibrin

De nombreux produits locaux sont proposés : fruits et légumes, fromage, viande, cidre, dépôt de pain, auxquels s'ajoute le relais Poste ESS avec envoi de courrier, de colis, achat de timbres et retrait d'argent. La conciergerie vend aussi des vêtements de seconde main provenant des ateliers d'ADS Insertion. Les locaux sont ouverts pour les associations culturelles locales qui pourront exposer leurs créations. Le commerce multiservices est en recherche continue de nouveaux produits en circuits courts et d'autres services viendront étoffer la conciergerie dans les prochains mois.

La conciergerie est placée en face du médecin, pharmacien et proche du cabinet d'infirmière engendrant beaucoup de passage et des clients potentiels. Les vacanciers de Center Parc, situé à 10 km de la commune, viennent à la conciergerie pour acheter des produits de dépannage.



TRANSFORMER UN BESOIN EN OPPORTUNITÉ

Les acteurs des territoires identifient souvent des besoins et services à créer. Mais, faute de temps et de soutien, de nombreux projets restent au stade d'ébauche et n'aboutissent pas. La **Fabrique à initiatives**, portée par l'[ADRESS en Normandie](https://www.adress-normandie.org/), est un dispositif pour faciliter la création de projet entrepreneurial en apportant son expertise en matière d'animation territoriale, de modélisation économique et d'innovation sociale.

[Fabrique à initiatives](https://www.adress-normandie.org/) de l'ADRESS

Tél. : 02 35 72 12 12 – contact@adress-normandie.org
Rouen : L'Atrium – 115, boulevard de l'Europe
Hérouville-Saint-Clair : Pôle Régional de l'ESS –
Espace Malraux – 5 esplanade François Rabelais

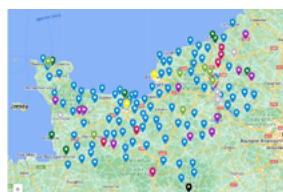
POINTS DE VIGILANCE

- Le soutien des élus est primordial, particulièrement en milieu rural, car il est nécessaire de bien communiquer sur le projet pour remporter l'adhésion des habitants.
- Les familles de Chennebrun avec enfant(s) sont difficiles à toucher et la conciergerie envisage de faire des ateliers créatifs pour les jeunes.
- Il faut avancer la trésorerie, les aides viennent toujours après, sur justificatif.
- Les habitants ne sont pas toujours conscients que s'ils souhaitent une conciergerie, ils doivent utiliser ses services.
- Dans les communes rurales, l'insertion fait souvent peur.

PERSPECTIVES

La conciergerie souhaite diversifiée davantage son offre de produits et de services. C'est une des garanties pour fidéliser les clients. Elle cherche à obtenir son équilibre économique rapidement.

UNE CARTE pour la route !



L'ANBDD met à disposition une carte collaborative des [initiatives de mobilité durable](#) en Normandie. Elle est destinée à tous les acteurs intéressés (collectivités, administrations, acteurs économiques, associations, citoyens), qui souhaitent développer des projets partenariaux sur leur territoire. Elle a aussi pour objectif de valoriser les initiatives normandes nombreuses et innovantes. Retrouvez la rubrique complète sur la page [mobilité durable](#) de l'ANBDD.

CONTACTS

Sabrina BORDAIS, responsable
Conciergerie Multibrin
8-10 Place du Marché - 27820 Chennebrun
Mail : sb@insertion.com - Tél. : 02 32 07 03 33

Latifa BELHOUARI, directrice
ADS Emploi - ADS Insertion
ZAC de la Croix Prunelle - 5 rue de la Mare chanceuse
27220 Saint André de l'Eure
Mail : siege@adsemploi.com - Tél. : 02 32 60 31 14

Charles-Alexandre AUVRAY, Maire
Commune de Chennebrun
Mairie, Place Marché, 27820 Chennebrun
Tél. : 02 32 32 08 81 - <https://www.chennebrun.fr>



ILS LE FONT AUSSI

Courtonne-la-Meurdrac (Calvados)

Une commission municipale a été créée spécifiquement pour réaliser une étude sur l'aménagement d'un point multiservices. Pendant deux ans, les travaux de rénovation se succèdent dans le bâtiment communal proche de la mairie. Le Conseil municipal choisit d'avoir recours à une Délégation de Service Public pour la gestion de sa boutique. L'[Essoméric](#) ouvre en 2021 et offre de nombreux services : épicerie, bar & restaurant, dépôt de pain. La conciergerie répond aux nombreux besoins des 1 600 habitants de la Vallée de la Courtonne. Le commerce crée du lien social entre les habitants et de nombreux projets d'animation sont en cours.

FINANCEMENTS



PARTENARIAT



Cette fiche de la collection "**Retours d'expériences : des actions pour s'inspirer !**" est une publication de l'Agence Normande de la Biodiversité et du Développement Durable ANBDD, septembre 2022

Remerciements : Latifa BELHOUARI (ADS Insertion), Sabrina BORDAIS (Conciergerie Multibrin) et Jean-Claude LANOS (ancien maire de Chennebrun),
Crédits Photos : Conciergerie Multibrin
ANBDD, L'Atrium, 115, boulevard de l'Europe 76100 ROUEN - www.anbdd.fr
Contact : Catherine LARINIER - catherine.larinier@anbdd.fr - Tél. : 02 35 15 78 03