



Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC)

## LINportant

### LA RÉSILIENCE DANS LA FILIÈRE LIN DE NORMANDIE

Structurer et développer une filière biologique en circuit court

Entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire  
Évrecy (14)

## L'ESSENTIEL

LINportant fabrique des tee-shirts en lin bio en Normandie et contribue au développement de la filière linière biologique locale en assurant l'achat d'une part de la production. La SCIC regroupe au sein de son instance décisionnelle l'ensemble des acteurs de la filière linière biologique (agriculteurs, tailleurs, peigneurs, filateurs et des industriels de toute la filière), mais aussi des syndicats professionnels, des marques, des acteurs de la société civile et les salariés. Source de résilience, cette initiative a pour objectifs de recréer des emplois, de relocaliser des savoir-faire et des outils industriels textiles, mais aussi de produire de la valeur ajoutée sur le territoire normand.

## L'ORIGINE DU PROJET

La Région Normandie est leader de la production de lin. Cependant, l'essentiel de la chaîne de production est délocalisé. Le projet de LINportant s'oriente vers la relocalisation des processus de production et de transformation du lin tout en encourageant la conversion des terres agricoles en agriculture biologique. En effet, la culture du lin est propice à ce système : pas d'irrigation et pas d'engrais chimiques. LINportant souhaite également s'engager dans la culture de lin local pour limiter les impacts liés à l'industrie textile traditionnelle (transports très importants, faible potentiel de recyclage, utilisation conséquente d'eau et de produits chimiques, etc.).

100 000 TEE-SHIRTS  
SONT PRODUITS CHAQUE ANNÉE

## LES GRANDES ÉTAPES du projet

- 1 Repérage et identification des terres dédiées à la culture du lin en vue de leur conversion en agriculture biologique.
- 2 Rencontres et interviews des différents acteurs de la filière.
- 3 Lancement en 2017 de l'association "Pour une Coopérative Textile Bio en Normandie".
- 4 Réalisation d'une étude de faisabilité co-financée par l'Agence de l'eau et par la Région Normandie.
- 5 Transformation de l'association en SCIC "LINportant" en 2019.



"Nos clients sont des professionnels de marques de prêt à porter, de moyenne ou haute gamme, plutôt engagés sur le made in France, sur le bio, ou les deux."

## POINTS DE VIGILANCE

La difficulté pour une SCIC d'attirer des fonds propres et la frilosité des financeurs au démarrage ont ralenti la mise en place de l'atelier intégré. LINportant a commencé par sous-traiter auprès d'ateliers en France manquant d'expérience sur le produit. Les délais et les coûts ont été plus importants que prévu, freinant les premières ventes.

## 4 RAISONS POUR AGIR

- 1 FABRIQUER un produit éthique.
- 2 PROPOSER au consommateur des produits responsables, comme le tee-shirt et le jean, qui représentent le plus gros volume de l'habillement.
- 3 DÉVELOPPER une économie d'échelle et RELOCALISER toute une filière.
- 4 CRÉER des emplois locaux liés à la filière textile.

## LEVIERS

- La concentration de la filière linière en Normandie qui concourt à une relocalisation des process.
- La valeur ajoutée d'un produit entièrement fabriqué en France et le déficit de la balance commerciale.
- La résilience des territoires et la création d'emplois grâce à la filière textile.
- Le renforcement de la filière biologique textile, grâce à la culture du chanvre qui est très prometteuse.

## CONTACTS

### LINportant

34 rue Camille Blaisot  
14210 Évrechy  
Tel. 02 61 53 66 35  
<https://www.linportant.fr>

LINportant

## EN CHIFFRES

12  
salariés

95  
coopérateurs  
de la SCIC

1  
tonne de fil de lin  
bio transformé  
par mois

63 %  
des liniculteurs  
français sont  
en Normandie



## PARTENAIRES

### FINANCIERS

- Soutien de la Région Normandie.
- Aides de l'économie sociale et solidaire (ESS).
- Fonds de relance.
- Plan de relance industrie.
- Aides à l'installation en milieu rural avec un fond LEADER européen.
- Agence de l'eau Seine Normandie.
- Campagnes de financement Ulule (pré-vente de tee-shirts).

### ET TECHNIQUES

- Les partenaires directs : les fournisseurs, Safilin (filature), Sotrutex et T.A.D (teinture/ennoblissement).
- Les coopérateurs de la SCIC.

## PERSPECTIVES

LINportant ambitionne un changement d'échelle de sa production pour consolider la filière et sa structuration. Cela impliquera une amélioration des processus et la relocalisation des outils de transformation et de production. Aujourd'hui, toutes les étapes de la transformation du lin bio ne s'effectuent pas encore en Normandie.

Cette fiche de la collection "Retours d'expériences : des actions pour s'inspirer !" est une publication de l'Agence Normande de la Biodiversité et du Développement Durable - ANBDD, novembre 2022

Rédaction : Lynda MIRVILLE (EMN)  
Remerciements : Paul BOYER (LINportant)  
Crédits photos : Aline Pictures

ANBDD, L'Atrium, 115, boulevard de l'Europe, 76100 ROUEN - [www.anbdd.fr](http://www.anbdd.fr)  
Contact : Mathilde BERDER - [mathilde.berder@anbdd.fr](mailto:mathilde.berder@anbdd.fr) - Tel. : 02 14 47 63 26

